



Mercedes-Benz

Informations de presse

13 juillet 2026

Mercedes-Benz étend son usine de Kecskemét en Hongrie et lance la production de la nouvelle Classe C électrique

- Mercedes-Benz double la surface de son usine à Kecskemét, en Hongrie, ce qui en fait l'un des plus grands sites de production de son réseau mondial
- Avec actuellement plus de 5 000 employés qualifiés, le site est le plus grand employeur de la région
- Dans le cadre du plan d'affaires Mercedes-Benz 2022–2026, Mercedes-Benz a investi environ un milliard d'euros dans le site – avec un accent sur la numérisation, la flexibilité et l'efficacité accrue
- Avec la mise en production réussie de la nouvelle Mercedes-Benz Classe C électrique, le premier modèle de base entièrement électrique sort de la chaîne de production à Kecskemét
- Des axes de production flexibles reliant d'autres usines allemandes seront mis en place – comme pour le GLC électrique
- La prochaine version plus compacte de la Classe G sera produite exclusivement à Kecskemét

Kecskemét, Hongrie. Mercedes-Benz poursuit constamment la transformation de son réseau mondial de production et étend la production de modèles dans les segments principaux et compacts sur son site de Kecskemét en Hongrie. La nouvelle section de l'usine a été officiellement inaugurée en présence d'invités politiques. Parmi les invités figuraient Péter Magyar, Premier ministre de Hongrie, et István Kapitány, ministre hongrois de l'Économie et de l'Énergie. Avec deux halls entièrement nouveaux pour la carrosserie et les chaînes d'assemblage,

Mercedes-Benz pose les bases pour la mise en œuvre de la plus grande offensive produits de l'histoire de l'entreprise. De plus, un second atelier de presse, un nouvel atelier de peinture ultramoderne et une installation d'assemblage de batteries ont été construits sur le site.

Avec l'ouverture officielle des nouveaux halls, l'empreinte de l'usine est passée de 200 à 440 hectares. Cela signifie que Kecskemét deviendra, à l'avenir, le plus grand site de production automobile en Hongrie et l'un des plus grands du réseau mondial de production de Mercedes-Benz. Avec des investissements totalisant environ un milliard d'euros dans le cadre du plan d'affaires Mercedes-Benz 2022–2026, l'entreprise souligne son engagement à renforcer de manière durable la compétitivité, l'efficacité et la viabilité future de l'ensemble de son réseau de production.

« Avec l'extension de l'usine à Kecskemét, nous augmentons la résilience et la flexibilité de notre réseau mondial de production. Ce site définit l'avenir de notre industrie manufacturière : intelligente, connectée,

numérique et constamment axée sur l'efficacité, la qualité et la durabilité. Cela nous permet de produire de manière compétitive des modèles tels que le GLB et la nouvelle Classe C électrique tout en renforçant l'ensemble du réseau de production. Je tiens à exprimer mes sincères remerciements à l'équipe présente sur place pour leur engagement exceptionnel et passionné. »

Michael Schiebe, membre du conseil d'administration de Mercedes-Benz Group AG, Gestion de la production, de la qualité et de la chaîne d'approvisionnement

« L'extension de l'usine et le début de la production de la nouvelle Classe C électrique sont le fruit d'un solide effort d'équipe. Notre équipe s'est préparée et a mis en œuvre cette montée en puissance avec un grand dévouement. Kecskemét démontre de manière impressionnante comment la production moderne, la haute qualité et l'engagement envers la responsabilité sociale vont de pair dans la région. »

