



Mercedes-Benz

Fiche d'information

14. Septembre 2026

Mercedes-Benz Pro : « Stay connected » - Services connectés et portail de gestion de flotte performant

Grâce à la fonction « Services connectés »¹ présente dans chaque véhicule et à de puissants services de connectivité destinés à la flotte, l'écosystème Mercedes-Benz PRO offre une connectivité numérique sans faille. Elle permet aux clients professionnels d'optimiser la gestion de leur parc automobile, d'optimiser la disponibilité de leurs véhicules et de réduire leurs coûts.

Mercedes-Benz Van Uptime Monitor: Diagnostic du véhicule en temps réel

Grâce au « Mercedes-Benz Van Uptime Monitor »², disponible gratuitement en tant que « Service connecté », les clients disposent à tout moment d'une vue d'ensemble de l'état technique de leurs véhicules Sprinter, eSprinter, Vito et eVito. Ces Services connectés aident les clients à planifier efficacement les visites nécessaires en atelier, à optimiser la disponibilité des véhicules et à transformer les données techniques des véhicules en recommandations concrètes d'actions à mener. Cela permet d'éviter les temps d'arrêt imprévus et donne aux clients les moyens d'agir plus rapidement et plus efficacement lorsque des problèmes techniques surviennent de manière inopinée.

- **Connectivité intelligente** : Les fourgons sont connectés aux clients et aux ateliers Mercedes-Benz.
- **Tableau de bord numérique** : Les données techniques du véhicule, telles que le niveau de carburant, la pression de pneu ou un éventuel déséquilibre des roues avant, sont présentées sous une forme claire et accessible, et mises à disposition en temps réel de manière transparente via un tableau de bord numérique³ dans le Profil du client sur le site Web de Mercedes-Benz.
- **Notifications en temps réel** : Le cas échéant, les clients reçoivent des recommandations concrètes, classées en trois niveaux d'urgence : alertes urgentes, recommandations de réparation et informations sur le véhicule.

Des services connectés d'équipement de série pour optimiser la disponibilité du véhicule

Une gamme supplémentaire de Services connectés gratuits facilite encore davantage l'entretien et la maintenance des fourgons.

- **Gestion de la maintenance** : Les rappels de maintenance préventive peuvent être intégrés de manière transparente dans les processus de travail quotidiens, ce qui contribue à préserver la valeur du véhicule et à garantir sa disponibilité.
- **Télédiagnostic** : Permet de détecter les anomalies techniques avant qu'elles ne posent problème, ce qui réduit les temps d'arrêt et garantit un fonctionnement plus fluide. Cela permet également de planifier plus facilement et à l'avance le remplacement des pièces.

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Allemagne | Tél. : +49 711 17-0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Siège social : Stuttgart | Tribunal d'enregistrement : Tribunal d'instance de Stuttgart | N° d'enregistrement au registre du commerce : 762873

Président du conseil de surveillance : Martin Bruder Müller

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

- **Interrogation à distance de l'état du véhicule** : Les données importantes relatives au véhicule, telles que le kilométrage, la Consommation de carburant et la pression de pneu, peuvent être consultées depuis un smartphone ou un ordinateur portable.
- **Assistance accident et assistance panne** : Permet de joindre le Centre d'assistance clients Mercedes-Benz d'une simple pression sur un bouton.
- **Télédiagnostic véhicule**: Le partenaire de service Mercedes-Benz peut récupérer les données de diagnostic à distance, ce qui permet d'éviter les temps d'arrêt imprévus.

Services connectés permettant de commander à distance de nombreuses fonctions du véhicule

Grâce à ces services à distance, de nombreuses fonctions du fourgon peuvent être commandées en toute simplicité via la Mercedes-Benz App, ce qui facilite l'organisation du travail quotidien de l'équipe.

- **Verrouillage et déverrouillage à distance des portes** : Permet une gestion flexible de la flotte d'utilitaires sans avoir à être sur place, par exemple pour s'assurer que tous les véhicules sont bien verrouillés dans les locaux de l'entreprise.
- **Programmation du chauffage autonome/ventilation à l'arrêt** : Le pré-climatisation garantit une température agréable à l'intérieur du véhicule dès que vous montez à bord.
- **Personnalisation**: Permet d'enregistrer dans l'application Mercedes-Benz des profils comportant des paramètres personnalisés, tels que les destinations de navigation et les stations de radio, ce qui fait gagner du temps lors d'un changement de conducteur.
- **Localisation véhicule** : Permet d'avoir une meilleure vue d'ensemble de la position actuelle de la camionnette, ce qui facilite la planification des interventions, même à la dernière minute.
- **Commande à distance vitres** : Cela permet d'aérer le fourgon avant de commencer le travail ou de vérifier que toutes les vitres sont bien fermées à la fin de la journée.

