



Informations presse
28 août 2024

Prototypes de la Mercedes-AMG PureSpeed en phase finale d'essai

- Roadster exclusif en test de développement en camouflage
- Un concept de carrosserie unique qui doit faire ses preuves sur une grande variété de routes
- Les essais à grande vitesse sur circuit spécifique font également partie du programme de développement final

Affalterbach/Nardò. Mercedes-AMG entame la phase finale du développement de la voiture de sport exclusive PureSpeed, qui a célébré sa première mondiale en tant que concept-car à Monaco en mai 2024. Les prototypes du modèle en série limitée font actuellement l'objet d'essais. Cela commence sur différentes routes du nord de l'Italie avant de se diriger vers le sud jusqu'au circuit d'essai à grande vitesse de Nardò. Le design innovant, une voiture de performance biplace entièrement ouverte, sans toit ni pare-brise, est un hommage à la course et doit faire ses preuves lors de ce programme d'essais sur un total de plus de 3 000 kilomètres.

Au cours de ces trajets, l'équipe de développement se concentre sur un large éventail de tâches qui sont nécessaires pour tester la haute qualité du biplace dans des conditions de conduite réelles. Celles-ci garantissent la fonctionnalité et l'interaction de tous les systèmes et composants. De même, le concept de carrosserie spectaculaire est évalué dans de nombreuses situations pour s'assurer qu'il réponde à des normes de qualité rigoureuses. En plus de cela, des experts effectuent des réglages précis dans des conditions de maniabilité extrêmement dynamiques et à grande vitesse sur la piste d'essai. L'ensemble des essais de véhicules sur la voie publique est effectué en coopération avec le partenaire du projet, Pininfarina, expert renommé dans les projets spécialisés de petit volume.

L'un des points forts de la biplace est le système HALO, qui remplace le montant A conventionnel. Cet élément est directement dérivé du meilleur du sport automobile. Il protège les occupants en cas d'accident. Comme en Formule 1™, le système de sécurité optimisé sur le plan aérodynamique de la Mercedes-AMG PureSpeed se compose d'une barre incurvée fixée à la carrosserie du véhicule. Deux casques, qui sont également optimisés sur le plan aérodynamique, offrent une protection supplémentaire et ont été conçus et produits exclusivement pour la Mercedes-AMG PureSpeed.

La petite série est limitée à 250 exemplaires et réservée à quelques passionnés et collectionneurs. Inspirée des voitures de course légendaires, la combinaison d'une esthétique de course inimitable et de performances exceptionnellement dynamiques fait de la Mercedes-AMG PureSpeed un véhicule unique pour les connaisseurs. Il s'agit du premier modèle de la nouvelle série ultra-limitée Mercedes-Benz Mythos.

Contact:

Catrin Dunz-Ludwig, tél. : Tel : +49 (0) 176 309 978 55, catrin.dunz-ludwig@mercedes-benz.com
Jochen Übler, tél. : Tel : +49 (0) 176 30914191, jochen.uebler@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | Tél. +49 711 17 0 | Tél. +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, N° d'immatriculation au registre du commerce : 762873
Président du Conseil de Surveillance : Martin Brudermüller
Conseil d'administration : Ola Källenius, Président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

De plus amples informations sur **Mercedes-AMG** sont disponibles sur www.mercedes-amg.com.
Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB_Press X - https://twitter.com/MB_Press.

A propos de Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 166 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. Par ailleurs, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, et la Classe G avec leurs modèles tout électriques, ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2023, la marque a vendu environ deux millions de voitures particulières et 447 800 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 30 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.