Christian Dickert, directeur de site à l'usine Mercedes-Benz de Kecskemét

Début de la production de la nouvelle Classe C entièrement électrique

Avec le début symbolique de la production de la nouvelle Classe C entièrement électrique, Kecskemét fabrique pour la première fois un modèle à batterie et franchit une nouvelle étape importante dans la stratégie d'électrification de l'entreprise. Ce faisant, la mise en œuvre de la stratégie « local pour local » est systématiquement poursuivie. Les composants clés – y compris des pièces de carrosserie et des batteries de transmission de haute qualité pour les véhicules électriques GLB et Classe C fabriqués dans l'usine – sont produits directement sur place. Grâce à des chaînes d'approvisionnement plus courtes, la production devient plus flexible et résiliente dans un marché caractérisé par la volatilité. La production à Kecskemét suit une double approche : alors que les véhicules équipés de moteurs à combustion interne et les modèles électriques à batterie sont produits de manière flexible sur une seule ligne dans le hall existant, le hall nouvellement construit est exclusivement orienté vers la production de véhicules entièrement électriques. Cela permet d'adapter rapidement et de manière flexible les volumes de production à la demande du marché. Comme pour le site de Rastatt dans le sud de l'Allemagne, qui fonctionne déjà dans le cadre d'un réseau européen de production MMA aux côtés de l'usine de Kecskemét, des liens de production flexibles entre la Hongrie et d'autres usines allemandes seront mis en place. À l'avenir, par exemple, le GLC électrique pourra être produit dans les usines de Brême et de Kecskemét selon la demande. L'intégration au sein du réseau mondial de production Mercedes-Benz augmente la flexibilité et l'efficacité tout en renforçant davantage notre réactivité face aux demandes du marché et aux influences extérieures. Parallèlement, la prochaine version plus compacte de la Classe G sera fabriquée exclusivement à Kecskemét à l'avenir, renforçant ainsi l'importance stratégique du site.

Production de niveau supérieur : la numérisation comme moteur d'efficacité et de qualité

Kecskemét est aujourd'hui l'un des sites de production les plus modernes du réseau mondial Mercedes-Benz. Les nouveaux halls de production disposent de structures de fabrication très flexibles. Les technologies de production numérique, les stations de travail conçues ergonomiquement et les applications supportées par l'IA fonctionnent parfaitement ensemble, permettant une production moderne et efficace.

La base est assurée par l'écosystème de production numérique 360 de Mercedes-Benz Cars Operations, ou MO360 en abrégé. Via la plateforme de données MO360, les données de production, de qualité et de chaîne d'approvisionnement sont reliées entre les sites et rendues accessibles de manière transparente à chaque employé dans le monde. Un autre élément clé de la production numérique est le « Digital Factory Twin » (« Jumeau digital ») à Kecskemét, Mercedes-Benz a, pour la première fois, créé une réplique numérique complète d'un hall d'assemblage entier au sein de l'Omniverse NVIDIA. Le Digital Factory Twin permet de vivre et de contrôler virtuellement les processus de production. Les équipements peuvent être utilisés dans l'espace numérique, les étapes de production individuelles peuvent être simulées, et les flux de procédé peuvent être suivis de manière transparente tout au long de l'ensemble du processus de fabrication de la nouvelle Classe C électrique. Cela permet de planifier, valider et optimiser les scénarios de produits et de

production avant même d'être mis en œuvre dans la fabrication réelle. Cela améliore la qualité de la planification, réduit les risques lors de la phase de démarrage et crée une flexibilité supplémentaire lors de l'intégration de nouveaux modèles et technologies.

De plus, les fonctions soutenues par l'IA améliorent la qualité et l'efficacité du processus de production. Le système de vision MO360 prend en charge le contrôle qualité avec des applications basées sur la caméra et peut détecter les défauts du véhicule en temps réel. Parallèlement, les fonctions d'assistance et d'analyse basées sur l'IA facilitent l'évaluation des données de production complexes par le personnel. Avec MB.OS, Mercedes-Benz pose également les bases technologiques pour relier encore plus étroitement les systèmes de production, les logiciels du véhicule et les applications numériques.

