



Mercedes-Benz

Informations presse

7 janvier 2025

Le service de divertissement embarqué RIDEVU de Sony Pictures Entertainment proposera des films IMAX améliorés® entièrement immersifs dans les véhicules Mercedes-Benz

Découvrez RIDEVU en Mercedes-Benz Classe E au CES 2025 à partir du 7 janvier à Las Vegas

Stuttgart, Allemagne/Culver City, Californie. Sony Pictures Entertainment (SPE), IMAX Corporation, ® Mercedes-Benz et DTS, Inc., une filiale de Xperi Inc., ont annoncé aujourd'hui que RIDEVU, le service de divertissement embarqué de SPE, rendra le contenu IMAX Enhanced® de la bibliothèque de Sony Pictures disponible dans les véhicules, en commençant par les modèles Mercedes-Benz dotés de MBUX de dernière génération cet été.

Cette amélioration du service introduit une expérience de divertissement immersive à bord de la voiture, apportant le plus grand catalogue de films IMAX Enhanced de la bibliothèque de Sony Pictures, tels que « Venom : The Last Dance », « Spider-Man : No Way Home » et « Uncharted ». IMAX Enhanced est le seul moyen de profiter de l'image et du son caractéristiques d'IMAX en dehors d'un cinéma. RIDEVU propose une sélection de films IMAX améliorés dotés du « expanded aspect ratio » (EAR) d'IMAX, du processus DMR exclusif d'IMAX et du son DTS :X, disponibles en plusieurs langues doublées.

Le service RIDEVU de SPE est disponible aux États-Unis, au Canada, au Japon, au Royaume-Uni, en Irlande et en Allemagne. Le service est entièrement intégré à certains équipementiers, dont Mercedes-Benz en tant que premier équipementier automobile mondial. Il offre un accès à des milliers de films à acheter, louer ou diffuser. Conçu pour la voiture, RIDEVU connecte les films de Sony Pictures à sa technologie de streaming pour créer une expérience de divertissement embarquée unique en son genre. Avec RIDEVU, les consommateurs peuvent profiter d'heures de divertissement sur des écrans intégrés ou sur des appareils iOS et Android, utiliser le Gestionnaire d'écran pour contrôler facilement la lecture sur tous les écrans à partir de l'écran central et divertir les passagers avec des expériences de visionnement individuelles ou partagées sur un maximum de six écrans. Le contenu est accessible au conducteur (en stationnement), aux passagers avant et arrière.

Cette collaboration unique s'appuie sur les forces de trois pionniers du divertissement, SPE, IMAX et DTS, concrétisant ainsi leur vision commune de créer des expériences de contenu élevées, personnalisées et de qualité pour les consommateurs, qu'ils soient à la maison ou en déplacement.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | Tél. +49 711 17 0 | Tél. +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, N° d'inscription au registre du commerce : 762873
Président du conseil de surveillance : Martin Brudermüller
Conseil d'administration : Ola Källenius, Président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

« En approfondissant notre collaboration avec IMAX, nous démontrons notre engagement à offrir aux consommateurs des expériences immersives qui transforment chaque voyage. En diffusant du contenu IMAX Enhanced par le biais de RIDEVU, nous montrons ce qui est possible alors que nous repoussons les limites du contenu et de la diffusion audio dans la voiture à partir des modèles Mercedes-Benz plus tard cette année. »

Pete Wood, vice-président principal, ventes numériques, distribution, SPE

« Nous sommes ravis de rapprocher les fans d'IMAX de leurs moments de cinéma préférés grâce à des expériences immersives dans la voiture. Cette collaboration avec SPE souligne notre engagement envers la qualité et l'innovation, en débloquant une expérience de divertissement embarquée vraiment élevée qui offre le meilleur de l'IMAX au-delà de la maison. »

Vikram Arumilli, vice-président directeur et directeur général, Streaming et technologie grand public, IMAX

« Nous apportons notre expérience sonore la plus immersive directement au véhicule d'une manière qui ne s'est jamais produite auparavant. Grâce à cette collaboration, nous ne nous contentons pas d'offrir une expérience audio de qualité, nous contribuons à combler le fossé entre la maison et le véhicule, en offrant un divertissement personnalisé là où les consommateurs le souhaitent. »

Bill Neighbors, directeur du contenu chez Xperi

« Avec IMAX Enhanced et l'audio DTS dans RIDEVU de Sony Pictures Entertainment, nous ajouterons une nouvelle dimension au visionnage de films dans une Mercedes-Benz. Nos écrans HD grand format offrent à nos clients l'expérience d'un visionnage comme à la maison, remplissant le cockpit de couleurs vives et d'un son immersif, comme dans une salle de cinéma.

Magnus Östberg, directeur des logiciels, Mercedes-Benz AG

Avec RIDEVU, les consommateurs peuvent profiter d'une expérience de divertissement embarquée de premier ordre, en accédant à des milliers d'heures de films à acheter, louer ou regarder. Prenez le volant d'une Mercedes-Benz Classe E au CES sur le stand 5840 de Xperi au Las Vegas Convention Center (LVCC) West Hall.

