



Mercedes-Benz

Communiqué de presse
13 août 2026

francis.michel@mercedes-benz.com
RP Vans
Mercedes-Benz France

Des nouveaux produits à un pan de l'histoire de l'automobile : Mercedes-Benz au Caravan Salon Düsseldorf 2026

- Le nouveau Marco Polo fait sa première apparition sur un salon à Düsseldorf avant d'être présenté pour la première fois en France au SVDL
- Une première : transmission intégrale « Torque-on-Demand » sur les camping-cars intégraux dérivés du Sprinter ; premier prototype présenté par KABE¹
- D'autres nouveaux camping-cars dérivés du célèbre Sprinter sont exposés : Core de Rhön Camp, Kreos H 5109 de LAIKA, Verge d'Offtrack, TAKLAMAKAN 4x4 XL d'AllRoad, HISPANIOLA de Captain Camper et Carbon 4x4 d'ATLANTIS¹
- La marque célèbre 140 ans d'innovation avec la « Benz Patent-Motorwagen »

Stuttgart/Düsseldorf. À l'occasion du Caravan Salon de Düsseldorf 2026, Mercedes-Benz présente de nouveaux produits ainsi qu'un morceau d'histoire de l'automobile : la Benz Patent-Motorwagen. En tant que première automobile à essence au monde, elle incarne les 140 ans d'histoire de la marque, au cours desquels Mercedes-Benz a inspiré des générations et façonné la mobilité grâce à de nombreuses innovations. Parmi les nouveaux modèles que les visiteurs du salon pourront découvrir sur le **stand Mercedes-Benz dans le hall 17** figurent les nouveaux Marco Polo et Marco Polo HORIZON (ce dernier n'est pas importé en France). Ces deux modèles font leur première apparition sur un salon et intègrent de nouvelles fonctionnalités intelligentes pour un confort encore accru. Mercedes-Benz annonce également que son système de transmission intégrale « Torque-on-Demand », qui a fait ses preuves sur le **Sprinter 4x4**, sera désormais proposé sur les **camping-cars intégraux – une première sur le marché**. Un prototype est déjà exposé : KABE le présente sur son stand dans le hall 6. Rhön Camp, LAIKA, Offtrack, AllRoad, Captain Camper et ATLANTIS présentent également de nouveaux camping-cars dérivés du Sprinter sur leurs stands respectifs au salon.¹

« Depuis l'invention de l'automobile, Mercedes-Benz a façonné la mobilité grâce à l'innovation. Notre ambition de construire les véhicules les plus convoités au monde nous guide également dans le secteur des camping-cars. Que ce soit dans le cadre de la vente directe aux clients finaux ou de nos partenariats avec les constructeurs de camping-cars, ce secteur revêt pour nous une grande importance stratégique. Notre présence au Caravan Salon de Düsseldorf en est la preuve. »

Thomas Klein, Directeur de Mercedes-Benz Vans

Les nouveaux Marco Polo et Marco Polo HORIZON font leur première apparition au salon

À l'avenir, les Marco Polo et Marco Polo HORIZON seront, pour la première fois, entièrement fabriqués en interne. Cela permettra de disposer d'une plus grande souplesse pour répondre à la forte demande des clients. Par ailleurs, ces modèles proposeront de nouvelles fonctionnalités intelligentes pour un confort encore accru. Il s'agit notamment d'améliorations au niveau de l'espace de vie, du concept d'éclairage et d'occultation, ainsi que de l'acoustique et de la connectivité.

Vous trouverez plus de détails sur les nouveaux modèles Marco Polo et Marco Polo HORIZON dans le **Magazine Marco Polo ci-joint**.