Production durable sur toute la chaîne de valeur

L'extension actuelle de l'usine est également constamment alignée sur les objectifs de durabilité de Mercedes-Benz. Les systèmes photovoltaïques sont un élément clé de l'approvisionnement énergétique du site : à l'ouest de la centrale, un parc solaire en espace ouvert a été installé sur une superficie de 240 000 mètres carrés avec une capacité de 27,4 MWp. Avec les systèmes photovoltaïques sur les toits du nouvel assemblage de batteries, la carrosserie blanche et les halls d'assemblage final, la centrale atteint une capacité totale de 42,3 MWp. Cela couvre environ 25 % des besoins énergétiques annuels. Sur le site de Kecskemét, l'entreprise se concentre également régulièrement sur des technologies de fabrication économes en énergie. Dans le nouvel atelier de peinture, des procédés optimisés réduisent la consommation d'énergie d'environ 20 % par rapport à l'installation existante et réduisent les émissions de CO₂ d'environ 80 %. Des investissements supplémentaires dans l'économie de l'eau et la prévention des déchets contribuent à préserver les ressources tout au long du processus de production.

Un site solide engagé en faveur de la responsabilité sociale

Avec actuellement plus de 5 000 employés, le site de Kecskemét est déjà le plus grand et le plus attractif employeur de la région. Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft. réalise des investissements ciblés dans la formation et la qualification des travailleurs qualifiés, ainsi que dans l'établissement de racines locales solides. Cela inclut l'Académie Mercedes-Benz Kecskemét, l'École Mercedes-Benz, une collaboration avec l'Université Neumann János, ainsi que des initiatives pour soutenir l'équilibre vie professionnelle/vie perso, y compris les propres structures de garde d'enfants de l'entreprise.

Contact en Hongrie :

Zoltan Guth, Tel. +36 30 1166544, zoltan.guth@mercedes-benz.com

Contact international :

Birgit Zaiser, +49 160 8614753, birgit.zaiser@mercedes-benz.com

Sebastian Meißner, Tel. +49 176 30925437, sebastian.meissner@mercedes-benz.com

Année anniversaire Mercedes-Benz « 140 ans d'innovation »

Depuis que Carl Benz a déposé le brevet pour la première automobile il y a 140 ans et que Gottlieb Daimler a construit sa voiture motorisée peu après, Mercedes-Benz s'est consacrée à innover constamment et à créer les voitures les plus recherchées au monde pour les clients. Cette ambition a motivé toutes les innovations – de la première automobile au monde en 1886 aux véhicules électriques intelligents et sûrs d'aujourd'hui, comme le tout nouveau GLC et le tout nouveau CLA, primé. Avec la nouvelle S-Class, l'entreprise poursuit le plus grand programme de lancement de produits de son histoire. Avec sa passion pour la performance, sa puissance pionnière, son excellence et son engagement indéfectible envers le service client, la marque a constamment façonné l'avenir de la mobilité. Le résultat va bien au-delà de la simple réussite technique – il crée ce sentiment inimitable qui traverse tout ce que fait Mercedes-Benz : bienvenue chez vous.

Mercedes-Benz célèbre 140 ans d'innovation en conduisant trois nouvelles berlines Classe S lors d'un voyage transcontinental vers 140 sites à travers le monde. Chaque lieu met en avant la technologie, l'héritage, l'esprit pionnier et la présence mondiale de la marque. En chemin, clients, fans et collègues pourront participer aux célébrations – pour une aventure épique qui se poursuivra jusqu'en octobre. Suivez les « 140 ans ». 140 Places » traverse six continents dans notre parcours « [140 ans d'innovation | Mercedes-Benz Media](#) » et via la [communauté Mercedes-Benz](#).

Plus d'informations sur **Mercedes-Benz** sont disponibles sur www.mercedes-benz.com et sur notre chaîne LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Les informations de presse et les services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie du groupe MercedesBenz AG, qui compte environ 164 000 employés dans le monde, et est responsable de l'activité mondiale de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de marques de Mercedes-Benz Cars comprend la marque Mercedes-Benz, ainsi que Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la marque de produits G-Class. MercedesBenz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2025, elle a vendu plus de 2,1 millions de voitures particulières et de fourgonnettes. Dans ses deux segments d'activité, MercedesBenz AG étend continuellement son réseau mondial de production avec environ 30 sites de production sur quatre continents. Comme la durabilité est le principe directeur de la stratégie MercedesBenz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cela repose sur la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.