



Mercedes-Benz

Communiqué de presse

12. octobre 2026

Mercedes-Benz de bout en bout : la production du nouveau Marco Polo démarre à Ludwigsfelde

- Pour la première fois, le nouveau Marco Polo est désormais entièrement fabriqué au sein du réseau de production Mercedes-Benz
- La production a démarré à l'usine Mercedes-Benz de Ludwigsfelde
- Un hall de production dédié au Marco Polo a été mis en service

Ludwigsfelde. Mercedes-Benz a lancé la production du nouveau Marco Polo sur son site de Ludwigsfelde au sud de Berlin. Pour la première fois en plus de 40 ans d'histoire, le Marco Polo est entièrement fabriqué au sein du réseau de production Mercedes-Benz. Cela souligne l'importance stratégique de l'activité camping-cars pour Mercedes-Benz.

« Désormais, le Marco Polo sera entièrement fabriqué au sein du réseau de production Mercedes-Benz. De la production du véhicule de base de la Classe V à Vitoria jusqu'à sa transformation à Ludwigsfelde, ce camping-car d'exception est entièrement entre nos mains. Nous disons : 'Bienvenue à domicile au Marco Polo'. Et c'est exactement ce sentiment que nous souhaitons transmettre avec chaque véhicule qui quitte notre usine. Je tiens à remercier tous les collègues qui ont contribué à la réussite de ce démarrage de production. »

Roberto Lopez Garcia, directeur général et directeur d'usine, Mercedes-Benz Ludwigsfelde GmbH

Lancement de la production accompagné de nouvelles fonctionnalités intelligentes

Parallèlement au transfert de la production, le Marco Polo bénéficie de nouvelles fonctionnalités qui améliorent encore le confort et renforcent le sentiment d'être chez soi. Il s'agit notamment d'améliorations en matière d'espace, d'éclairage et de concepts d'occultation, ainsi que d'acoustique et de connectivité. Vous trouverez de plus amples informations sur les nouveaux Marco Polo et Marco Polo HORIZON dans le magazine Marco Polo ci-joint. Le nouveau modèle est d'ores et déjà disponible à la commande en Allemagne et sur d'autres marchés européens dont la France.

Une configuration de production dédiée au Marco Polo

Le véhicule de base de la Classe V continue d'être produit à l'usine Mercedes-Benz de Vitoria, en Espagne, tandis que sa transformation en camping-car s'effectue désormais à l'usine Mercedes-Benz de Ludwigsfelde. Le site a été aménagé en conséquence. Le processus de transformation couvre toutes les étapes clés de la production, de la découpe du toit à l'installation de l'ameublement, et se déroule dans un hall de production dédié équipé de technologies de production modernes. La production s'effectue sans papier et a été planifiée numériquement. Le processus de conversion lui-même s'appuie sur des flux de travail coordonnés de manière efficace. De plus, un nouveau système de convoyage flexible a été mis en place afin d'offrir aux employés les meilleures conditions de travail ergonomiques possibles. Les collaborateurs du site ont également suivi une formation complète adaptée aux exigences spécifiques du nouveau Marco Polo.

Grâce à cette approche de fabrication interne entièrement intégrée, Mercedes-Benz allie des normes de qualité élevées à **une plus grande flexibilité et à des délais de livraison courts**.

L'usine Mercedes-Benz de Ludwigsfelde en bref

Mercedes-Benz Vans produit des véhicules sur le site de Ludwigsfelde depuis plus de 35 ans.

L'usine Mercedes-Benz de Ludwigsfelde fabrique les versions à carrosserie ouverte du Mercedes-Benz Sprinter et de l'eSprinter. Par ailleurs, l'usine joue un rôle de premier plan au sein du réseau de production de Mercedes-Benz Vans dans le domaine des systèmes de production innovants.

L'usine de Ludwigsfelde fait actuellement l'objet d'une transformation en profondeur. Dans le cadre de ce processus, l'usine dite « de lancement » dédiée à la nouvelle Mercedes-Benz Van Architecture a été mise en place sur le site.

Contact produit :

Diana Boch, +49 176 30932601, diana.boch@mercedes-benz.com

Ingeborg Schulenburg-Gärtner, +49 160 867 0044, ingeborg.schulenburg-gaertner@mercedes-benz.com

Contact usine :

Kathrin Fritz, +49 160 8620005, kathrin.fritz@mercedes-benz.com

Tabea Wagener, +49 151 58635768, tabea.wagener@mercedes-benz.com

Année anniversaire de Mercedes-Benz « 140 ans d'innovation »

Depuis que Carl Benz a déposé le brevet de la première automobile il y a 140 ans et que Gottlieb Daimler a construit sa voiture peu après, Mercedes-Benz s'est consacrée à l'innovation constante et à la création des voitures les plus convoitées au monde pour ses clients. C'est cette ambition qui a été le moteur de chaque innovation – de la première automobile au monde en 1886 au plus grand programme de lancement de produits de l'histoire de l'entreprise, actuellement en cours. Grâce à sa passion pour la performance et son esprit pionnier, à son excellence et à son engagement sans faille envers le service client, la marque n'a cessé de façonner l'avenir de la mobilité. Le résultat va bien au-delà d'une simple prouesse technique : il crée ce sentiment unique qui imprègne tout ce que fait Mercedes-Benz : Bienvenue au domicile.

Mercedes-Benz célèbre 140 ans d'innovation en effectuant un périple transcontinental à bord de trois nouvelles Classe S Berlins vers 140 destinations à travers le monde. Chaque lieu met en avant la technologie, l'héritage, l'esprit pionnier et la présence mondiale de la marque. Tout au long de ce parcours, clients, fans et collaborateurs pourront se joindre aux festivités, dans le cadre d'une aventure épique qui se poursuivra

jusqu'en octobre. Suivez le périple « 140 ans. 140 lieux » à travers six continents sur notre dossier spécial [«140 ans d'innovation | Mercedes-Benz Media»](#)

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG, qui emploie au total environ 164 000 personnes dans le monde, et est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du directoire de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, d'utilitaires et de services liés aux véhicules. Par ailleurs, l'entreprise aspire à devenir le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de marques de Mercedes-Benz Cars comprend la marque Mercedes-Benz, ainsi que Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la marque de produits Classe G. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2025, elle a vendu plus de 2,1 millions de voitures particulières et d'utilitaires. Au sein de ses deux segments d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial, qui compte environ 30 sites de production répartis sur quatre continents. Le développement durable est un principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz prend en compte les impacts de ses activités commerciales tout au long de la chaîne de valeur et accorde une importance égale aux aspects économiques, environnementaux et sociaux.