Services connectés pour la navigation

Les services connectés d'aide à la navigation permettent aux conducteurs et aux gestionnaires de flottes de planifier leurs itinéraires plus efficacement, de mieux tenir compte des conditions de circulation et d'atteindre leurs destinations de manière plus fiable.

- **Live Traffic Information**: Adapte dynamiquement l'itinéraire de navigation en cas de forte circulation et emprunte des routes moins fréquentées, ce qui permet aux conducteurs de progresser plus facilement.
- **« Hey Mercedes »** : La commande vocale permet de contrôler facilement de nombreuses fonctions du véhicule sans lâcher le volant ni quitter la route des yeux. Cela va de la saisie d'une destination dans le système de navigation à l'appel d'un client.
- **Navigation pour remorques et véhicules surdimensionnés** : Tient compte des dimensions et du poids total en charge du véhicule ou de la remorque lors de la planification des itinéraires, ce qui permet d'éviter les détours imprévus. Les obstacles tels que les tunnels, les ponts bas ou les passages étroits sont automatiquement contournés.
- **Send2Car** : Les adresses peuvent être transmises directement au système de navigation du véhicule. Cela peut s'avérer particulièrement utile, par exemple, pour transférer les adresses des clients.
- **Car-to-X Communication**:⁴ Le système de navigation fournit des informations sur les dangers liés à la circulation, tels que les lieux d'accidents non sécurisés ou les risques liés aux conditions météorologiques.

Mercedes-Benz Fleet Pilot : plateforme en ligne pour une gestion efficace de la flotte

Avec Mercedes-Benz Fleet Pilot, les clients bénéficient d'une solution clé en main pour optimiser la gestion de leur flotte. Cette plateforme en ligne est accessible depuis le site Web de Mercedes-Benz³.

- **Données en temps réel sur les véhicules** : Tous les indicateurs pertinents relatifs à la flotte sont regroupés dans des tableaux de bord, des graphiques et des tableaux clairs, offrant ainsi une transparence maximale qui sert de base à l'optimisation des processus et à la réduction des coûts.

- **Suivi et géofencing** : Fournit des informations précises sur la localisation des véhicules et permet de créer des zones de géolocalisation personnalisables pour des groupes de véhicules.
- **Journal de voyage** : Ce service permet l'enregistrement des trajets, l'analyse des itinéraires sur la carte grâce à un historique des trajets (appelé « trace d'escargot ») et l'utilisation d'options de filtrage et de recherche pour obtenir des informations ciblées.
- **État du véhicule** : Il identifie à un stade précoce les besoins d'entretien, tels que l'usure des freins, la pression de pneu ou les prochains intervalles d'entretien, ce qui permet une maintenance proactive.
- **Efficacité et tendances** : Permet de visualiser la consommation moyenne de carburant ou d'énergie ainsi que le kilométrage.
- **Aucune modification du véhicule n'est nécessaire** : Le module de communication est monté de série en usine sur les véhicules Mercedes-Benz.
- **Compatibilité multimarque** : Permet d'utiliser les services sélectionnés également pour les marques d'autres constructeurs – une solution idéale pour les flottes mixtes.

Contact:

Thomas C. Rosenthal, +49 176 30 93 30 75, thomas_christian.rosenthal@mercedes-benz.com

Andreas Leo, +49 151 58 607 150, andreas.leo@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Vans : Une tradition d'orientation client – La solution adaptée à chacun depuis 130 ans

Depuis 130 ans, Mercedes-Benz est un fournisseur de solutions sur mesure adaptées à leurs besoins en matière de transport pour ses clients. De la toute première fourgonnette de livraison Benz aux modèles Sprinter et Vito, en passant par les véhicules basés sur la nouvelle Van Architecture, tels que le nouveau VLE 100% électrique, chaque modèle incarne l'esprit pionnier dont Carl Benz a fait preuve dès 1896 avec la création du premier véhicule utilitaire.

Aujourd'hui, Mercedes-Benz Vans répond à un large éventail de besoins grâce à sa gamme complète de modèles, qu'ils soient électriques ou à motorisation classique. Les clients peuvent trouver la configuration qui leur convient le mieux, soit directement auprès du constructeur, soit par l'intermédiaire de carrossiers agréés. Outre la fiabilité et la qualité, le Confort, la connectivité numérique et la sécurité constituent des engagements essentiels pris envers les clients.

