



Sous embargo jusqu'au
11 avril 2025, HH :MM a.m. CEST

Mercedes-Benz

Informations presse

11 avril 2025

Nouvelles fonctionnalités Over the Air : navigation améliorée avec l'intelligence électrique et « Offroad Track »

- La mise à jour logicielle MBUX 2.6 apporte de nouvelles fonctionnalités à plus de deux millions de véhicules dans le monde
- Google Satellite View améliore la navigation avec une perspective à vol d'oiseau et des images haute résolution
- Offroad Track - localisez, enregistrez et partagez vos aventures de conduite tout-terrain
- L'assistant vocal MBUX mis à niveau avec ChatGPT est déployé sur encore plus de véhicules

Stuttgart. Mercedes-Benz offre une série de nouvelles fonctionnalités à deux millions de véhicules sur les marchés du monde entier avec sa dernière mise à jour MBUX 2.6¹ over-the-air (OTA). Les clients qui utilisent les services de navigation MBUX peuvent profiter de deux nouvelles fonctions : Google Satellite View et Live Alternative Routes. Lorsque ce dernier est utilisé avec la navigation avec intelligence électrique, les conducteurs de véhicules électriques peuvent sélectionner leur itinéraire préféré, qui est calculé avec les arrêts de charge requis pour une efficacité maximale. Les amateurs de tout-terrain ont désormais accès à Offroad Track, qui fait partie de l'application Mercedes-Benz Stories, pour leur permettre de partager leurs expériences de conduite préférées. Pendant ce temps, le déploiement de la technologie de langage naturel ChatGPT pour l'assistant vocal MBUX se poursuit auprès de plus en plus de clients dans le monde. Pour plus de commodité, le Pack Divertissement Plus est désormais disponible via le Mercedes-Benz Store directement à partir de l'écran tactile sur les véhicules équipés du MBUX de deuxième et troisième générations.

« Notre dernière mise à jour logicielle MBUX 2.6 introduit de nouvelles fonctionnalités passionnantes en direct. Les mises à jour de notre technologie de navigation, de l'application Mercedes-Benz Stories et de l'assistant vocal MBUX améliorent encore l'expérience numérique embarquée de nos clients. Cela fait également partie de notre engagement continu à garder nos véhicules à jour après l'achat.

Magnus Östberg, directeur des logiciels, Mercedes-Benz AG

Les mises à jour de la navigation rendent la planification d'itinéraire et la recherche de points d'intérêt plus faciles et plus sûres

Les récents ajouts aux services de navigation embarquée de Mercedes-Benz soulignent l'engagement de la marque à fournir une technologie pratique et transparente aux clients du monde entier. Google Satellite View en est le parfait exemple. Google est la référence de confiance dans ce domaine et avec l'accès à ces données

¹ La mise à jour logicielle MBUX (2.6) est disponible en direct (OTA) pour plusieurs modèles de véhicules. La disponibilité et l'étendue des fonctionnalités dépendent du marché respectif, des conditions techniques du modèle de véhicule et des configurations et réglages individuels du véhicule.

de classe mondiale, les clients peuvent profiter d'une vue descendante, ou « à vol d'oiseau », de l'environnement avec des images rendues en haute résolution. Cette technologie simplifie le processus de navigation, en particulier lorsque vous conduisez en pleine campagne où il y a peu de points de repère à référencer. Pour les clients qui ont déjà activé la le Digital Extra « vue satellite », cette fonction est mise à jour automatiquement. Il ne leur reste plus qu'à activer le service d'images satellites. De plus, la fonction Live Alternative Routes pour Navigation avec Intelligence Electrique calcule automatiquement et intelligemment différents itinéraires jusqu'à la destination. L'itinéraire sélectionné contient les arrêts de recharge requis en tant que destinations intermédiaires, et il est constamment mis à jour pendant le trajet en tenant compte de facteurs essentiels, notamment la distance parcourue, la densité du trafic et les temps de charge estimés. Live Alternative Routes pour Navigation avec Intelligence Electrique est disponible sur les véhicules électriques équipés du système d'infodivertissement MBUX de deuxième génération (Classe G, EQS, EQE, EQB, EQA). Google Satellite View est disponible sur les véhicules équipés de MBUX de deuxième et troisième génération (Classe G, EQS, EQE, EQB, EQA, GLS, GLE, GLC, GLB, GLA, Classe S, Classe E, Classe C, Classe B, Classe A, CLE, AMG GT, AMG SL).²

Mise à jour de ChatGPT - le dernier logiciel conversationnel alimenté par l'IA disponible pour encore plus de véhicules

