



Mercedes-Benz

Fiche d'information

20 avril 2026

La nouvelle génération MBUX et l'assistant virtuel MBUX

MB. OS permet une nouvelle génération d'expérience utilisateur Mercedes-Benz (MBUX). C'est le premier système d'info divertissement dans une voiture à intégrer plusieurs agents IA.

Le concept d'affichage et de contrôle MBUX : exceptionnellement intuitif et individuel

- Tous les écrans sont alimentés par des microprocesseurs haute performance de pointe et affichent des graphismes en temps réel issus du « Unity Game Engine ».
- Le concept de contrôle et d'affichage est intuitif à utiliser et peut être personnalisé pour répondre aux besoins personnels des utilisateurs, tout en assurant une utilisation simple et sûre lors de la conduite.
- L'affichage Zero Layer MBUX sur l'écran central affiche les informations les plus importantes, les suggestions et une barre de pied de page configurable, permettant aux utilisateurs d'accéder à leurs fonctions les plus importantes d'un simple clic.
- Dans la grille d'applications, les applications peuvent être déplacées et regroupées dans des dossiers nommés individuellement, à l'image d'un smartphone.
- Lorsqu'une application est ouverte, un simple balayage du bord de l'écran vers la gauche ou la droite ramène l'utilisateur à la grille de l'application. Un autre balayage revient à l'affichage de base « Zero Layer ». Sinon, ils peuvent revenir directement à cet affichage de base à tout moment via le bouton Home (Maison).
- **Styles d'ambiances**
 - Plusieurs styles attrayants sont disponibles via une application, renforçant l'effet unique de l'hyperscreen.
 - Les images de fond impressionnantes s'étendent sur un large arc à travers l'Hyperscreen MBUX – du calme à l'intense, du froid au chaleureux, du technique à l'émotionnel – permettant à l'utilisateur de créer une atmosphère très personnelle dans le véhicule.
 - Les concepteurs d'interface utilisateur Mercedes-Benz ont créé ces animations de bienvenue en haute résolution avec une grande attention aux détails. Les images de fond impressionnantes couvrent un large arc sur tous les écrans avant – du calme à l'intense, du froid au chaleureux, du technique à l'émotionnel – permettant à l'utilisateur de créer une atmosphère très personnelle dans le véhicule. Grâce à MB. OS, les couleurs du tableau de bord, y compris les instruments ronds et l'éclairage d'ambiance, sont harmonisées avec ces motifs émotionnels.

L'Assistant Virtuel MBUX : intelligent, un véritable interlocuteur toujours présent

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart | T +49 711 17-0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Bureau enregistré : Stuttgart | Tribunal d'enregistrement : Tribunal local de Stuttgart | HRB n° : 762873

Président du conseil de surveillance : Martin Brudermüller

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

- Grâce à l'intelligence artificielle générative (IA), l'Assistant Virtuel MBUX révolutionne la relation entre le véhicule et le conducteur. C'est la prochaine étape évolutive de l'assistant vocal MBUX et cela va bien au-delà de la simple réponse aux commandes.
- C'est un compagnon numérique tourné vers l'avenir, capable de mener des dialogues complexes et doté d'une mémoire à court terme.
- Grâce à son approche multi-agents, l'Assistant Virtuel MBUX peut toujours utiliser un agent IA le mieux adapté au contexte.
- Par exemple, il peut répondre à des questions de culture générale telles que « Qu'est-ce qu'un trou noir ? Explique-le d'une manière que les enfants puissent comprendre. »
- Il maîtrise également bien la navigation. L'Assistant Virtuel MBUX peut accéder aux informations de la plateforme Google Maps, ce qui lui permet de fournir des réponses détaillées et personnalisées – par exemple, à la question « Salut Mercedes, c'est ma première fois en ville. Quels sites incontournables devrais-je visiter ? »
- Selon le contexte, l'Assistant Virtuel MBUX accède à différentes sources au sein d'une même conversation et répond de manière autonome. Il est également capable de retenir le contexte, ce qui signifie que les utilisateurs peuvent poursuivre des conversations et récupérer des informations tout au long de leur parcours.
- L'Assistant Virtuel MBUX est toujours présent sur l'affichage Zero Layer en tant qu'avatar « vivant ». Il adapte sa couleur pour correspondre au style d'ambiance choisi. Il y a trois représentations parmi lesquelles choisir :
 - Un avatar en forme d'étoile Mercedes.
 - Un avatar humain, qui émerge d'un nuage d'étoiles en condensation. Il incarne l'intelligence de manière technologique-futuriste.
 - Un avatar dont le visage expressif permet une connexion encore plus forte sur le plan personnel. Son caractère ludique invite à l'interaction inspirante.
- Avec diverses animations, il indique également s'il est en train de parler, d'écouter, de traiter des informations ou d'effectuer une action, comme lancer la navigation ou la musique.
- L'Assistant Virtuel MBUX s'active en disant « Hey Mercedes ».