En mettant clairement l'accent sur le client et ses besoins, la marque à l'étoile propose des fourgons et des services qui font vraiment la différence : des conseils complets avant et après l'achat d'un véhicule, un réseau dense de points de service garantissant un accompagnement optimal en matière de conseil, d'entretien et d'intervention à domicile – le tout complété par des Services connectés optimisant la disponibilité des véhicules, des services financiers en interne, les offres Mercedes-Benz Rent et des solutions de recharge innovantes qui facilitent l'accès à l'électromobilité et la transition vers celle-ci.

Depuis 130 ans, Mercedes-Benz est donc le fournisseur de référence pour répondre aux besoins de nos clients en matière de transport privé et professionnel, quels que soient leur secteur d'activité ou la taille de leur flotte.

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG, qui compte au total environ 164 000 collaborateurs à travers le monde, et est chargée des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du directoire de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se consacre au développement, à la production et à la commercialisation de voitures particulières, d'utilitaires et de services liés à l'automobile. Par ailleurs, l'entreprise aspire à devenir le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de marques de Mercedes-Benz Cars comprend la marque Mercedes-Benz, ainsi que Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la marque de produits Classe G. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2025, elle a vendu plus de 2,1 millions de voitures particulières et d'utilitaires. Au sein de ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial, qui compte aujourd'hui une trentaine de sites de production répartis sur quatre continents. Le développement durable est un principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz. L'entreprise prend ainsi en compte l'ensemble de la chaîne de valeur et assume la responsabilité des impacts économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales.

¹ L'utilisation de certains Services connectés nécessite l'acceptation permanente des Conditions d'utilisation des Services connectés et des Conditions d'utilisation de Mercedes me ID, dans leurs versions actuellement en vigueur ; le véhicule doit rester associé au Compte utilisateur Mercedes-Benz ; il est nécessaire de donner son consentement pour le stockage et la récupération des informations nécessaires à l'activation de certains Services connectés dans le véhicule connecté ; et, le cas échéant, l'activation des Services connectés. À l'expiration des périodes de souscription limitées, les Services connectés peuvent être renouvelés moyennant un supplément dans le Mercedes-Benz Store, à condition qu'ils soient toujours proposés pour le véhicule concerné à ce moment-là. Par ailleurs, l'utilisation de certains « Services connectés » peut être soumise à des conditions ou restrictions supplémentaires, telles que la conclusion d'un contrat client distinct avec un Fournisseur tiers (par exemple, pour le streaming, la souscription d'un forfait de données « Volume de données confort », les fonctions de navigation), l'activation de « Services connectés » supplémentaires pour garantir leur bon fonctionnement, ou l'utilisation de certains produits tiers (par exemple, un smartphone, une montre connectée). En lieu et place du « Volume de données confort », selon la génération de votre système multimédia, il convient d'utiliser le volume de données du client (par exemple, un point d'accès mobile). Vous trouverez des informations concernant les données à caractère personnel traitées dans le cadre de l'utilisation des Services connectés dans la politique de confidentialité des Services connectés. La connexion du module de communication au réseau mobile, y compris le système d'appel d'urgence, dépend de la couverture réseau et de la disponibilité des fournisseurs. Veuillez également prendre connaissance des informations figurant dans la notice d'utilisation de votre véhicule.

² Les recommandations d'action s'appuient sur la couverture actuelle des composants par Van Uptime Monitor à un moment donné. Une recommandation d'action ne garantit pas qu'une panne sera évitée. Toutes les recommandations d'action sont fournies sans garantie. L'utilisateur du véhicule est responsable de son bon état de marche. Van Uptime Monitor ne les dégage pas de cette responsabilité.

³ La connexion au Profil client sur le site Web de Mercedes-Benz est flexible : elle est possible avec ou sans Profil Mercedes-Benz. Le profil d'entreprise permet également d'accéder à un aperçu complet de tous les modèles de véhicules.

⁴ Pour pouvoir utiliser le service Car-to-X, les clients doivent disposer d'un compte Mercedes me connect. Ce n'est qu'à ce moment-là que les données seront collectées dans la voiture, et que les données Car-to-X relatives au véhicule seront transmises au serveur central où elles seront anonymisées. Les conducteurs de Mercedes-Benz peuvent facilement activer ou désactiver ce service via leur compte utilisateur sur le portail Mercedes me ou dans l'application Mercedes me. Ils peuvent également s'opposer au transfert de données.