Mercedes-Benz annonce l'intégration du système de transmission intégrale « Torque-on-Demand », qui a fait ses preuves, sur le Sprinter destiné aux camping-cars intégraux ; premier prototype présenté par KABE
Le Sprinter a toujours su convaincre par ses qualités de véhicule de base idéal pour la conversion en camping-car. **L'année dernière, un Sprinter sur dix vendus dans le monde a été acheté par un client du secteur des camping-cars.** Mercedes-Benz franchit aujourd'hui une nouvelle étape en proposant son réputé système de **transmission intégrale « Torque-on-Demand » pour les camping-cars intégraux – une première sur le marché.**

Le système de transmission intégrale « Torque-on-Demand » répartit automatiquement la puissance motrice – en fonction de la situation et en quelques millisecondes – entre les essieux avant et arrière. Le conducteur n'a pas besoin d'effectuer aucune manipulation manuelle : c'est le système qui s'en charge. Cela facilite considérablement l'entrée dans l'univers du 4x4 et améliore le confort. Par ailleurs, cela permet d'améliorer la sécurité, notamment lorsque l'adhérence varie, par exemple sur la neige ou sur des routes accidentées.

La société suédoise KABE présente le premier prototype d'un camping-car intégral basé sur un Sprinter 4x4 : le KABE Imperial Ri830 TRAQ 4x4. Outre une isolation de haute qualité, il comprend un espace nuit avec deux lits, un coin cuisine/salle à manger, une salle de bains et un grand garage pouvant accueillir, par exemple, du matériel de ski lors de séjours en camping hivernal. À l'avenir, il sera disponible sur demande avec un pack tout-terrain en option.¹

Parmi les autres nouveaux camping-cars basés sur le Sprinter présentés au Caravan Salon de Düsseldorf, on trouve notamment le Core de Rhön Camp, le Kreos H 5109 de LAIKA, le Verge d'Offtrack, le TAKLAMAKAN 4x4 XL d'AllRoad, l'HISPANIOLA de Captain Camper et le Carbon 4x4 d'ATLANTIS.¹

Mercedes-Benz célèbre 140 ans d'innovation

Cette année, Mercedes-Benz célèbre un anniversaire particulier : 140 ans d'histoire automobile, d'innovation et de réalisations technologiques pionnières. Le 29 janvier 1886, Carl Benz déposa le brevet de son « véhicule à moteur à essence » : ce fut la naissance de l'automobile et le début d'une histoire de la mobilité qui continue, aujourd'hui encore, à faire référence dans le monde entier.

L'année anniversaire 2026 sera consacrée à cette réussite et s'accompagnera de l'une des plus grandes campagnes de lancement de produits de l'histoire de l'entreprise.

Les visiteurs du Caravan Salon de Düsseldorf pourront s'en rendre compte par eux-mêmes et découvrir en vrai la « Benz Patent-Motorwagen ».

Année anniversaire de Mercedes-Benz : « 140 ans d'innovation »

Depuis que Carl Benz a déposé le brevet de la première automobile il y a 140 ans et que Gottlieb Daimler a construit sa voiture peu après, Mercedes-Benz s'est engagée à innover sans cesse et à créer pour les voitures les plus convoitées au monde. C'est cette ambition qui a été le moteur de toutes nos innovations, de la première automobile au monde en 1886 au plus grand programme de lancement de produits de l'histoire de l'entreprise, actuellement en cours. Animée par sa passion pour la performance et son esprit pionnier, par l'excellence et par un engagement sans faille envers le service client, la marque n'a cessé de façonner l'avenir de la mobilité. Ce résultat va bien au-delà d'une simple prouesse technique : il incarne cette sensation unique qui imprègne tout ce que fait Mercedes-Benz : Bienvenue au domicile.

Mercedes-Benz célèbre 140 ans d'innovation en effectuant un périple transcontinental à bord de trois nouvelles berlines de la Classe S, qui feront étape dans 140 villes à travers le monde. Chaque site met en avant la technologie, l'héritage, l'esprit pionnier et la présence mondiale de la marque. Tout au long de ce parcours, les clients, les fans et les collègues pourront se joindre aux festivités, dans le cadre d'une aventure épique qui se poursuivra jusqu'en octobre.

¹ Mercedes-Benz AG et ses sociétés affiliées déclinent toute responsabilité et n'offrent aucune garantie quant au contenu fourni exclusivement par le constructeur du camping-car.