À propos de Sony Pictures Entertainment

Sony Pictures Entertainment (SPE) est une filiale de Sony Group Corporation, basée à Tokyo. Les opérations mondiales de SPE englobent la production, l'acquisition et la distribution de films ; la production, l'acquisition et la distribution télévisuelles ; les réseaux de télévision ; la création et la distribution de contenu numérique ; l'exploitation des studios ; et le développement de nouveaux produits, services et technologies de divertissement. Sony Pictures Television exploite des dizaines de sociétés de production en propriété exclusive ou en coentreprise dans le monde entier. Les organisations de production de SPE Motion Picture Group comprennent Columbia Pictures, Screen Gems, TriStar Pictures, 3000 Pictures, Sony Pictures Animation, Stage 6 Films, AFFIRM Films, Sony Pictures International Productions et Sony Pictures Classics. Pour plus d'informations, visitez <http://www.sonypictures.com/corp/divisions.html>

À propos d'IMAX Corporation

IMAX, un innovateur dans le domaine de la technologie du divertissement, combine des logiciels, une architecture et des équipements propriétaires pour créer des expériences qui vous emmènent au-delà de votre siège dans un monde que vous n'avez jamais imaginé. Les meilleurs cinéastes et studios utilisent les systèmes IMAX pour se connecter avec le public de manière extraordinaire, faisant du réseau IMAX l'une des plateformes de distribution en salles les plus importantes et les plus réussies pour les films d'événements majeurs dans le monde entier. IMAX a son siège social à New York, Toronto et Los Angeles, avec des bureaux

supplémentaires à Londres, Dublin, Tokyo et Shanghai. Au 30 septembre 2024, 1 788 systèmes IMAX (1 714 multiplex commerciaux, 12 destinations commerciales, 62 établissements institutionnels) étaient en service dans 89 pays et territoires. Les actions d'IMAX China Holding, Inc., une filiale d'IMAX Corporation, se négocient à la Bourse de Hong Kong sous le code boursier « 1970 ». IMAX®, IMAX® 3D, Experience It In IMAX®, The IMAX Experience®, DMR®, Filmed For IMAX®, IMAX LIVE, IMAX Enhanced™, IMAX StreamSmart™ et SSIMWAVE® sont des marques de commerce et des noms commerciaux d'IMAX Corporation ou de ses filiales qui sont déposés ou autrement protégés en vertu des lois de diverses juridictions. Pour plus d'informations, visitez www.imax.com. Vous pouvez également vous connecter avec IMAX sur Instagram (www.instagram.com/company/imax), Facebook (www.facebook.com/imax), LinkedIn (www.linkedin.com/company/imax), X (www.twitter.com/imax) et YouTube (www.youtube.com/imaxmovies).

À propos de Xperi Inc.

Xperi invente, développe et fournit des technologies qui permettent des expériences extraordinaires. Les technologies Xperi, fournies par l'intermédiaire de ses marques (DTS, HD Radio™, TiVo®), sont intégrées dans des milliards d'appareils grand public et de plates-formes multimédias dans le monde entier, alimentant les appareils intelligents®, les voitures connectées et les expériences de divertissement, y compris IMAX® Enhanced, un programme de certification et de licence exploité par IMAX Corporation et DTS, Inc. Xperi a créé un écosystème unifié qui atteint des consommateurs très engagés, générant ainsi une valeur accrue pour les partenaires, clients et consommateurs.

À propos de DTS, Inc.

Depuis 1993, DTS se consacre à rendre le monde meilleur. Grâce à ses solutions audio pionnières pour les appareils mobiles, les systèmes de cinéma maison, le cinéma et au-delà, DTS offre des expériences audio immersives et attrayantes de très haute qualité aux auditeurs du monde entier. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.dts.com

Contact:

Patrick Kuom, tél. : +49 (0) 176 30923021, patrick.kuom@mercedes-benz.com
Isabel Meurer, phone: +49 (0) 176 30947980, isabel.meurer@mercedes-benz.com
Sony Pictures Entertainment : Lisa Broock, lisa_broock@spe.sony.com
IMAX : Jane Collins, jcollins@imax.com
Xperi : Allyse Sanchez, allyse.sanchez@xperi.com

Vous trouverez de plus amples informations sur Mercedes-Benz sur www.mercedes-benz.com. Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes-Benz Media** à l'adresse media.mercedes-benz.com. Pour en savoir plus sur les sujets et événements actuels liés à Mercedes-Benz Cars & Vans, consultez notre **compte LinkedIn** sous www.linkedin.com/company/mercedes-benz_ag.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG, qui emploie au total environ 166 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. La gamme de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la Classe G avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières de luxe. En 2023, elle a vendu environ deux millions de voitures particulières et 447 800 camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.

