



Mercedes-Benz

Communiqué de presse
9 janvier 2024

Mercedes-Benz annonce une nouvelle ère pour son interface utilisateur avec un assistant virtuel de type humain alimenté par l'IA générative

- L'assistant virtuel MBUX transforme la relation entre la voiture et le conducteur grâce à une interaction naturelle et conversationnelle.
- Le système MBUX Surround Navigation associe en toute transparence le guidage routier et l'aide à la conduite en temps réel, grâce à de puissants graphismes 3D réalisés avec le moteur de jeu Unity.
- L'expansion constante du portefeuille d'applications tierces offre aux clients un choix encore plus large de divertissement, de performance et plus encore.

Stuttgart/Las Vegas. Au CES 2024, Mercedes-Benz présente une série de développements qui définissent sa vision de l'expérience utilisateur hyper-personnalisée du futur, dans la voiture et plus encore. La tête d'affiche est le nouvel assistant virtuel MBUX intégré. Il utilise des logiciels avancés et une IA générative pour créer une relation encore plus naturelle et intuitive avec la voiture, avec un support proactif qui facilite la vie. Ce développement révolutionnaire fait entrer l'assistant vocal « Hey Mercedes » dans une toute nouvelle dimension visuelle avec des graphismes haute résolution du moteur de jeu Unity. Fonctionnant sur le système d'exploitation Mercedes-Benz (MB.OS) développé en interne, son déploiement commence avec les véhicules basés sur la future plateforme MMA (Mercedes-Benz Modular Architecture). Le Concept CLA, qui célèbre sa première nord-américaine au CES 2024, est basé sur cette plateforme et offre également un aperçu de MB.OS.

« Grâce aux progrès de l'intelligence artificielle, la Mercedes-Benz de demain connaîtra son conducteur comme jamais auparavant. Elle améliorera et complétera la vie de nos clients, dans leurs voitures et dans d'autres domaines. Nous avons déjà fait de grands progrès dans cette voie. Les dernières preuves présentées au CES donnent un aperçu passionnant de ce qui nous attend.

Markus Schäfer, membre du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz Group AG, Directeur de la Technologie

L'assistant virtuel MBUX facilite la vie grâce à une interaction naturelle et à une intelligence proactive

L'assistant virtuel MBUX qui définit sa classe et qui s'exécute sur MB.OS est l'interface la plus humaine dans une Mercedes-Benz à ce jour. En combinant les systèmes intelligents de MBUX en une seule entité, il présente un nouveau visage au client avec une interaction naturelle et empathique. L'assistant virtuel MBUX est une évolution du système présenté pour la première fois dans le VISION EQXX. Il utilise l'IA générative et l'intelligence proactive pour rendre la vie aussi facile, pratique et confortable que possible. Par exemple, il peut offrir des suggestions utiles basées sur le comportement appris et le contexte situationnel. Il peut s'agir, par

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | Tél. : +49 711 17 0 | Tél. : +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et Tribunal d'Enregistrement : Stuttgart, N° d'inscription au registre du commerce : 762873 Président du Conseil de Surveillance : Conseil d'administration de Bernd Pischetsrieder : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brünnger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande « PKW-EnVKV » et ne s'appliquent qu'au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions de CO₂ spécifiques officielles des voitures particulières neuves dans le guide de l'UE « Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves », qui est disponible gratuitement chez tous les concessionnaires, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et chez www.dat.de.

exemple, de lire les dernières nouvelles le matin ou de lancer le programme de massage préféré à la fin de la journée de travail. Et si le conducteur est en retard à une réunion inscrite dans le calendrier, le système peut lui proposer de se connecter directement depuis la voiture. Si le conducteur le souhaite, ces processus peuvent également être automatisés. L'expérience peut être encore améliorée par l'intégration de l'éclairage d'ambiance et du système audio du véhicule. Par exemple, une lumière chaude et une musique douce peuvent accompagner un massage relaxant.

« L'expérience utilisateur Mercedes-Benz de demain sera hyper-personnalisée. Grâce à l'IA générative, notre assistant virtuel MBUX apporte plus de confiance et d'empathie à la relation entre la voiture et le conducteur. Grâce à notre MB.OS à l'architecture chip-to-cloud, nos futurs véhicules fourniront aux clients exactement ce dont ils ont besoin, quand ils en ont besoin.

