Mercedes-Benz

Informations de presse
2 octobre 2026

Deux partenaires, un pas commun : Mercedes-Benz et Adidas collaborent sur un classique intemporel – l'édition limitée Adidas Samba OG x Mercedes-Benz

- La chaussure « Adidas Samba OG x Mercedes-Benz » sera disponible à la commande à partir du 13 octobre et célèbre un engagement commun envers l'innovation et le style
- La collaboration sort dans le cadre de l'anniversaire des « 140 ans d'innovation » de Mercedes-Benz
- En plus d'une longue tradition, Mercedes-Benz et Adidas partagent l'objectif d'évoluer continuellement tout en préservant leur identité de marque unique
- Le lancement conjoint de chaussures marque le début d'un partenariat stratégique, avec de nombreux projets et collaborations passionnants à venir

Stuttgart/Herzogenaurach. Mercedes-Benz et Adidas poursuivent leur parcours collaboratif avec la chaussure adidas Samba OG x Mercedes-Benz, disponible en ligne et dans certains magasins adidas à partir du 13 octobre. Le modèle mêle l'ADN inimitable des deux marques et marque le lancement d'un partenariat stratégique qui dévoilera une série de projets futurs passionnants. La chaussure en édition limitée a été annoncée fin janvier, lorsque Mercedes-Benz a lancé ses activités pour l'année anniversaire « 140 ans d'innovation » avec la première mondiale de la Classe S. Avec l'adidas Samba, les partenaires adoptent un modèle qui est un classique adoré depuis des décennies. Connue dans le monde entier pour son héritage sportif et son style, la Samba est un choix parfait pour une marque qui façonne la mobilité depuis 140 ans.

Deux marques partageant une vision commune

Que ce soit sur la route, dans le sport ou dans la vie quotidienne, Mercedes-Benz et adidas accompagnent des personnes à travers le monde depuis de nombreuses décennies. Les deux marques se tournent vers une longue histoire réussie et ont continuellement évolué. Grâce à leurs produits et à une forte présence de marque, elles ont établi un rôle culturellement pertinent qui va au-delà de la fonctionnalité et du confort. Alors que Mercedes-Benz façonne la mobilité depuis 140 ans, adidas a façonné le monde du sport et du lifestyle pendant des générations. Les deux marques sont unies par un engagement à stimuler l'innovation et à proposer des produits qui touchent et inspirent les gens tout en restant intemporellement pertinents.

Une basket inspirée par la tradition et le progrès

La chaussure collaborative adidas Samba OG x Mercedes-Benz met en valeur ce mélange de tradition et de progrès et donne vie aux forces des deux marques d'une manière nouvelle. Née sur le terrain de

football, l'adidas Samba est devenue une icône du style mondiale. La adidas Samba OG x Mercedes-Benz réunit cet héritage durable avec des éléments emblématiques des deux marques, célébrant l'innovation, le savoir-faire et le design intemporel qui ont défini Mercedes-Benz et adidas depuis des générations. Déclaration de luxe et de savoir-faire, la tige de la chaussure reflète les coutures en losange de l'intérieur de la Mercedes-Benz Classe S, tandis que le logo emblématique Mercedes-Benz est orné sur la languette. Disponible dans des tons monochromes 'Magic Beige', 'Grey Five' et 'Black', cette collaboration célèbre l'innovation et le savoir-faire.

« Alors que Mercedes-Benz célèbre 140 ans d'innovation, nous sommes fiers de nous associer à adidas, une autre marque qui inspire des générations à travers le monde depuis des décennies. Ce qui nous unit, c'est une passion commune pour le design iconique, l'innovation et la création d'expériences auxquelles les gens se connectent vraiment. Ensemble, nous construisons un partenariat stratégique qui rapprochera nos communautés et créera de nouvelles opportunités pour les clients et les fans du monde entier. »

Christina Schenck, Vice-présidente Digital & Communications et Relations Investisseurs, Mercedes-Benz AG

« C'est un grand privilège de collaborer avec une marque aussi durable et renommée que Mercedes-Benz. Ensemble, nous avons réimaginé la adidas Samba avec des détails de design iconiques qui réunissent deux centres d'excellence, tous deux reconnus pour repousser les limites tout en restant fidèles à ce qui les rend distinctifs. Le résultat est une silhouette intemporelle qui célèbre notre passion commune pour l'innovation, l'artisanat et le style, et nous avons hâte de la voir dans la rue. »

Michael Batz, directeur général de la catégorie Motorsport chez adidas

Les Classe S Globetrotteuses rendront visite à leur partenaire adidas sur le chemin du retour

Après avoir parcouru près de 65 000 kilomètres à travers six continents lors de leur voyage mondial « 140 ans. 140 places. », les trois nouvelles Classe S « Bertha », « Carl » et « Gottlieb » feront une escale spéciale chez adidas, partenaire Mercedes-Benz à Herzogenaurach, siège mondial de l'entreprise, le 13 octobre. Cette visite marque le début de la dernière étape de leur tournée mondiale alors qu'ils retournent à Stuttgart pour la grande finale le 17 octobre.

À propos d'adidas

Adidas est un leader mondial dans l'industrie des articles de sport. Basée à Herzogenaurach, en Allemagne, l'entreprise emploie environ 65 000 personnes à travers le monde et a généré un chiffre d'affaires de 24,8 milliards d'euros en 2025.
Pour plus d'informations, veuillez consulter www.adidas-Group.com

Contact :
Gregory Delepine gregory.delepine@mercedes-benz.com
Julien Vely julien.vely@mercedes-benz.com
Quentin Arenou quentin.arenou@mercedes-benz.com

Toute l’actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - https://media.mercedes-benz.com/, notre site media national - https://media.mercedes-benz.fr/ et sur le canal @MB_Press X - https://twitter.com/MB_Press .

Mercedes-Benz en un coup d’œil

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 166 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. L’entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. Par ailleurs, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, et la Classe G avec leurs modèles tout électriques, ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2023, la marque a vendu environ deux millions de voitures particulières et 447 800 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 30 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.