Navigation intelligente Mercedes-Benz avec guidage d'itinéraire basé sur Google Maps

- Grâce à MB. OS, Mercedes-Benz a intégré les données Google Maps dans ses systèmes de navigation propriétaires. Cela signifie que chaque expérience de navigation est basée sur Google Maps.
- Mercedes-Benz Navigation avec Electric Intelligence, développé en interne, utilise des algorithmes d'apprentissage automatique en temps réel. Il planifie l'itinéraire le plus rapide et le plus pratique, y compris les arrêts de recharge, en fonction de nombreux facteurs. Il réagit dynamiquement, par exemple, aux embouteillages ou aux changements de style de conduite.
- Lors du calcul d'un itinéraire, le système calcule les besoins énergétiques en tenant compte de la topographie, du profil de l'itinéraire, de la température ambiante, de la vitesse et de la demande de chauffage/refroidissement. D'autres facteurs incluent la situation du trafic sur l'itinéraire prévu et les bornes de recharge disponibles, leur capacité de recharge et les fonctions de paiement. Le calcul se fait dans le cloud et est combiné avec les données embarquées.
- Mercedes-Benz développe continuellement les prévisions énergétiques. À l'avenir, les conditions de vent prévues le long de la route seront prises en compte avec encore plus de précision en fonction de la hauteur du véhicule.
- La navigation intelligente reconnaît quand un arrêt de recharge est nécessaire et le planifie automatiquement pour optimiser le temps de trajet global. Parfois, deux arrêts courts avec une capacité de charge plus élevée peuvent être plus avantageux qu'un arrêt plus long.
- La navigation avec Intelligence Électrique ajuste automatiquement les réglages de charge du véhicule pour la recharge rapide tout au long du trajet – y compris le pré conditionnement de la batterie haute

tension pour garantir qu'elle atteigne la température optimale pour une recharge DC à haute vitesse au bon moment. Les utilisateurs peuvent également activer manuellement le pré conditionnement.

- Le système fournit également des conseils pour économiser de l'énergie.

MBUX Surround Navigation : intégration fluide des systèmes d'assistance à l'affichage du guidage

- La **MBUX Surround Navigation** combine de manière transparente la vue d'assistance à la conduite avec une représentation 3D des environs et des indications de route en temps réel sur l'écran du conducteur. Il montre également d'autres usagers de la route tels que les voitures, les vélos, les motos et les piétons.
- L'intégration des informations dans l'affichage du pilote grâce à des graphismes 3D du moteur de jeu offre une vue d'ensemble très intuitive. Les conducteurs bénéficient d'une meilleure conscience situationnelle car ils peuvent voir ce que la voiture perçoit et comment les systèmes d'assistance les soutiennent.
- L'affichage de l'orientation dans une représentation de l'environnement est particulièrement utile dans le trafic urbain très fréquenté. Les clients peuvent voir tôt ce qui les attend, par exemple derrière le prochain virage. Les bâtiments et autres infrastructures sont facilement et rapidement reconnaissables.
- Le système offre également une vue d'ensemble intégrée de l'état du véhicule via une visualisation en réalité virtuelle en temps réel, incluant l'éclairage des indicateurs et des feux de route ou de croisement. L'accélération et la décélération sont visualisées par représentation de la vitesse de rotation des roues.
- La MBUX Augmented Reality for Navigation en option superpose les instructions de navigation à des images en direct de la caméra, rendant chaque trajet encore plus clair et relaxant.

