



Mercedes-Benz

Fiche d'information

20 avril 2026

L'écosystème intelligent de recharge Mercedes-Benz

MB. CHARGE sert de parapluie pour toutes les solutions de recharge numérique de Mercedes-Benz. L'écosystème de recharge complet est conçu pour offrir aux clients une expérience de recharge parfaitement connectée et pratique pour les véhicules électriques à l'Etoile – que ce soit sur la route, à domicile ou au travail. Pour la recharge publique, Mercedes-Benz propose MB. CHARGE Public¹ avec des fonctionnalités numériques supplémentaires qui rendent la recharge encore plus confortable.

Recharger en déplacement : le service mondial de recharge Mercedes-Benz MB. CHARGE Public¹

MB. CHARGE Public offre aux conducteurs Mercedes-Benz l'accès à l'un des plus grands réseaux de recharge au monde et est intégré sans effort à l'unité principale MBUX ainsi qu'à l'application Mercedes-Benz.

- **Accès à l'un des plus grands réseaux publics de recharge au monde** : Plus de 2,9 millions de points de recharge issus de plus de 1 500 opérateurs de points de recharge sont intégrés dans le monde.
- **Planification intelligente de l'itinéraire** : La navigation avec Intelligence électrique calcule un itinéraire efficace en temps, incluant des arrêts de recharge ou guide le conducteur vers le point de recharge le plus proche à proximité et à destination.
- **Authentification facile** : L'authentification à la borne de recharge se fait toujours de manière conviviale simple via l'application Mercedes-Benz, la carte de recharge RFID, ou directement via Plug & Charge³ avec les opérateurs de points de recharge coopérants.
- **Coûts transparents** : Avant la recharge, les prix exacts par kilowattheure ou minute, ainsi que les coûts estimés pour atteindre le niveau maximal de recharge pour les véhicules entièrement électriques, sont affichés.
- **Énergie renouvelable⁴** : En Europe, aux États-Unis et au Canada, Mercedes-Benz veille à ce qu'une quantité équivalente d'électricité provenant de sources renouvelables soit injectée dans le réseau électrique pour les processus de recharge, si aucune électricité provenant de sources renouvelables n'est fournie.

Aperçu technique

- **Connexion et chemin de charge** : La box murale bidirectionnelle est reliée à la maison via un courant alternatif (AC) ; les flux d'énergie entre le véhicule et la box murale suivent le chemin de charge en courant continu (DC) et sont gérés par un onduleur intégré.
- **Préparation de série** : Le véhicule est préparé en usine pour la recharge bidirectionnelle sur tous les marchés. La disponibilité d'offres spécifiques dépend des conditions du marché, des fournisseurs d'énergie et des partenariats.

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Allemagne | P +49 711 17-0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Domicile : Stuttgart | Cour d'enregistrement : Amtsgericht Stuttgart | Registre commercial n° : 762873

Président du conseil de surveillance : Martin Brudermüller

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

Contact :

Ganja Goldbach, +49 160 864 0319, ganja.goldbach@mercedes-benz.com

Nathalie Hohaus, +49 176 309 673 97, nathalie.hohaus@mercedes-benz.com

Année anniversaire Mercedes-Benz « 140 ans d'innovation »

Depuis que Carl Benz a déposé le brevet de la première automobile il y a 140 ans et que Gottlieb Daimler a construit sa voiture à moteur peu après, Mercedes-Benz s'est engagée à innover en permanence et à créer les voitures les plus désirables au monde pour ses clients. Cette ambition a été le moteur de toutes les innovations, de la première automobile au monde en 1886 aux véhicules électriques intelligents et sûrs d'aujourd'hui, comme le tout nouveau GLC et le tout nouveau CLA. Avec la nouvelle Classe S, la marque poursuit le plus grand programme de lancement de produits de son histoire. Avec sa passion pour la performance et son esprit pionnier, son excellence et son engagement sans faille envers le service client, la marque a toujours façonné l'avenir de la mobilité. Le résultat va bien au-delà d'une simple prouesse technique : il crée ce sentiment unique qui caractérise tout ce que fait Mercedes-Benz : «Welcome home ».

