



Mercedes-Benz

Fiche d'information

14 avril 2026

Quatre nouveaux modèles EQS pour répondre à toutes les préférences des clients

Voici un aperçu de la gamme de modèles EQS mise à jour :

La nouvelle berline Mercedes-Benz EQS						
			EQS 400	EQS 450+	EQS 500 4MATIC	EQS 580 4MATIC
Entraînement et batterie						
Puissance (pic)		kW	270	300	350	430
Couple (pic)		Nm	505	505	700	800
Batterie : capacité énergétique utilisable		kWh	112	122		
Capacité de charge						
Capacité maximale de recharge du climatiseur		kW	22/11 (option)			
Puissance de charge DC maximale		kW	330	350		
Charge DC : portée après 10 minutes (WLTP) ¹		km	305	320	305	
Performance et consommation						
Accélération 0-100 km/h		s	6.1	5.9	4.7	4.2
Vitesse de pointe		km/h	210			
Consommation énergétique combinée ²		kWh/ 100 km	19.3-15.7	19.3-15.4	19.5-16.2	19.5-16.2
Émissions de CO2 combinées ²		g/km	0			
Plage max. WLTP ³		km	815	925	875	875
Classe CO2 ²			A			
Prix en Allemagne ⁴	Prix brut de liste, hors TVA de 19 %	Euros	94,403	108,635	123,284	134,732
	Prix net de liste, hors TVA de 19 %		79,330	91,290	103,600	113,220

Contact :

Jan Weber, +49 160 8620000, jan.weber@mercedes-benz.com

Maximilian Schmitz, +49 176 309 496 39, maximilian.schmitz@mercedes-benz.com

Année anniversaire Mercedes-Benz « 140 ans d'innovation »

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Allemagne | P +49 711 17-0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Domicile : Stuttgart | Cour d'enregistrement : Amtsgericht Stuttgart | Registre commercial n° : 762873

Président du conseil de surveillance : Martin Brudermüller

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

Depuis que Carl Benz a déposé le brevet de la première automobile il y a 140 ans et que Gottlieb Daimler a construit sa voiture à moteur peu après, Mercedes-Benz s'est engagée à innover en permanence et à créer les voitures les plus désirables au monde pour ses clients. Cette ambition a été le moteur de toutes les innovations, de la première automobile au monde en 1886 aux véhicules électriques intelligents et sûrs d'aujourd'hui, comme le tout nouveau GLC et le tout nouveau CLA. Avec la nouvelle Classe S, la marque poursuit le plus grand programme de lancement de produits de son histoire. Avec sa passion pour la performance et son esprit pionnier, son excellence et son engagement sans faille envers le service client, la marque a toujours façonné l'avenir de la mobilité. Le résultat va bien au-delà d'une simple prouesse technique : il crée ce sentiment unique qui caractérise tout ce que fait Mercedes-Benz : «Welcome home ».

Mercedes-Benz célèbre 140 ans d'innovation en parcourant trois nouvelles berlines Classe S lors d'un voyage transcontinental vers 140 destinations à travers le monde. Chaque lieu met en avant la technologie, l'héritage, l'esprit pionnier et la présence à travers le monde de la marque. Tout au long du parcours, les clients et les fans pourront se joindre aux célébrations, dans le cadre d'une aventure épique qui se déroulera jusqu'en octobre. Suivez le périple « 140 ans. 140 lieux » à travers six continents sur notre page spéciale [« 140 ans d'innovation | Mercedes-Benz Media »](#) et via la [communauté Mercedes-Benz](#).

Plus d'informations sur **Mercedes-Benz** sont disponibles sur www.mercedes-benz.com et sur notre chaîne **LinkedIn** sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Les informations de presse et les services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne **Mercedes-Benz Media** à media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie du groupe MercedesBenz AG, qui compte environ 164 000 employés dans le monde, et est responsable de l'activité mondiale de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de marques de Mercedes-Benz Cars comprend la marque Mercedes-Benz, ainsi que Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la marque de produits G-Class. MercedesBenz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2025, elle a vendu plus de 2,1 millions de voitures particulières et de fourgonnettes. Dans ses deux segments d'activité, MercedesBenz AG étend continuellement son réseau mondial de production avec environ 30 sites de production sur quatre continents. Comme la durabilité est le principe directeur de la stratégie MercedesBenz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cela repose sur la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.

¹ L'autonomie (WLTP) après dix minutes de charge a été déterminée en utilisant la puissance maximale de charge en courant continu conformément à ISO/SAE 12906 dans les conditions décrites dans ce dernier.

² Les chiffres sont préliminaires. Aucune valeur confirmée par un organisme de test officiellement reconnu, une approbation de type EC ou un certificat de conformité aux valeurs officielles n'est disponible à ce jour. Des écarts entre les chiffres et les valeurs officielles sont possibles.

³ L'autonomie réelle dépend de nombreux facteurs tels que le style de conduite individuel, les conditions environnementales, le vieillissement de la batterie, les consommateurs auxiliaires tels que la climatisation, les équipements optionnels, les pneus, la charge utile et le profil de l'itinéraire, et peut donc différer de la valeur WLTP indiquée.

⁴ Plus les frais de livraison ou de la collecte en usine.