



Mercedes-Benz

Information presse
18 mars 2024

L'Appli Mercedes me Eco Coach fête ses 200 000 utilisateurs et de nouvelles fonctionnalités

- Plus de 200 000 utilisateurs enregistrés utilisent l'application Mercedes me Eco Coach au quotidien.
- Elle suscite une motivation ludique pour une plus grande sensibilisation à l'environnement grâce à des challenges et des récompenses proposés dans l'application.
- La nouvelle fonctionnalité de feedback et d'enquête permet aux utilisateurs d'interagir davantage.

Plus de 200 000 personnes utilisent déjà l'application Mercedes me Eco Coach¹ pour optimiser leur comportement au volant. En tant que coach personnel numérique, l'application offre des conseils utiles et motive les utilisateurs de voitures électriques et hybrides rechargeables à conduire leur véhicule de manière plus efficace. L'application propose également des concours passionnants pour encourager de façon ludique un comportement plus respectueux de l'environnement. Les utilisateurs peuvent comparer leurs performances à celles des autres et se mesurer les uns aux autres. Chaque challenge relevé avec succès est récompensé par des points, qui peuvent être utilisés dans le programme de bonus intégré pour promouvoir des projets durables.

Défis et récompenses

L'application Mercedes me Eco Coach propose depuis longtemps différents challenges qui encouragent une conduite respectueuse de l'environnement. Des récompenses ont été ajoutées récemment. Il est désormais possible d'obtenir des récompenses supplémentaires pour chaque challenge. Par exemple, vous recevez la récompense "Chargeur" dès que vous avez rechargé dix fois votre véhicule entièrement électrique ou hybride rechargeable. Les récompenses obtenues sont visibles dans l'application. Désormais, il existe également différents prix pour le challenge « Duel », qui permet aux utilisateurs de se mesurer directement les uns aux autres. Cela les incite non seulement à utiliser l'application plus souvent, mais aussi à renforcer leur conscience écologique. La communauté Eco Coach est ainsi motivée pour apporter des améliorations individuelles. L'application Eco Coach associe le divertissement à une conduite efficace et favorise ainsi la sensibilisation au regard de l'environnement.

¹ Pour utiliser le service Mercedes me connect "Mercedes me Eco Coach", il faut disposer d'un identifiant Mercedes me personnel et accepter les conditions d'utilisation de Mercedes me connect.

Enquêtes et commentaires

La nouvelle fonctionnalité de feedback et d'enquête donne aux utilisateurs la possibilité de jouer un rôle central dans le développement de l'application. Grâce à leur participation directe et à l'échange d'avis, les utilisateurs contribuent activement à l'amélioration de l'App Eco Coach. La fonctionnalité de feedback permet de soumettre des suggestions spécifiques concernant les fonctionnalités et les caractéristiques de l'application, créant ainsi une base dynamique et réactive pour le développement de l'application.

L'application peut être téléchargée gratuitement à partir de l'App Store et Google Play Store.

De plus amples informations sur l'application Mercedes me Eco Coach sont disponibles sur le lien suivant : <https://group.mercedes-benz.com/innovation/digitalisation/mobility-services/eco-coach-app.html>

Contacts :

Tobias Brandstetter, tél : +49 (0) 176 30941650, tobias.brandstetter@mercedes-benz.com

Oliver Fenzl, tél : +49 (0) 176 30925025, oliver.fenzl@mercedes-benz.com

Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB_Press X - https://twitter.com/MB_Press .

A propos de Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 166 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. Par ailleurs, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, et la Classe G avec leurs modèles tout électriques, ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2023, la marque a vendu environ deux millions de voitures particulières et 447 800 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 30 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.