



Informations presse

1 septembre 2025

Mercedes-AMG et adidas : un partenariat pour repousser les limites de la vitesse grâce à une innovation radicale

- Les partenaires démontrent comment une technologie audacieuse et innovante donne des résultats records sur la piste de Nardò
- D'autres initiatives conjointes sont prévues autour de la poursuite inlassable de la performance dans les conditions les plus intenses
- Collaboration pour tirer parti des valeurs de marque partagées à travers plusieurs points de contact avec les clients et plateformes

Affalterbach/Nardò. Mercedes, -AMG et adidas annoncent une collaboration de grande envergure visant à tirer parti de l'obsession commune des marques à repousser les limites de la performance par le sport. Deux des plus grands noms du sport d'élite ont démarré leur partenariat sur les chapeaux de roue sur la piste de Nardò (Italie). Ils ont démontré le pouvoir de l'innovation radicale avec des réalisations record en matière de performance automobile et humaine.

Repousser les limites grâce à l'innovation aux multiples facettes et au travail d'équipe

Axé sur la vitesse électrique et l'endurance, l'athlète vedette de Mercedes-AMG est le programme technologique pionnier CONCEPT AMG GT XX basé sur l'AMG. Architecture de performance EA. Il a battu 25 records pour un véhicule électrique à batterie, dont la distance totale remarquable de 40 075 kilomètres en 7 jours, 13 heures, 24 minutes et 7 secondes.

Quelques heures plus tard, un autre record a été battu sur la même piste de Nardò : Sibusiso Kubheka est devenu la première personne à terminer une course de 100 km en moins de six heures (5:59:20h), dans une épreuve de course unique propulsée par adidas explorant ce qui est possible lorsque les athlètes les plus rapides de la planète sont combinés aux dernières innovations axées sur la vitesse. Les cinq athlètes en compétition portaient des chaussures et des vêtements adidas spécialement conçus, conçus avec précision et adaptés à chaque athlète pour permettre plus de vitesse.

« Les réalisations phénoménales de la CONCEPT AMG GT XX et l'incroyable équipe d'athlètes d'élite adidas démontrent clairement les énormes synergies entre nos deux marques. Non seulement Mercedes, -AMG et adidas ont des décennies de succès mondial au plus haut niveau des sports de compétition. Nous partageons également l'ambition inlassable d'atteindre des sommets inégalés en matière de performance. Grâce à l'innovation, nous pouvons être encore plus rapides, meilleurs, plus audacieux et plus résilients.

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Allemagne | Tél. +49 711 17-0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Domicile : Stuttgart | Tribunal d'enregistrement : Amtsgericht Stuttgart | N° d'immatriculation au registre du commerce : 762873
Président du conseil de surveillance : Martin Brudermüller
Conseil d'administration : Ola Källenius, Président ; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Renata Jungo Brüngger, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

Michael Schiebe, PDG de Mercedes-AMG GmbH et responsable des unités commerciales Mercedes-Benz Classe G et Mercedes-Maybach

« Chasing 100 n'est que le premier exemple de notre ambition commune de repousser les limites de la vitesse grâce à l'innovation. Chez adidas, nous avons décidé de repousser ces limites avec un défi audacieux : courir le 100 km le plus rapide de tous les temps. Cinq coureurs ont été soutenus par des chaussures et des vêtements sur mesure de la tête aux pieds dotés des dernières innovations en matière de vitesse et de refroidissement. Il s'agit notamment de l'adidas Adizero Evo Prime X : spécialement conçue et adaptée individuellement à chaque athlète. Avec Mercedes-AMG, nous montrons ce qui est possible lorsqu'une équipe de rêveurs radicaux se rassemble et écrit l'histoire grâce à la technologie, à la puissance et aux prouesses athlétiques.

Alasdhair Willis, directeur de la création chez adidas

Un partenariat de longue date

La collaboration entre Mercedes-AMG et adidas s'étend à plusieurs plateformes et dans différents sports. adidas équipe à la fois l'équipe des pilotes et la division Mercedes-AMG Motorsport ainsi qu'une partie intégrante de la gamme de partenaires sur les véhicules Mercedes-AMG GT3 Performance. D'autres projets passionnants dans le domaine du sport automobile suivront cette année, et le partenariat à long terme entre Mercedes-AMG et adidas prévoit d'autres activités lors d'événements sportifs mondiaux de premier plan et de produits communs.

Lancement du produit ADIZERO x Mercedes-AMG

Pour coïncider avec la tentative de record, Mercedes-AMG et adidas lancent un sac de sport exclusif fabriqué à partir de l'alternative innovante en cuir LABFIBER Biotech. Également utilisé dans le CONCEPT AMG GT XX pour recouvrir les coussins d'assise noirs des sièges, le matériau est fabriqué à partir d'une combinaison de caoutchouc recyclé, de protéines végétales et de biopolymères, imitant les caractéristiques du cuir. Magnifiquement stylisé et fabriqué à la main de manière experte, le tirage limité est déjà consacré à des initiatives spécifiques.

De plus, Mercedes-AMG et adidas lancent une collection en édition limitée de six chaussures de course. Lancée dans un coloris noir et rouge saisissant, la collection comprend l'Adizero Adios Pro 4 prête pour la course, l'Adizero Ambition, l'Adizero Avanti et l'Adizero Prime SP4 prêtes pour la piste, ainsi que l'Adizero Prime X 3 Strung et l'Adizero Evo SL primée. Tous seront disponibles à partir d'aujourd'hui sur l'application adidas et dans certains magasins de détail.

Contact:

Lena Kastner, tél. : +49 176 309 944 40, lena.kastner@mercedes-benz.com

Felix Siggemann, tél. : +49 176 309 346 05, felix.siggemann@mercedes-benz.com

Contacter adidas :

Sebastian Bell, +44 (0) 2076702, sebastian.bell@adidas.com

Voir l'intégralité du communiqué de presse adidas : [Vitesse sans limites : Sibusiso Kubheka franchit la barrière des 6 heures lors d'une poursuite de 100 km, propulsée par les dernières innovations en matière de vitesse adidas](#)

De plus amples informations sur Mercedes-AMG sont disponibles sur www.mercedes-amg.com et sur notre compte LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Des informations de presse et des services numériques

pour les journalistes et les multiplicateurs sont également disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie de MercedesBenz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.