



Mercedes-Benz

Fiche d'information

4 décembre 2024

Mercedes-Benz lance une application de notes intelligente pour une productivité accrue

Stuttgart. Avec l'introduction de sa nouvelle application de prise de notes vocale, MBUX Notes, Mercedes-Benz étend encore ses capacités d'IA générative embarquée afin d'améliorer l'expérience numérique des conducteurs et des passagers. L'application développée en interne permet d'écrire des notes vocales multilingues en mode mains libres, qu'il s'agisse de listes d'épicerie, d'ordres du jour de réunions, ou de la capture et de l'organisation d'idées pour un blog ou un projet de rénovation. L'application Notes, l'une des premières applications intelligentes de prise de notes embarquées utilisant l'IA générative proposée par un constructeur automobile, offre aux clients un moyen plus sûr et plus confortable d'utiliser leur temps de conduite de manière plus productive. En utilisant un cryptage de bout en bout entre la voiture et le backend, les notes vocales anonymisées sont envoyées au Mercedes-Benz Intelligent Cloud, où elles sont résumées et structurées à l'aide de l'IA générative GPT-4o d'Open AI. Une fois qu'un utilisateur a terminé une note, il peut demander à MBUX Notes de lui relire le résumé intelligent avant de partager les notes via une sélection croissante de clients de messagerie. Cette fonctionnalité permet d'accéder facilement aux notes au-delà du véhicule. MBUX Notes peut également être connecté à une liste croissante d'autres applications populaires de prise de notes et de productivité.

L'application MBUX Notes est déjà disponible pour les clients sur 30 marchés européens, et neuf autres marchés, dont les États-Unis et le Japon, suivront bientôt. L'application est disponible sur les modèles Mercedes-Benz équipés du système d'infodivertissement MBUX de troisième génération¹ et d'un abonnement actif MBUX Entertainment Package Plus².

En un coup d'œil

Concept

- Améliore l'expérience et les fonctions numériques embarquées pour stimuler la productivité
- L'utilisation de l'IA générative permet une expérience utilisateur plus sûre et plus transparente

Fonctionnalité

- Permet des notes vocales sécurisées et mains libres avec des capacités multilingues pendant la conduite
- Synthèse et structuration intelligentes, basées sur l'IA (Open AI GPT-4o) des pensées de l'utilisateur
- Les notes sont fournies sous forme de liste à puces concise
- Partage facile de notes via des clients de messagerie personnels, à commencer par Gmail et Microsoft Outlook
- Poursuite du traitement des notes via des applications de prise de notes populaires (initialement OneNote et Outlook Notes)

¹ Lignes de modèles : Classe E (A214/S214), CLE (W236/A236), Classe C (W205/S205, CY24/1) et GLC (X254, CY24/1)

² Pour utiliser les Extras numériques, vous devez créer un Mercedes me ID et accepter les Conditions d'utilisation des Extras numériques et les Conditions de service de Mercedes me ID dans leurs versions applicables. Les Digital Extras présentés ainsi que leur disponibilité et fonctionnalités dépendent notamment de l'heure, du modèle de véhicule, de l'année de fabrication, des équipements optionnels sélectionnés et du pays.

- Confidentialité et sécurité des données renforcées : les notes et les données ne sont pas stockées de manière permanente par OpenAI ou d'autres sociétés tierces.

Disponibilité

- L'application est disponible dans les modèles avec MBUX de troisième génération et MBUX Entertainment Package Plus actif
- Disponible sur 30 marchés européens depuis le 3 décembre 2024 : Autriche, Belgique, Suisse, République tchèque, Allemagne, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grande-Bretagne, Grèce, Irlande, Italie, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Portugal, Roumanie, Suède, Bulgarie, Estonie, Croatie, Lettonie, Lituanie, Liechtenstein, Luxembourg, Malte, Slovaquie, Hongrie et Chypre
- Neuf autres marchés suivront prochainement : les États-Unis, la Corée, le Japon, l'Australie, la Nouvelle-Zélande, la Malaisie, Singapour, Taïwan et la Thaïlande

Contact:

Patrick Kuom, tél. : +49 (0) 176 30923021, patrick.kuom@mercedes-benz.com

Isabel Meurer, phone: +49 (0) 176 309 47980, isabel.meurer@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur **Mercedes-Benz** à l'adresse www.mercedes-benz.com et sur notre

compte LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#).

Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont également disponibles sur notre

plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à l'adresse <http://media.mercedes-benz.com>.

MercedesBenz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie du groupe MercedesBenz AG, qui emploie au total environ 166 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières de luxe. En 2023, elle a vendu environ deux millions de voitures particulières et 447 800 camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.