Mercedes-Benz

Informations presse
30 Juillet 2026

La toute nouvelle Mercedes-Benz GLA 100 % Electrique disponible à la commande en France

Le SUV compact et polyvalent ouvre ses carnets de commandes avec une autonomie allant jusqu'à 657 km.

Montigny-le-Bretonneux. Au lendemain de sa présentation mondiale, Mercedes-Benz annonce l'ouverture officielle des commandes en France pour la toute nouvelle génération de son SUV compact, proposée au lancement exclusivement dans sa déclinaison 100 % électrique. Le tarif d'appel débute à partir de **44 400 € TTC**.

Proposé dès aujourd'hui sur le configurateur en ligne, le nouveau GLA électrique fixe de nouvelles références sur son segment en combinant une offre tarifaire attractive, un design affirmé, une efficience énergétique exceptionnelle et des technologies de connectivité de dernière génération.

https://www.mercedes-benz.fr/passengercars/mercedes-benz-cars/car-configurator.html/motorization/CCci/FR/fr/tc/H244

Trois motorisations 100 % électriques pour répondre à tous les usages

Conçu pour s'adapter à tous les besoins, du quotidien urbain aux longs trajets autoroutiers, le nouveau Mercedes-Benz GLA électrique se décline en trois niveaux de performance :

- **GLA 200 électrique (à partir de 44 400 €) :** Équipé d'un moteur de 165 kW (224 ch) et d'une batterie de 58 kWh utiles, il offre une autonomie allant jusqu'à 445 km (cycle mixte WLTP), constituant une entrée de gamme particulièrement accessible et efficace.
- **GLA 250+ électrique (à partir de 50 700 €) :** Doté d'un moteur de 200 kW (272 ch) et d'une grande batterie de 85 kWh utiles, il s'impose comme le champion de l'autonomie avec jusqu'à 657 km d'autonomie WLTP.
- **GLA 350 4MATIC électrique (à partir de 54 700 €) :** Avec sa transmission intégrale et une puissance maximale de 260 kW (354 ch), il offre des performances dynamiques de premier ordre (0 à 100 km/h en 5,4 s) tout en conservant jusqu'à 642 km d'autonomie.

Un design athlétique et un intérieur repensé

Le nouveau GLA électrique réaffirme son caractère de SUV urbain et familial grâce à des proportions dynamiques, une présence sur route renforcée et la présence de la calandre iconique illuminée de la marque.

À bord, l'habitabilité franchit un cap avec davantage d'espace pour les passagers et les bagages, des matériaux raffinés et une interface numérique intuitive offrant un soutien intelligent et personnalisé à chaque trajet.

Disponibilité et commandes

La gamme 100 % électrique du nouveau Mercedes-Benz GLA est disponible à la commande dès aujourd'hui, 30 juillet 2026, sur le configurateur en ligne et au sein du réseau de concessions Mercedes-Benz France.

Contact:
Grégory Delépine, gregory.delepine@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur **Mercedes-Benz** à l'adresse www.mercedes-benz.com et sur notre
compte LinkedIn sous Mercedes-Benz AG | LinkedIn. Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes-Benz Media** à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil
Mercedes-Benz AG fait partie de Mercedes-Benz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et G Class avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.