



Mercedes-Benz

Informations de presse

23 mars 2026

Bilan environnemental à 360° pour le tout nouveau GLC électrique désormais disponible

- Une évaluation indépendante vérifiée du cycle de vie révèle la performance en durabilité du tout-nouveau GLC électrique
- Il permet de réduire son empreinte carbone de deux tiers sur l'ensemble de son cycle de vie par rapport au GLC actuel à combustion
- Réduction des émissions de production de 23 % grâce à la production de batteries, d'aluminium et d'acier à faible teneur en carbone, ainsi qu'à une utilisation accrue de thermoplastiques recyclés et d'énergies renouvelables à l'usine de Brême où est fabriqué le GLC électrique

Stuttgart. Mercedes-Benz a publié son bilan environnemental à 360°, pour le tout-nouveau GLC électrique, documentant en détail les performances environnementales de ce SUV de taille moyenne pionnière. L'évaluation complète du cycle de vie, vérifiée par des auditeurs indépendants, révèle comment ce best-seller électrifié permet de réduire les émissions de carbone de deux-tiers sur l'ensemble de son cycle de vie par rapport au GLC actuel alimenté par combustion. Ce résultat remarquable est dû à la mise en œuvre constante de mesures de réduction du carbone – de l'aluminium réduit au carbone aux mesures de réduction du carbone dans la cellule haute tension. On observe également une augmentation marquée de l'utilisation de matériaux secondaires, ainsi que la possibilité du premier intérieur certifié végétarien au monde.

Conçu de zéro en pensant à la circularité et à la décarbonation

Pour la phase de fabrication seulement, l'entreprise a négocié des mesures ciblées de réduction du CO₂ avec les fournisseurs, ce qui a permis une économie globale d'émissions de 23 % pour le GLC 400 4MATIC avec technologie EQ pendant la production. Ces accomplissements reflètent une approche globale concentrée sur les matériaux et composants les plus carbonés : cellules de batterie, aluminium, acier et thermoplastiques.

Les principaux bénéfices environnementaux sont mis en avant par les mesures suivantes :

- **Batterie à réduction de carbone** : Réduction d'environ 40 % de l'empreinte carbone par cellule par rapport à la production conventionnelle grâce au déploiement d'énergie renouvelable dans la fabrication de cellules et à la production à faible émission de carbone de matériaux cathodiques, anodes et boîtiers de cellules – économisant environ 3,1 tonnes de CO₂ par batterie.
- **Utilisation accrue de matériaux recyclés** : 61 kilogrammes de thermoplastiques secondaires sont utilisés dans tout le véhicule, avec environ 35 % provenant de matériaux recyclés post-consommation, y compris les points de fixation des crics fabriqués entièrement à partir de pare-chocs recyclés provenant de véhicules en fin de vie.

- **Approvisionnement durable en aluminium** : environ deux tiers de l'aluminium est fourni par électrolyse d'énergie renouvelable ou de contenu recyclé, permettant environ 1,1 tonne d'économies de CO₂.
- **Intérieur certifié végétan** : La Vegan Society a vérifié de manière indépendante environ 100 composants matériels dans les surfaces douces au toucher du véhicule – de la sellerie aux moquettes – confirmant l'absence de produits d'origine animale.

Cliquez ici pour le [contrôle environnemental à 360° du tout nouveau GLC électrique](#).

Mercedes-Benz GLC 400 4MATIC avec technologie EQ | consommation énergétique combinée : 18,9-14,9 kWh/100 km | émissions combinées de CO₂ : 0 g/km | Classe CO₂ : A¹

À propos du contrôle environnemental à 360°

Mercedes-Benz publie des informations environnementales spécifiques aux produits depuis 2005. Le contrôle environnemental à 360° repose sur une évaluation complète du cycle de vie de chaque véhicule et est vérifiée par des auditeurs indépendants. Cette initiative de transparence reflète l'engagement de Mercedes-Benz à aider les clients à prendre des décisions d'achat éclairées.

Contact :

Julia Raizner, +49 176 30982913, julia.raizner@mercedes-benz.com

Regina Kurbos, +49 151 58607954, regina.kurbos@mercedes-benz.com

Année anniversaire Mercedes-Benz « 140 ans d'innovation »

Depuis que Carl Benz a déposé le brevet pour la première automobile il y a 140 ans et que Gottlieb Daimler a construit sa voiture motorisée peu après, Mercedes-Benz s'est consacrée à innover constamment et à créer les voitures les plus recherchées au monde pour les clients. Cette ambition a motivé toutes les innovations – de la première automobile au monde en 1886 aux véhicules électriques intelligents et sûrs d'aujourd'hui, comme le tout nouveau GLC et le tout nouveau CLA, primé. Avec la nouvelle S-Class, l'entreprise poursuit le plus grand programme de lancement de produits de son histoire. Avec sa passion pour la performance, sa puissance pionnière, son excellence et son engagement indéfectible envers le service client, la marque a constamment façonné l'avenir de la mobilité. Le résultat va bien au-delà de la simple réussite technique – il crée ce sentiment inimitable qui traverse tout ce que fait Mercedes-Benz : bienvenue chez vous.

Mercedes-Benz célèbre 140 ans d'innovation en conduisant trois nouvelles berlines Classe S lors d'un voyage transcontinental vers 140 sites à travers le monde. Chaque lieu met en avant la technologie, l'héritage, l'esprit pionnier et la présence mondiale de la marque. En chemin, clients, fans et collègues pourront participer aux célébrations – pour une aventure épique qui se poursuivra jusqu'en octobre. Suivez les « 140 ans ». 140 Places » traverse six continents dans notre parcours « [140 ans d'innovation | Mercedes-Benz Media](#) » et via la [communauté Mercedes-Benz](#).

Plus d'informations sur Mercedes-Benz sont disponibles sur www.mercedes-benz.com et sur notre chaîne LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Les informations de presse et les services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie du groupe MercedesBenz AG, qui compte environ 164 000 employés dans le monde, et est responsable de l'activité mondiale de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de marques de Mercedes-Benz Cars comprend la marque Mercedes-Benz, ainsi que Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la marque de produits G-Class. MercedesBenz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2025, elle a vendu plus de 2,1 millions de voitures particulières et de fourgonnettes. Dans ses deux segments d'activité, MercedesBenz AG étend continuellement son réseau mondial de production avec environ 30 sites de production sur quatre continents. Comme la durabilité est le principe directeur de la stratégie MercedesBenz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cela repose sur la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.

¹ Les valeurs indiquées ont été déterminées conformément à la mesure prescrite WLTP (Procédure d'essai mondiale harmonisée des véhicules légers) procédure. Les gammes indiquées concernent le marché européen. La consommation d'énergie et les émissions de CO₂ d'une voiture ne dépendent pas seulement de l'efficacité de son utilisation de la source de carburant ou d'énergie, mais aussi du style de conduite et d'autres facteurs non techniques.