Mercedes-Benz étend les capacités de son assistant vocal MBUX à un total de trois millions de véhicules dans le monde, en maintenant à jour même les véhicules plus anciens équipés du système d'infodivertissement MBUX de première génération. Mercedes-Benz a commencé à déployer gratuitement la mise à jour ChatGPT à la fin de l'année dernière et les commentaires des clients ont été incroyablement positifs, ce qui a entraîné des taux d'utilisation de la technologie de reconnaissance vocale six fois plus élevés. Grâce à l'IA, il peut fournir des réponses à jour à des questions basées sur des connaissances en lançant une recherche Microsoft Bing. Il crée ensuite des réponses en langage naturel à l'aide de ChatGPT via le service Microsoft Azure OpenAI. Grâce à cette fonctionnalité, les utilisateurs peuvent poser toutes sortes de questions – de la culture pop à la géographie, en passant par la science, la santé et l'histoire – et mener des conversations appropriées comme s'ils parlaient à leur meilleur ami, tout en gardant les mains sur le volant et les yeux sur la route. Le système intelligent est également « sensible au contexte », ce qui signifie qu'il peut répondre aux demandes de suivi pour des informations supplémentaires, même si l'orateur utilise des formulations vagues. L'amélioration ChatGPT est disponible sur tous les véhicules MBUX.

Découvrez un monde d'aventures avec la nouvelle fonctionnalité Offroad Track

Les pilotes qui aiment explorer des itinéraires hors des sentiers battus pourront désormais profiter de la nouvelle fonction Offroad Track. Lancée dans le cadre de l'application Mercedes-Benz Stories, elle permet aux utilisateurs d'accéder à un recueil d'itinéraires de conduite en 4x4, tous fournis par des conducteurs Mercedes-Benz partageant les mêmes idées. L'application est disponible sur l'App Store d'Apple ou le Google Play Store et, lorsqu'elle est combinée avec l' »Offroad Track Digital Extra » embarqué, les utilisateurs peuvent localiser, analyser, enregistrer et partager leurs routes et circuits préférés. En montant un smartphone sur le pare-brise, il est possible d'enregistrer des séquences vidéo du voyage. Dans le même temps, la voiture peut également enregistrer des données de télémétrie clés, notamment l'angle de descente, la vitesse au sol, l'altitude et la position GPS - des facteurs qui aident les autres utilisateurs à prévisualiser l'itinéraire en détail. Une fois le trajet terminé, la vidéo d'action et les données de télémétrie peuvent être fusionnées pour créer un Reel impressionnant. Les photos et les vidéos peuvent être partagées avec d'autres utilisateurs. Avec les futures mises à jour de l'application Mercedes-Benz Stories, les clients bénéficieront d'encore plus de fonctionnalités. Offroad Track est disponible sur les véhicules équipés du système MBUX de deuxième génération (Classe G, EQS SUV, EQE SUV, GLS, GLE, GLB, GLA).³

² MBUX 2.6 apporte une nouvelle mise à jour de la vue satellite Google déjà disponible.

³ Disponible en option payante.

Disponibilité par fonctionnalité :

- **Google Satellite View** : Classe G (CY2023/2), EQS, EQS SUV, EQE, EQE SUV, EQB (CY2023/2), EQA (CY2023/2), GLS (CY2023/1), GLE (CY2022/2), GLC, GLB (CY2023/1), GLA (CY2023/1), Classe S, Classe E (CY2023), Classe C (CY2021 ou ultérieur), Classe B (CY2022/2), Classe A (CY2022/2), CLE, AMG GT, AMG SL avec pack de navigation Premium actif.
- **Itinéraires alternatifs en direct pour la navigation avec l'intelligence électrique** : Classe G, EQS, EQS SUV, EQE, EQE SUV, EQB (CY2023/2), EQA (CY2023/2).
- **Technologie de langage naturel ChatGPT pour l'assistant vocal MBUX** : MBUX 1ère. Generation / Softwareversion E.800, MBUX 2è . Generation, MBUX 3è. Génération.
- **Piste tout-terrain** : Classe G (CY2023/2), EQS SUV, EQE SUV, GLS (CY2023), GLE (CY2023), GLB (CY2023/1), GLA (CY2023/1) avec transmission intégrale et navigation à disque dur.

Contact:

Ana Zelenka, tél. : +49 (0) 151 58610654, ana.zelenka@mercedes-benz.com

Isabel Meurer, phone: +49 (0) 176 30947980, isabel.meurer@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur **Mercedes-Benz** à l'adresse www.mercedes-benz.com et sur notre

compte LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie de MercedesBenz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.