



Informations de presse
20 mai 2026

Première mondiale de la nouvelle Mercedes-AMG GT 4 portes coupé : Mercedes-AMG amène l'Autobahn à Los Angeles

- La nouvelle Mercedes-AMG GT 4 portes allie performance révolutionnaire à une intensité maximale
- Pour la première mondiale, Mercedes-AMG a transformé le légendaire pont de la 6e Rue dans le centre-ville de Los Angeles en une expérience spectaculaire sur l'Autobahn
- Cet événement chargé d'adrénaline a réuni des amis et des fans d'AMG issus de la scène automobile, du sport, de la mode, du cinéma et de la culture internationale

Affalterbach/Los Angeles. Pour la première mondiale de la nouvelle [Mercedes-AMG GT-4 portes Coupé](#), Mercedes-AMG a transformé le pont emblématique de la 6e Rue à Los Angeles en une « Autobahn ». Sous un mur LED à l'esthétique bleue caractéristique et entouré des panneaux à bandes diagonales sur fond blanc, indiquant la fin de la limitation de vitesse, la nouvelle AMG GT Coupé 4 portes a été dévoilée.

Les 600 invités présents ont assisté à une performance dynamique de conduite en direct avec des effets d'éclairage chorégraphiés qui ont placé les capacités du véhicule au centre de la scène. Lors de cet impressionnant reveal, sur la ligne d'horizon du centre-ville de Los Angeles, trois véhicules ont filé le long de la section spécialement créée de l'Autobahn vers le coucher du soleil, les pneus fumants.

Lorsque les véhicules sont revenus peu après, la star hollywoodienne Brad Pitt, en tant que nouvel ambassadeur de la nouvelle campagne GT-4 portes Coupé, et le pilote de F1 George Russell ont pris le relais. De nombreuses autres célébrités ont assisté à ce spectacle palpitant depuis la tribune, dont le pilote de F1 Kimi Antonelli, Gabriel Macht et certains clients VIP. Les célébrations se sont conclues par une performance exclusive de Blink-182, alliant l'énergie de la marque à un moment fort musical.

Ce reveal a capturé l'essence de la nouvelle Mercedes-AMG-GT Coupé 4 portes: des performances élevées, une agilité confiante et une expérience V8 impressionnante font du véhicule un modèle « approuvé par Autobahn ». En tant que modèle de performance, le véhicule s'adresse aux conducteurs qui ne veulent pas manquer d'intensité, de précision et de caractère AMG dans le monde électrique, un VE pour les vrais passionnés d'essence.

« Une voiture aussi haute performance que notre nouvelle Mercedes-AMG GT Coupé 4 Portes mérite une route sans limites. Ainsi, pour sa première mondiale, nous amenons l'Autobahn à Los Angeles, permettant au véhicule de montrer sa puissance et son endurance inébranlable au monde. »

Michael Schiebe, membre du conseil d'administration de Mercedes-Benz Group AG, gestion de la production, de la qualité et de la chaîne d'approvisionnement, et président du conseil d'administration de Mercedes-AMG GmbH

La nouvelle voiture de sport incarne l'esprit pionnier de la marque et élève l'expérience de conduite à un niveau sans précédent. Strictement conçue pour les hautes performances, la Coupé 4 portes est basée sur l'architecture électrique haute performance exclusive AMG (AMG. EA). Trois moteurs à flux axial et des cellules de batterie refroidies directement définissent une nouvelle dimension de performance, déjà démontrée en 2025 par le spectaculaire record de conduite de la CONCEPT AMG GT XX à Nardò. Les clients pourront choisir entre deux variantes puissantes de moteurs lors de l'ouverture des commandes dans quelques jours : la Mercedes-AMG GT 63 4MATIC+ et la Mercedes-AMG GT 55 4MATIC+.

MercedesAMG GT 63 Coupé 4 Portes | Consommation énergétique combinée : 21,0-17,9 kWh/100 km | Émissions de CO2 combinées : 0 g/km | Classe CO2 : A¹
MercedesAMG GT 55 Coupé 4 Portes | consommation énergétique combinée : 21,0-17,8 kWh/100 km | Émissions de CO2 combinées : 0 g/km | Classe CO2 : A1

Contact :

Lena Kastner, +49 176 30 994 440, lena.kastner@mercedes-benz.com

Felix Siggemann, +49 176 30 934 605, felix.siggemann@mercedes-benz.com

Année anniversaire Mercedes-Benz « 140 ans d'innovation »

Depuis que Carl Benz a déposé le brevet pour la première automobile il y a 140 ans et que Gottlieb Daimler a construit sa voiture motorisée peu après, MercedesBenz s'est consacrée à l'innovation constante et à la création des voitures les plus recherchées au monde pour les clients. Cette ambition a motivé chaque innovation – de la première automobile au monde en 1886 au plus grand lancement de produit de l'histoire de l'entreprise actuellement en cours. Avec sa passion pour la performance, sa puissance pionnière, son excellence et son engagement indéfectible envers le service client, la marque a constamment façonné l'avenir de la mobilité. Le résultat va bien au-delà de la simple réussite technique – il crée ce sentiment inimitable qui traverse tout ce que fait MercedesBenz : bienvenue chez vous.

Mercedes-Benz célèbre 140 ans d'innovation en conduisant trois nouvelles berlines Classe S lors d'un voyage transcontinental vers 140 sites à travers le monde. Chaque lieu met en avant la technologie, l'héritage, l'esprit pionnier et la présence mondiale de la marque. En chemin, clients, fans et collègues pourront participer aux célébrations – pour une aventure épique qui se poursuivra jusqu'en octobre. Suivez les « 140 ans ». 140 Places » traverse six continents dans notre parcours « [140 ans d'innovation | Mercedes-Benz Media](#) » et via la [communauté Mercedes-Benz](#).

Plus d'informations sur **Mercedes-AMG** sont disponibles sur www.mercedes-amg.com et sur notre chaîne LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Les informations de presse et les services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont également disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie du groupe MercedesBenz AG, qui compte environ 164 000 employés dans le monde, et est responsable de l'activité mondiale de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de marques Mercedes-Benz Cars comprend la marque Mercedes-Benz, ainsi que Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la marque de produits G-Class. MercedesBenz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2025, elle a vendu plus de 2,1 millions de voitures particulières et de fourgonnettes. Dans ses deux segments d'activité, MercedesBenz AG étend continuellement son réseau mondial de production avec environ 30 sites de production sur quatre continents. Comme la durabilité est le principe directeur de la stratégie MercedesBenz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cela repose sur la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.

¹Les informations sont préliminaires. Jusqu'à présent, ni les valeurs confirmées par un organisme de test officiellement reconnu, ni l'approbation de type CE ni le certificat de conformité aux chiffres officiels ne sont disponibles. Des écarts entre les chiffres énoncés et les valeurs officielles sont possibles.