



Mercedes-Benz

Informations presse

23 Juin 2026

Le Nouveau GLB 200 5 places Electrique rejoint la liste officielle des véhicules bénéficiant d'un score environnemental

Mercedes-Benz élargit son offre de modèles éligibles

Montigny-le-Bretonneux. Mercedes-Benz a le plaisir d'annoncer que le **Nouveau GLB 200 5 places Electrique** figure désormais dans la liste officielle des véhicules validant le score environnemental, publiée le 18 juin au Journal Officiel et entrée en vigueur le 19 juin.

Cette nouvelle homologation par l'ADEME permet au Nouveau GLB 200 5 Places de bénéficier des dispositifs de soutien à la mobilité électrique en France, renforçant ainsi l'attractivité du SUV familial sur le marché.

Un SUV familial accessible et performant

Le Nouveau GLB 200 incarne l'alliance entre un design robuste et familial, une habitabilité généreuse et une technologie électrique accessible :

- Une entrée de gamme accessible : Avec sa batterie de 58 kWh utiles, le GLB 200 offre jusqu'à 431 km d'autonomie (cycle mixte WLTP), pour un usage urbain et périurbain au quotidien.
- Habitabilité généreuse : Plus grand que ses prédécesseurs avec une longueur de 4,73 m et un empattement allongé, le GLB 200 offre un espace à bord spacieux pour ses occupants.
- Prix de départ à partir de 46.950€ donnant accès au certificat d'économie d'énergie, dites « prime coup de pouce gouvernementale »

Le Nouveau GLB 200 éligible au score environnemental

L'obtention du score environnemental résulte d'une évaluation rigoureuse prenant en compte l'empreinte carbone de la production, y compris celle de la batterie, la consommation énergétique réelle, les émissions locales ainsi que l'utilisation de matériaux recyclés ou biosourcés.

Grâce à sa conception et à son efficience, le Nouveau GLB 200 répond pleinement aux critères définis par l'ADEME pour les véhicules à faible impact environnemental.

La version GLB 200 7 places et la motorisation 250 en version 5 et 7 places restent en cours d'étude auprès de l'ADEME afin d'obtenir l'ecoscope.

Des bénéfices concrets pour les particuliers et les entreprises

Une offre de véhicules éligibles au score environnemental permet :

- Aux particuliers, de bénéficier de certificats d'économie d'énergie, selon les conditions de revenus et le prix du véhicule (pour l'achat d'un véhicule dont le coût d'acquisition hors options est inférieur ou égal à 47 000 € TTC),
- Aux entreprises, de profiter de l'abattement fiscal sur l'avantage en nature et de la conformité aux obligations de verdissement des flottes prévues par la loi LOM.

Ces dispositifs soutiennent l'adoption d'une mobilité responsable et contribuent à rendre les modèles Mercedes-Benz encore plus compétitifs.

Une gamme bénéficiant d'un score environnemental en pleine expansion

Après les CLA 200 Berline, CLA 250+ Berline, CLA 350 4MATIC Berline et CLA 250+ Shooting Brake, ainsi que les EQA 250+, EQA 300 4MATIC, EQB 250+ (5&7 places) et EQB 300 4MATIC (5&7 places) déjà validés, l'arrivée du Nouveau GLB 200 5 places Electrique démontre une nouvelle fois la volonté de Mercedes-Benz d'étendre son offre de véhicules à score environnemental, en la rendant accessible au plus grand nombre.

Mercedes-Benz réaffirme son ambition : proposer une mobilité durable et accessible, pour tous.

Contact:

Grégory Delépine, gregory.delepine@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur Mercedes-Benz à l'adresse www.mercedes-benz.com et sur notre

compte LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG fait partie de Mercedes-Benz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et G Class avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.