



Mercedes-Benz

Information presse
15 décembre 2023

CES 2024 : Mercedes-Benz présente sa vision de l'expérience utilisateur hyperpersonnalisée

- L'assistant virtuel MBUX alimenté par l'IA donne une nouvelle dimension à la relation entre le conducteur et la voiture grâce à une interaction naturelle et humaine.
- De nouvelles fonctionnalités et collaborations intensifient le divertissement immersif à bord des véhicules.

Stuttgart/Las Vegas. Un prolongement de votre personne en parfaite adéquation avec vos besoins : telle est la voie pour une expérience client hyperpersonnalisée et intuitive - dans la voiture et au-delà. Au CES 2024, Mercedes-Benz présentera en avant-première la prochaine étape majeure de sa vision. Le plus grand salon mondial de l'électronique grand public constitue la toile de fond idéale pour l'assistant virtuel MBUX. On y découvrira l'assistant vocal "Hey Mercedes" dans une toute nouvelle dimension visuelle grâce aux graphismes haute résolution du moteur de jeu Unity. Cette fonction avancée alimentée par l'IA combine les systèmes intelligents du MBUX en une seule entité et présente au client un nouveau visage expressif grâce à une interaction naturelle. Fonctionnant sur le système d'exploitation Mercedes-Benz MB.OS développé en interne, l'assistant virtuel MBUX est le fer de lance de plusieurs innovations numériques qui seront présentées en janvier.

"Mercedes-Benz réinvente l'expérience numérique des passagers en tirant parti de l'IA pour offrir une interaction « humaine » grâce à l'assistant virtuel intelligent MBUX. Il comprend des caractéristiques empathiques qui se synchronisent avec votre style de conduite et votre humeur. Associée à notre architecture MB.OS interne, cette approche définira l'avenir du luxe numérique."

Ola Källenius, PDG de Mercedes-Benz

Le Concept CLA est présenté en première nord-américaine au CES 2024. Basé sur l'architecture modulaire Mercedes (MMA) et MB.OS, il offre un aperçu proche de la production de la future famille de quatre véhicules. Les visiteurs auront un avant-goût de l'avenir électrique d'une icône lors la première nord-américaine du prototype camouflé de la Classe G électrique. Y seront également présentés des développements passionnants dans le domaine du divertissement à bord des véhicules, y compris un partenariat inédit. Afin de vivre des expériences inédites au CES 2024, venez chez Mercedes-Benz, au stand 4941, dans le Hall Ouest du Las Vegas Convention Center.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, numéro de registre du commerce : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande "PKW-EnVKV" et ne s'appliquent qu'au marché allemand. De plus amples informations sur les chiffres officiels de la consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves figurent dans le guide de l'UE intitulé "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", disponible gratuitement dans tous les points de vente, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et à l'adresse suivante : www.dat.de.

Contact :

Karsten Mayer, téléphone : +49 160 8626617, karsten.mayer@mercedes-benz.com

Isabel Meurer, téléphone : +49 176 30947980, isabel.meurer@mercedes-benz.com

Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB_Press X - https://twitter.com/MB_Press .

A propos de Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 170 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2022, il a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de l'industrie automobile. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.