



Mercedes-Benz

Communiqué flash

16 décembre 2025

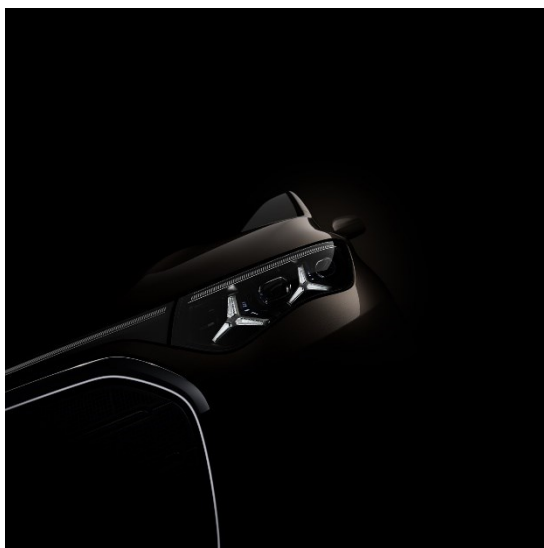
francis.michel@mercedes-benz.com

RP Vans Mercedes-Benz France

Le tout nouveau Mercedes-Benz VLE entièrement électrique fêtera sa première mondiale à Stuttgart le 10 mars 2026.

Le tout nouveau VLE sera le premier modèle Mercedes-Benz basé sur la nouvelle architecture modulaire et évolutive dédiée aux vans, marquant le début d'une ère totalement nouvelle. **Le VLE sera présenté en première mondiale le 10 mars 2026** à Stuttgart, berceau de l'automobile.

Le tout nouveau VLE réunit le meilleur des deux mondes, alliant une conduite et une maniabilité dignes d'une limousine à la polyvalence d'un monospace. Avec jusqu'à huit sièges et des caractéristiques innovantes à l'intérieur, le VLE redéfinit l'espace. La gamme VLE comprendra des **navettes exclusives** ainsi que des **grands monospaces premium polyvalents** destinés aux familles et aux clients actifs dans le domaine des loisirs.



Tous les communiqués liés au VLE :

[L'usine de Vitoria est prête pour une nouvelle ère : la production des VLE de présérie a démarré avec succès](#)
[Un VLE camouflé au salon IAA MOBILITY 2025](#)

[La Mercedes-Benz VLE réussit haut la main trois tests d'efficacité lors des dernières étapes majeures de son développement](#)

[Le VLE valide ses tests avec brio via un trajet Stuttgart-Rome de 1090 kms](#)

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG, qui emploie environ 175 000 personnes dans le monde entier, et est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, d'utilitaires légers et de vans et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à devenir le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. La gamme de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Classe G avec leurs modèles entièrement électriques, ainsi que les produits de la marque smart. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et d'utilitaires. Dans ses deux segments d'activité, Mercedes-Benz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz en est le fondement. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.