



Information Presse

4 octobre 2023

## Ouverture des commandes de la version hybride E PERFORMANCE actualisée de la Mercedes-AMG GT Coupé 4 portes

- Prix à partir de 218 350,00 euros<sup>1</sup> en France.
- La nouvelle calandre et la nouvelle jupe avant caractérisent le modèle actualisé.

Affalterbach. Mercedes-AMG lance l'ouverture des commandes de la Mercedes-AMG GT 63 S E PERFORMANCE 4 Coupé (consommation de carburant en cycle mixte combinée : 8,7 l/100 km ; consommation d'énergie en cycle combiné : 12,7 kWh/100 km, émissions de CO<sub>2</sub> en cycle combiné : 198 g/km)<sup>2</sup>. Le modèle actualisé, qui se distingue par un nouveau design, est disponible à partir de 218 350,00 euros en France. La face avant est particulièrement impressionnante et adopte un design se rapprochant de l'esprit du nouvel AMG GT Coupé : la grande prise d'air située sous la calandre spécifique AMG est nettement plus large. Des conduits d'air verticaux sont intégrés à l'extérieur de la jupe avant.

Le système multimédia numérique intelligent MBUX (Mercedes-Benz User Experience) a été mis à jour. Il comporte désormais des écrans redessinés et spécifiques à AMG, ainsi que des fonctions configurables individuellement. En combinaison avec le système de sonorisation Surround Burmester® de série ou le système de sonorisation Burmester® High-End 3D-Surround en option, Dolby Atmos® apporte une nouvelle expérience sonore à la voiture.

L'équipement de série comprend la boîte de vitesse à 9 rapports SPEEDSHIFT MCT AMG, la transmission intégrale entièrement variable AMG Performance 4MATIC+ et la suspension pneumatique AMG RIDE CONTROL+ avec amortissement adaptatif. Le modèle est également équipé du système de freinage AMG haute performance en céramique composite, de roues directrices arrière et de feux de route MULTIBEAM à LED.

En ce qui concerne la couleur de la carrosserie, les clients peuvent choisir le Blanc Opalite Brillant MANUFAKTUR comme nouvelle option. Les gammes de jantes et de selleries restent inchangées.

### Un large éventail d'options de personnalisation

---

<sup>1</sup> Tous les prix indiqués dans ce communiqué de presse sont applicables en France, TTC clé en main.

<sup>2</sup> Les valeurs citées sont les valeurs WLTP CO<sub>2</sub> telles que définies dans l'Art. 2 n° 3 du règlement d'exécution (UE) 2017/1153. Les valeurs de consommation de carburant ont été calculées sur la base de ces valeurs. La consommation d'énergie a été déterminée sur la base du VO 2017/1151/EU.

Afin de répondre aux demandes les plus diverses des clients, Les finitions de l'équipement et les nombreuses options offrent un large éventail dans le choix de personnalisation. En voici quelques-unes :

- Le Pack Aérodynamique AMG : 3 450,00 euros TTC
- Le Pack Carbone Extérieur AMG : 4 450,00 euros TTC
- Le Pack AMG Chrome Extérieur AMG : 1 300,00 euros TTC
- Le Pack Sport Black AMG : 1 150,00 euros TTC
- Le Pack Sport Black II AMG : 700,00 euros TTC
- Peinture Gris sélénite magno MANUFAKTUR : 7 100,00 euros TTC
- Sièges AMG Performance : 500,00 euros TTC
- Système de sonorisation Burmester® High-End 3D-Surround : 4 900,00 euros TTC

Avec son groupe motopropulseur unique, la Mercedes-AMG GT 63 S E PERFORMANCE associe des performances améliorées et conduite dynamique impressionnante à une efficacité maximale. La combinaison d'un moteur V8 biturbo de 4,0 litres sur l'essieu avant et d'un moteur électrique sur l'essieu arrière génère une puissance de 620 kW (843 PS) et un couple maximal de 1 400 Nm. La réponse instantanée de l'entraînement électrique, le développement rapide du couple et l'amélioration de la répartition du poids offrent une expérience de conduite très dynamique.

#### Contact :

Koert Groeneveld, téléphone : +49 (0) 160 8614747, [koert.groeneveld@mercedes-benz.com](mailto:koert.groeneveld@mercedes-benz.com)

Melina Fischer, téléphone : +49 (0) 176 30939066, [melina.fischer@mercedes-benz.com](mailto:melina.fischer@mercedes-benz.com)

Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB\_Press X - [https://twitter.com/MB\\_Press](https://twitter.com/MB_Press) .

#### Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 170 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2022, il a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de l'industrie automobile. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.