



Mercedes-Benz

Informations presse

17 septembre 2026

Numérique, flexible et connectée : la nouvelle Mercedes-Benz GLA démarre avec succès sa production sur le site de Rastatt

- Début de la production en série à Rastatt : le nouveau GLA sort des chaînes de production avec des motorisations flexibles, disponibles en version 100 % électrique ou en hybride haute technologie (48 V)
- Une approche "Digital First" de la production : l'intelligence artificielle (IA), les jumeaux numériques et MB.OS sont au cœur de l'écosystème de production MO360
- Grâce à des investissements de plusieurs centaines de millions d'euros, l'usine sécurise son avenir à long terme

Rastatt. Mercedes-Benz a commencé la production en série du Nouveau GLA dans son usine de Rastatt, la production de sa version entièrement électrique étant déjà en pleine effervescence. Les modèles hybrides, dotés de technologie 48 volts et d'un moteur à combustion interne de pointe, suivront plus tard cette année. Le GLA rejoint désormais d'autres modèles issus de la nouvelle génération de véhicules produits à Rastatt. L'usine renforce encore son rôle de centre d'excellence pour la production de véhicules compacts.

« Avec le début de la production du Nouveau GLA et les investissements dans Rastatt, nous renforçons le rôle du site au sein du réseau mondial de production de Mercedes-Benz. Le processus de production démontre comment nous utilisons régulièrement les technologies numériques : MB.OS, intelligence artificielle et notre écosystème de production MO360 sont étroitement intégrés et permettent une production encore plus flexible et efficace. Je tiens à remercier tous mes collègues à Rastatt qui, avec leur passion et leur esprit d'innovation, ont rendu possible ce lancement réussi. »

Michael Schiebe, membre du Conseil d'Administration du groupe Mercedes-Benz AG, responsable de la Production, de la Qualité et de la Gestion de la Chaîne d'Approvisionnement

« Avec le GLA, un autre modèle d'une toute nouvelle génération de véhicules sort déjà de la chaîne de production à Rastatt. Le fait que la transformation de notre usine et le début de la production se déroulent si bien est dû à notre équipe. Ils abordent des tâches exigeantes avec un haut niveau d'expertise, de flexibilité et de passion. Je suis très fier de l'équipe de Rastatt et tiens à exprimer mes sincères remerciements à tous les collègues impliqués ! »

Marco Zwich, Chef de site et responsable de la Production à l'usine Mercedes-Benz de Rastatt

Rastatt : un pionnier de la production flexible et numérique

L'usine Mercedes-Benz Rastatt est en activité depuis 1992 et, avec environ 7 000 employés, est le plus grand employeur de la région. La production est flexible en termes de système de transmission : les véhicules hybrides et entièrement électriques sont fabriqués sur la même chaîne que les véhicules équipés de systèmes de transmission conventionnels. Cela permet à l'usine de répondre rapidement à la demande des marchés mondiaux.

Le Nouveau GLA est actuellement en construction dans le hall d'assemblage 4.0. Mercedes-Benz investit plusieurs millions dans la conversion du hall d'assemblage voisin 4.1, où la production du modèle débutera en 2027. Mercedes-Benz utilise des jumeaux numériques pour cette conversion : grâce à des techniques de simulation numérique haute précision, la nouvelle chaîne de production peut être configurée et optimisée, réalisant des économies potentielles significatives en temps et coûts de construction. L'utilisation des jumeaux numériques a déjà conduit à un temps d'achèvement record lors de la conversion réussie du pavillon 4.0 en 2023.

Système d'exploitation Mercedes-Benz (MB.OS) en production

Le système d'exploitation Mercedes-Benz (MB.OS) joue également un rôle central dans la production du nouveau GLA : l'architecture puce-vers-cloud transmet le logiciel du véhicule via un serveur central dans le Mercedes-Benz Intelligent Cloud plutôt que via divers modules matériels, garantissant ainsi que les véhicules sortent toujours de la chaîne de production avec les logiciels les plus récents.

Un réseau solide : des composantes d'Untertürkheim, Kamenz et Kuppenheim

Rastatt fait partie d'un réseau de production mondial flexible. Les unités de propulsion électriques et les essieux du nouveau GLA proviennent du site d'Untertürkheim, y compris de ses usines de Mettingen et Hedelfingen. Une unité de propulsion se compose essentiellement de trois sous-systèmes : un moteur électrique, une électronique de puissance et un système de transmission de l'énergie. Le train d'engrenages assurant la transmission de la puissance ainsi que d'autres composants, tels que l'unité de commande, y sont également fabriqués. L'assemblage de ces différents composants en un système complet est réalisé sur le site d'Untertürkheim. Mettingen est également chargé de l'assemblage des essieux électriques destinés au GLA, qui sont ensuite livrés à Rastatt sous forme de systèmes complets.

Les batteries haute tension pour la nouvelle GLA sont fournies par la filiale Mercedes-Benz Accumotive à Kamenz. La production interne de batteries est un facteur clé de réussite pour la stratégie de Mercedes-Benz. Accumotive possède 13 ans d'expérience dans la production de systèmes de batteries très complexes et agit comme un centre d'excellence au sein du réseau mondial de production de batteries, qui comprend des sites sur trois continents.

Le site de l'usine de Kuppenheim, situé à environ 10 kilomètres, fournit des composants de carrosserie blanche ainsi que des pièces structurelles et de carrosserie à Rastatt depuis 2009 – et désormais aussi pour le Nouveau GLA. Depuis début 2026, les sites Mercedes-Benz de Rastatt et de Kuppenheim sont également plus étroitement liés sur le plan organisationnel. Le site de l'usine de Kuppenheim fait depuis partie de l'usine Mercedes-Benz de Rastatt.

« Le début de la production du Nouveau GLA marque le début d'un nouveau chapitre important pour l'usine Mercedes-Benz de Rastatt. Ce véhicule incarne la mobilité moderne et la transformation réussie de notre production. La décision de fabriquer le GLA à Rastatt renforce notre compétitivité et assure des perspectives pour nos collègues. Particulièrement durant l'année du 140e anniversaire de Mercedes-Benz, l'expertise et l'esprit d'équipe sont importants pour le succès à long terme de notre entreprise. »

Torsten Höink, Président du Conseil d'Entreprise à l'usine Mercedes-Benz de Rastatt

La nouvelle Mercedes-Benz GLA : conçue pour inspirer au quotidien

Le nouveau GLA associe un design affirmé, des technologies de pointe et une grande polyvalence au quotidien, rendant la mobilité urbaine plus sereine, intuitive et émotionnelle. Sa silhouette plus basse, son empattement allongé et sa calandre emblématique illuminée lui confèrent une allure résolument plus sportive et affirmée. Son habitacle entièrement repensé, doté d'un toit panoramique, du grand écran MBUX Superscreen et de matériaux haut de gamme, offre des améliorations sensibles en matière de confort, d'espace à bord et de modularité.

Contact :

Grégory Delépine, gregory.delepine@mercedes-benz.com

Julien Vely, Julien.vely@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur **Mercedes-Benz** à l'adresse www.mercedes-benz.com et sur notre

compte LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes-Benz Media** à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil :

Mercedes-Benz AG fait partie de Mercedes-Benz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et G Class avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.