Magnus Östberg, Directeur en ingénierie des logiciels, Mercedes-Benz AG

Quatre caractéristiques garantissent que l'assistant est toujours à l'écoute des besoins et des préférences des clients

L'assistant virtuel MBUX repose sur quatre « traits de personnalité » – naturel, prédictif, personnel et empathique – combinés pour créer un ensemble complet. Le principe est toujours le naturel, offrant une interaction transparente qui tire parti du meilleur des interfaces vocales et graphiques. Le client peut choisir de parler avec l'assistant avec ou sans utiliser le mot-clé « Hey Mercedes ». La parole tire parti des grands modèles de langage (LLM) pour un dialogue naturel en réponse à des requêtes et à des commandes. Cela ressemble plus à une conversation avec un ami. L'assistant répond à des questions basées sur des connaissances générales et peut également poser des questions intelligentes pour clarifier l'intention et tirer des conclusions. En étant prédictif, l'assistant peut également proposer des suggestions et des routines basées sur le contexte situationnel, le comportement et l'utilisation de l'IA générative. Dans le même temps, une voix plus émotionnelle qui peut exprimer différents styles de parole génère un sentiment d'empathie. Et pour s'assurer qu'il s'agit toujours d'un assistant très personnel, le conducteur peut l'adapter à ses préférences spécifiques via une gamme d'options dans un hub central.

Une communication visuelle plus intuitive et émotionnelle grâce à des graphismes 3D puissants

L'approche holistique associe un dialogue plus naturel à un retour visuel grâce à des graphismes 3D avancés du moteur de jeu Unity. Dans le nouvel assistant virtuel MBUX, un avatar d'étoile « vivante » utilise des animations pour exprimer différentes humeurs et états d'être. Les émotions vont du calme à l'excitation et même à la sensibilité. D'autres animations indiquent si l'assistant parle, écoute, réfléchit, fait une suggestion ou donne un avertissement. Le mouvement, la luminosité, l'intensité et la couleur interagissent de manière transparente pour communiquer intuitivement avec le conducteur.

MBUX Surround Navigation associe l'assistance au guidage routier pour une expérience fluide

La communication visuelle intégrée entre également dans une nouvelle dimension avec MBUX Surround Navigation. Facilité par l'intégration du domaine de MB.OS, cette fonctionnalité avancée associe une vue réelle de l'environnement de la voiture à ses réactions en temps réel. Le conducteur bénéficie d'une meilleure connaissance de la situation en étant capable de « voir ce que la voiture voit ». L'intégration transparente des informations dans l'écran du conducteur à l'aide de graphismes 3D du moteur de jeu Unity offre une vue d'ensemble très intuitive. Il offre tout ce que le conducteur doit savoir en un seul coup d'œil. Par exemple, il indique le type de circulation, qu'il s'agisse d'une autre voiture, d'une camionnette, d'un camion ou même d'un cycliste. Il montre les piétons près du bord de la route et d'autres dangers potentiels. De plus, il superpose le guidage routier à une représentation réaliste de l'environnement, ce qui est particulièrement utile dans les environnements urbains très fréquentés. Les bâtiments et autres infrastructures sont faciles et rapides à reconnaître. Le système offre également une surveillance intégrée de l'état de la voiture, grâce à une visualisation en temps réel en réalité virtuelle. Cela inclut les clignotants, le faisceau des phares haut/bas et même l'accélération ou la décélération représentée par des roues qui tournent.

Plus de productivité, de divertissement et de commodité avec de nouvelles applications et contenus tierces ^[1]

Les mises à jour OTA (Over-the-Air) permettent aux clients d'accéder aux contenus et fonctionnalités les plus récents, adaptés à leurs souhaits et à leurs préférences régionales. La nouvelle Classe E, par exemple, offre déjà ces avantages : son domaine d'infodivertissement est un précurseur de la technologie MB.OS. À partir du 1er trimestre 2024, la productivité de la Classe E sera encore améliorée grâce à l'ajout de notre nouvelle application Meetings où nos clients pourront participer à des conférences TEAMS. Ceci, associé aux offres existantes avec Zoom et WebEx, couvre tous les leaders du marché de la visioconférence. La mise à jour complète comprend également l'ajout d'autres applications pour plus de confort au quotidien. Il s'agit notamment de Booking.com, getAbstract, Just Eat Takeaway.com et plus encore. Dans le domaine du divertissement, il est prévu d'introduire le jeu rétro basé sur le cloud d'Antstream Arcade et d'autres expériences immersives.

L'offre Vidéo en streaming sera améliorée avec RIDEVU de Sony Pictures Entertainment

Dans le cadre d'un développement passionnant, l'offre de vidéo en streaming sera améliorée par l'intégration d'un service de pointe comme RIDEVU de Sony Pictures Entertainment (SPE). RIDEVU promet d'améliorer la nouvelle expérience de divertissement automobile pour les clients Mercedes-Benz en leur donnant accès à une gamme diversifiée de divertissements vidéo directement dans leur véhicule. RIDEVU offre aux utilisateurs des commandes et fonctionnalisées avancées conçues pour la voiture. Ceux-ci permettent aux consommateurs de louer et d'acheter facilement le contenu de Sony Picture Entertainment à la demande, directement depuis leur véhicule. Il comprend la bibliothèque de films en streaming, enrichissant l'offre de divertissement Mercedes-Benz.