Mercedes-Benz célèbre 140 ans d'innovation en parcourant trois nouvelles berlines Classe S lors d'un voyage transcontinental vers 140 destinations à travers le monde. Chaque lieu met en avant la technologie, l'héritage, l'esprit pionnier et la présence à travers le monde de la marque. Tout au long du parcours, les clients et les fans pourront se joindre aux célébrations, dans le cadre d'une aventure épique qui se déroulera jusqu'en octobre. Suivez le périple « 140 ans. 140 lieux » à travers six continents sur notre page spéciale [« 140 ans d'innovation | Mercedes-Benz Media »](#) et via la [communauté Mercedes-Benz](#).

Plus d'informations sur Mercedes-Benz sont disponibles sur www.mercedes-benz.com et sur notre chaîne LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Les informations de presse et les services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie du groupe MercedesBenz AG, qui compte environ 164 000 employés dans le monde, et est responsable de l'activité mondiale de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de marques de Mercedes-Benz Cars comprend la marque Mercedes-Benz, ainsi que Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la marque de produits G-Class. MercedesBenz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2025, elle a vendu plus de 2,1 millions de voitures particulières et de fourgonnettes. Dans ses deux segments d'activité, MercedesBenz AG étend continuellement son réseau mondial de production avec environ 30 sites de production sur quatre continents. Comme la durabilité est le principe directeur de la stratégie MercedesBenz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cela repose sur la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.

¹ Pour utiliser les Digital Extras, vous devez créer un identifiant Mercedes me et accepter les Conditions d'utilisation des Bonus numériques ainsi que les Conditions d'utilisation de l'ID Mercedes dans leurs versions applicables. De plus, le véhicule concerné doit être lié au compte utilisateur. Après l'expiration de la durée limitée, les Digital Extras peuvent être prolongés moyennant des frais, à condition qu'ils soient toujours proposés pour le véhicule correspondant. Les clients doivent toujours conclure un contrat de facturation avec un prestataire tiers sélectionné.

² Pour utiliser les Bonus Numériques, vous devez créer une carte d'identité Mercedes me et accepter les Conditions d'utilisation des Bonus Numériques ainsi que les Conditions d'utilisation de l'ID Mercedes dans leurs versions applicables. De plus, le véhicule concerné doit être lié au compte utilisateur. Après l'expiration de la durée limitée, les Digital Extras peuvent être prolongés moyennant des frais, à condition qu'ils soient toujours proposés pour le véhicule correspondant. L'utilisation de V2H et V2G nécessite un boîtier mural DC bidirectionnel compatible, un tarif d'électricité dynamique ainsi qu'un compteur intelligent.

³ Avec Plug & Charge, le processus de charge commence dès que le câble de charge est branché. Le véhicule transmet les données contractuelles directement à la station de recharge. Un prérequis est un MB. CHARGE Contrat de recharge public, utilisé pour la facturation.

⁴ Pour chaque contrat de fourniture d'électricité verte ou certificat d'attribut énergétique, Mercedes-Benz applique une norme élevée pour les énergies renouvelables. Par exemple, les certificats d'attribut énergétique sont exclusivement obtenus auprès de centrales éoliennes et solaires âgées de moins de six ans et portant le label EKOenergy.

⁵ L'utilisation de V2H et V2G nécessite une boîte murale DC bidirectionnelle compatible, un tarif électrique dynamique ainsi qu'un compteur intelligent.

⁶ Augmenter le taux d'auto-consommation d'énergie renouvelable via le véhicule nécessite de recharger le véhicule à l'aide d'un système photovoltaïque ou d'électricité verte.

⁷ Pour l'alimentation d'urgence, une boîte murale DC bidirectionnelle avec un interrupteur de transfert automatique et une batterie de démarrage noire est nécessaire. La durée de l'alimentation d'urgence dépend de la consommation individuelle.

⁸ En Allemagne, un wallbox et le tarif d'électricité verte « Mercedes-Benz Intelligent Pro Eco Tarif », proposés en coopération avec The Mobility House Energy, seront disponibles à partir de l'été 2026. L'introduction dans d'autres marchés suivra progressivement au cours des mois et années à venir.