



Mercedes-Benz

Informations de presse
9 décembre 2025

Mercedes-Benz et Momenta s'associent avec le fournisseur local de mobilité Lumo pour proposer une offre de Robotaxi Classe S

- Mercedes-Benz et Momenta collaborent pour développer une expérience Robotaxi basée sur la nouvelle Classe S
- Lumo de K2 prévoit de se lancer initialement à Abu Dhabi, avec la possibilité d'accueillir plus de lieux plus tard
- Le MB.OS de la nouvelle Mercedes-Benz Classe S est le cerveau du véhicule
- Mercedes-Benz travaille également sur d'autres projets de niveau 4 avec d'autres leaders de la technologie logicielle

Mercedes-Benz et Momenta sont à l'origine d'une nouvelle ère de conduite automatisée avec l'introduction d'une expérience de robotaxi SAE-Niveau 4. Le constructeur automobile, avec son partenaire ADAS pour la Chine, vient d'annoncer un service de transport sans conducteur utilisant la nouvelle Mercedes-Benz Classe S. Après une première phase d'essais à Abu Dhabi, les partenaires prévoient un déploiement plus large de nouveaux sites sur d'autres marchés. Suite à cette annonce, les premiers véhicules d'essai seront déployés sur les routes d'Abu Dhabi, où le partenaire local Lumo exploitera la future flotte de robotaxis. Lumo est une filiale de la société technologique K2, qui a obtenu l'approbation fédérale pour commencer à exploiter des véhicules autonomes aux Émirats Arabes Unis, avec des premiers déploiements débutant à Abu Dhabi.

Cette initiative complète les autres projets SAE-Niveau 4 de Mercedes-Benz, dont certains se concentrent sur le segment client final, tandis que d'autres explorent des applications commerciales. Toutes ces initiatives fournissent des données et de l'expérience précieuses.

« Avec un robotaxi Classe S, nous relevons la barre de la mobilité automatisée — alliant toujours sécurité et confort pour établir de nouvelles normes pour l'industrie et le transport intelligent à travers le monde. Toutes nos activités dans ce domaine soulignent le rôle pionnier de Mercedes-Benz dans la conduite autonome. »

Joerg Burzer, directeur technique, Mercedes-Benz

Mercedes-Benz explore d'autres collaborations avec des partenaires leaders du secteur, en tirant parti de son système d'exploitation propriétaire MB.OS. Par exemple, Mercedes-Benz explore les possibilités futures d'un écosystème de robotaxi SAE-Niveau 4 basé sur la plateforme Drive AV de Nvidia pour accélérer le développement de la conduite autonome. Mercedes-Benz et Nvidia entretiennent également une forte collaboration dans le domaine du développement de la conduite automatisée. S'appuyant sur son héritage d'innovation, la nouvelle Classe S est le véhicule idéal pour une expérience SAE-Niveau 4, alliant luxe, sécurité et technologie de pointe.

Mercedes-Benz a été le premier constructeur automobile international à obtenir l'approbation pour les tests de conduite automatisés SAE Niveau 4 sur les routes et autoroutes urbaines à Pékin. Ces tests SAE-Niveau 4 explorent des technologies avancées dans le développement de la conduite automatisée, logiciel et matériel. Le projet utilise la perception. Là encore, les modèles Mercedes-Benz Classe S servent de véhicules d'essai, équipés d'un réseau de capteurs spécialement conçu pour le projet, incluant du LiDAR, des capteurs radar et des caméras.

Mercedes-Benz est le pionnier de la conduite automatisée et de la sécurité

Mercedes-Benz a constamment établi des références grâce à de nombreuses innovations techniques depuis l'invention de la voiture en 1886. Par exemple, Mercedes-Benz propose depuis des années des systèmes avancés d'assistance à la conduite (SAE-Niveau 2) dans ses véhicules. Ces systèmes simplifient la conduite quotidienne en aidant au contrôle de la vitesse et de la distance, à la direction et aux changements de voie. Avec l'introduction de MB.OS et MB.DRIVE, même des systèmes d'aide à la conduite plus avancés comme MB.DRIVE ASSIST PRO pour une navigation fluide est désormais disponible sur les modèles actuels sur certains marchés. En décembre 2021, Mercedes-Benz a été le premier constructeur automobile au monde à obtenir une approbation système valide internationalement pour la conduite automatisée. DRIVE PILOT est le système SAE-Level 3 le plus rapide au monde, et dans les cinq prochaines années, Mercedes-Benz vise à proposer une version capable de rouler à des vitesses de 130 km/h.

Contact:

Matthias frappé, +49 176 30 925 774, matthias.struck@mercedes-benz.com

Tobias Mueller, +49 160 86 200 35, tobias.mueller@mercedes-benz.com

Plus d'informations sur **Mercedes-Benz** sont disponibles sur www.mercedes-benz.com et sur notre chaîne LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Les informations de presse et les services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie du groupe MercedesBenz AG, qui compte environ 175 000 employés dans le monde, et est responsable de l'activité mondiale de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que les produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de fourgonnettes. Dans ses deux segments d'activité, MercedesBenz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec plus de 30 sites sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux besoins de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Comme la durabilité est le principe directeur de la stratégie MercedesBenz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cela repose sur la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.