Mise en scène impressionnante : la toute nouvelle Classe C électrique accueille son conducteur comme un ami de confiance

- Avec une mise en scène de bienvenue étendue et globalement orchestrée, la toute nouvelle Classe C électrique accueille son conducteur. À l'extérieur, cela inclut des animations sur le panneau de la calandre emblématique et dans les feux arrière, tandis que le son aura de l'Expérience Sonore sélectionnée joue simultanément.
- À l'intérieur, un accueil émotionnel est apporté par l'éclairage ambiant et les animations nouvellement conçues sur le MBUX Superscreen ou le nouveau MBUX Hyperscreen sans séparation d'affichages. Lorsque la Classe C électrique est stationnée, une animation correspondante commence. Cela fait partie de la mise en scène globale du véhicule. Dans le GLC, il se compose de plusieurs fonctions coordonnées.
- Avant même de monter dans la toute nouvelle Classe C électrique, il peut pré-activer son propre profil avec la clé du véhicule, après quoi l'authentification face ID devient alors possible. La fonction Easy - Entry est également activée automatiquement. Le siège est ensuite déplacé en position de conduite et le profil utilisateur est chargé. Les paramètres personnels incluent, par exemple, l'historique de navigation ou des applications de divertissement favorites. Le système offre également un accès rapide aux applications les plus récentes et propose des suggestions basées sur les habitudes de l'utilisateur.
- Le passager avant peut également être authentifié dans la Classe C électrique grâce à la reconnaissance faciale. Le système charge automatiquement le profil utilisateur correspondant pour le passager avant si un écran est installé.

Contact :

Pia Droidner, +49 176 30 988 043, pia.droidner@mercedes-benz.com

Patrick Kuom, +49 176 30 923 021, patrick.kuom@mercedes-benz.com

Année anniversaire Mercedes-Benz « 140 ans d'innovation »

Depuis que Carl Benz a déposé le brevet de la première automobile il y a 140 ans et que Gottlieb Daimler a construit sa voiture à moteur peu après, Mercedes-Benz s'est engagée à innover en permanence et à créer les voitures les plus désirables au monde pour ses clients. Cette ambition a été le moteur de toutes les innovations, de la première automobile au monde en 1886 aux véhicules électriques intelligents et sûrs d'aujourd'hui, comme le tout nouveau GLC et le tout nouveau CLA. Avec la nouvelle Classe S, la marque poursuit le plus grand programme de lancement de produits de son histoire. Avec sa passion pour la performance et son esprit pionnier, son excellence et son engagement sans faille envers le service client, la marque a toujours façonné l'avenir de la mobilité. Le résultat va bien au-delà d'une simple prouesse technique : il crée ce sentiment unique qui caractérise tout ce que fait Mercedes-Benz : «Welcome home ».

Mercedes-Benz célèbre 140 ans d'innovation en parcourant trois nouvelles berlines Classe S lors d'un voyage transcontinental vers 140 destinations à travers le monde. Chaque lieu met en avant la technologie, l'héritage, l'esprit pionnier et la présence à travers le monde de la marque. Tout au long du parcours, les clients et les fans pourront se joindre aux célébrations, dans le cadre d'une aventure épique qui se déroulera jusqu'en octobre. Suivez le périple « 140 ans. 140 lieux » à travers six continents sur notre page spéciale [« 140 ans d'innovation | Mercedes-Benz Media »](#) et via la [communauté Mercedes-Benz](#).

Plus d'informations sur **Mercedes-Benz** sont disponibles sur www.mercedes-benz.com et sur notre chaîne **LinkedIn** sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Les informations de presse et les services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne **Mercedes-Benz Media** à media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie du groupe MercedesBenz AG, qui compte environ 164 000 employés dans le monde, et est responsable de l'activité mondiale de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de marques de Mercedes-Benz Cars comprend la marque Mercedes-Benz, ainsi que Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la marque de produits G-Class. MercedesBenz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2025, elle a vendu plus de 2,1 millions de voitures particulières et de fourgonnettes. Dans ses deux segments d'activité, MercedesBenz AG étend continuellement son réseau mondial de production avec environ 30 sites de production sur quatre continents. Comme la durabilité est le principe directeur de la stratégie MercedesBenz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cela repose sur la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales