



Mercedes-Benz

Informations de presse

02 décembre 2025

La famille Classe G s'agrandit : les programmes de test rigoureux commencent

- La nouvelle Classe G Cabriolet s'engage dans des essais dynamiques sur route et sur piste d'essai en Autriche

Stuttgart. La légendaire Mercedes-Benz Classe G, réputée pour son design inimitable et intemporel, élargit sa famille de modèles. Mercedes-Benz envoie des prototypes dans le monde lors de tests routiers rigoureux sur route.

La très attendue nouvelle Classe G Cabriolet termine ses premiers kilomètres d'essai en Autriche. Les ingénieurs recueillent des données complètes pour s'assurer que l'expérience de conduite de la Classe G Cabriolet apportera aux futurs conducteurs des sensations inégalées. Plus tard, le cabriolet se rendra également en Suède, où il subira des essais hivernaux exigeants. Face à des températures glaciales et à des paysages enneigés, la robustesse, la dynamique de conduite et la fiabilité du nouveau venu seront mis à l'épreuve.

Qu'il s'agisse de la Classe G originale ou de sa version cabriolet, chacune garantira aux clients un sentiment de confort derrière le volant. Mercedes-Benz partagera plus de détails en temps voulu sur cette édition spéciale, qui s'apprête à redéfinir les attentes et à inspirer l'aventure.

Contact:

Markus Nast, +49 160 86 803 38, markus.nast@mercedes-benz.com

Tom Steller, +49 151 58 620 029, tom.steller@mercedes-benz.com

Plus d'informations sur **Mercedes-Benz** sont disponibles sur www.mercedes-benz.com et sur notre chaîne **LinkedIn** sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Les informations de presse et les services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne **Mercedes-Benz Media** à media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie du groupe MercedesBenz AG, qui compte environ 175 000 employés dans le monde, et est responsable de l'activité mondiale de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que les produits de la marque smart. MercedesBenz

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Allemagne | P +49 711 17-0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Domicile : Stuttgart | Cour d'enregistrement : Amtsgericht Stuttgart | Registre commercial n° : 762873

Président du conseil de surveillance : Martin Brudermüller

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de fourgonnettes. Dans ses deux segments d'activité, MercedesBenz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec plus de 30 sites sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux besoins de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Comme la durabilité est le principe directeur de la stratégie MercedesBenz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cela repose sur la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.