Hyperpersonnalisation grâce à l'art numérique avec MBUX Collectibles et plus encore

MBUX Collectibles est la première application embarquée de Mercedes-Benz à présenter de l'art numérique et des objets de collection basés sur des NFT. Il permet la création d'une galerie d'art privée en connectant le portefeuille NFT personnel du client à l'interface utilisateur. Les utilisateurs peuvent également parcourir une exposition d'art numérique organisée par Mercedes-Benz. Les collections NFT de Mercedes-Benz NXT sont exposées au CES dans l'application. La collection Mercedes-Benz NXT Icons Era 1 « Luxury » est la première d'une série de sept qui explorent le riche héritage du design Mercedes-Benz. Au CES, il y a aussi un premier aperçu de la « technologie » Era 2 dont le lancement n'a pas encore eu lieu. Et en hommage au CES de l'année dernière, les visiteurs peuvent profiter d'un premier aperçu du NFT Mercedes-Benz NXT Superdackel. Une édition limitée de 1000 NFT Superdackel par Mercedes-Benz NXT sera bientôt disponible.

Le Concept CLA met en valeur MB.OS comme base de la Mercedes-Benz hyper-personnalisée

Les premiers véhicules équipés de MB.OS feront partie de la famille basée sur la prochaine plateforme MMA. Le Concept CLA, qui célèbre sa première présentation nord-américaine au CES 2024, offre un aperçu proche de la production de la future gamme des quatre véhicules. Pour souligner le rôle central joué par MB.OS pour façonner l'expérience client, l'intérieur du show-car offre une visualisation saisissante de celle-ci. L'architecture complexe à multiples facettes est représentée par l'un de ses nombreux composants, la puce haute performance refroidie à l'eau de son partenaire de collaboration NVIDIA. Le Superscreen MBUX à trois écrans fait allusion au rôle de la Mercedes-Benz du futur en tant qu'élément hyper-personnalisé de la vie numérique du client. MB.OS fournit la base pour y parvenir. Il comprend quatre domaines – Infodivertissement, Conduite automatisée, Carrosserie et confort, Conduite et recharge – et le module de connectivité lié au Mercedes-Benz Intelligent Cloud. L'architecture puce-vers-cloud assure une intégration profonde dans le véhicule et offre à Mercedes-Benz un contrôle total de tous les capteurs et actionneurs. De plus, en dissociant les cycles d'innovation logicielle et matérielle, l'entreprise peut s'assurer que ses véhicules sont constamment à jour.

[1] L'utilisation des extras numériques requiert l'acceptation permanente des conditions d'utilisation des extras numériques et des conditions de service de l'ID Mercedes me dans leurs versions applicables, le jumelage permanent du véhicule avec le compte d'utilisateur Mercedes me et - le cas échéant - l'activation des extras numériques. À l'expiration de la période de validité, les extras numériques peuvent être renouvelés moyennant des frais dans la boutique Mercedes me, à condition qu'ils soient toujours offerts pour le véhicule correspondant à ce moment-là. En outre, l'utilisation de certains extras numériques peut être soumise à d'autres exigences ou limitations, notamment dans le cadre de contrats distincts conclus par le client avec des tiers (par exemple, streaming, chargement, conclusion d'un contrat de données couvrant le volume de données de confort), de produits tiers sélectionnés (par exemple, smartphone, smartwatch), ou n'est disponible que pour des groupes de clients spécifiques. En plus du volume de données de confort, selon la génération de votre système multimédia, le volume de données doit être disponible via Internet dans la voiture ou, si possible, votre propre volume de données devra être utilisé via le tethering. Des informations sur les données personnelles traitées dans le cadre de l'utilisation des extras numériques sont disponibles dans la politique de confidentialité de Mercedes me connect.

Contact:

Karsten Mayer, tél.: +49 160 8626617, karsten.mayer@mercedes-benz.com

Isabel Meurer, tél. : +49 176 30947980, isabel.meurer@mercedes-benz.com

Toute l'actualité presse **Mercedes-Benz** Cars et Vans est disponible sur le **site media international** - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre **site media national** - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le **canal @MB_Press X** - https://twitter.com/MB_Press .

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG qui emploie environ 170 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la Classe G avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. La marque Mercedes me offre un accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières de luxe. En 2022, elle a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz en est la base. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.