



Mercedes-Benz Classic

Informations presse

22 janvier 2025

Mercedes-Benz Classic Notes 1/2025

- 1995 : Première mondiale pour « l'Electronic Stability Program » ESP®
- 1925 : Création de la célèbre marque avec l'étoile Mercedes dans la couronne de laurier
- 1895 : Quelques années après l'invention de l'automobile, Benz livre le premier bus
- 1900 : La marque Mercedes est introduite pour les véhicules DMG

Stuttgart. En tant que marque axée sur l'innovation, Mercedes-Benz ne cesse de réinventer l'automobile. Depuis 1886, l'entreprise n'a cessé d'établir des normes et d'accompagner le changement social. Son histoire est donc riche en événements et en histoires. Voici un bref résumé de certains des anniversaires et des jalons importants de son histoire.

6 février 1995 – il y a 30 ans

Mercedes-Benz a introduit l'Electronic Stability Program dans la production en série

- Présentation de l'ESP® dans la Classe S Coupé série 140 dans le nord de la Suède
- Une innovation marquante pour la sécurité active
- L'ESP® de la Mercedes-Benz Classe A permet au système de réaliser un record dans la production à grande échelle



L'ESP® est une invention clé dans l'ingénierie automobile. Il empêche le véhicule de déraper en freinant individuellement les roues et peut donc prévenir les accidents. Cela rend le véhicule plus facile à contrôler dans des conditions routières défavorables. ESP® a célébré sa première mondiale en février 1995 dans le nord de la Suède avec les coupés Classe S de la série 140. La comparaison montre clairement qu'un coupé de luxe équipé de l'ESP® est stable sur une route enneigée, tandis que son homologue sans système d'assistance fait constamment des embardées. ESP® a été développé conjointement par Mercedes-Benz et Bosch. L'avancée dans la production à grande échelle a eu lieu environ trois ans plus tard, avec l'introduction de l'ESP® de série dans la Classe A en 1998. Avec cette mesure, Mercedes-Benz a répondu au « test de l'élan ». L'introduction de la Classe A a eu un effet de signal : presque tous les constructeurs automobiles ont suivi la tendance. 30 ans après son invention, l'ESP® est désormais omniprésent dans la plupart des véhicules du marché pour corriger les situations de conduite dangereuses rapidement.

Mercedes-Benz Heritage GmbH | Siège et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, HRB n° 23165 Geschäftsführer/Directeurs généraux : Marcus Breitschwerdt (Président), Bettina Haussmann, Peter Schoren, Alexandra Süß, Andreas Theel

* De plus amples informations sur la consommation de carburant officielle et les émissions de CO2 officielles et spécifiques des voitures particulières neuves sont disponibles gratuitement dans tous les points de vente et auprès de Deutsche Automobil Treuhand GmbH à l'adresse www.dat.de.

18 février 1925 – il y a 100 ans

L'étoile Mercedes dans la couronne de laurier – l'une des marques les plus reconnaissables au monde est née

- Demande auprès de l'office des brevets dans l'année précédant la fusion de Daimler-Motoren-Gesellschaft avec Benz & Cie.
- L'étoile et la couronne de laurier fusionnent pour former le nouveau logo
- L'emblème orne encore aujourd'hui les véhicules de la marque



En juin 1926, les deux plus anciennes entreprises automobiles du monde fusionnent. Il y a près de 100 ans, la Daimler-Motoren-Gesellschaft de Stuttgart (DMG) et Benz & Cie. de Mannheim fusionnaient pour former Daimler-Benz AG avec la nouvelle marque Mercedes-Benz. Les préparatifs battaient déjà leur plein en 1925. Cela comprenait l'enregistrement d'une nouvelle marque commune à l'office des brevets le 18 février 1925 ; le logo avec l'étoile Mercedes à trois branches dans la couronne de laurier Benz représentait graphiquement la fusion. L'histoire des deux composants : le 24 juin 1909, DMG a demandé la protection du logo de l'étoile à trois branches. Il symbolise l'utilisation du moteur à combustion pour la mobilité sur terre, en mer et dans les airs. Un peu plus tard, en août 1909, Benz & Cie. déposa son nom dans une couronne de laurier en tant que marque. En mai 1924, alors que l'économie est difficile, les deux entreprises posent les jalons d'une fusion et unissent leurs forces pour former un syndicat. La nouvelle marque déposée en 1925 a été une étape intermédiaire importante. Aujourd'hui encore, le badge de renommée mondiale orne les Mercedes-Benz.

18 mars 1895 – il y a 130 ans :

Le premier bus motorisé circule sur la ligne Siegen-Netphen-Deuz

- Une distance de 15 kilomètres avec **une puissance moteur de 3,7 kW (5 ch)**
- L'autobus à huit places de Benz & Cie. remplace la calèche
- Au tournant du siècle, plusieurs des premiers projets de transport public sont lancés



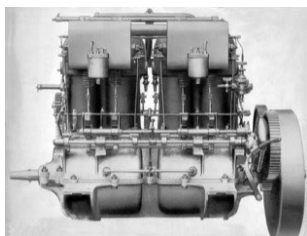
Aujourd'hui, les systèmes de propulsion alternatifs pour les bus et les autocars sont en plein essor, qu'il s'agisse de l'hydrogène ou de la propulsion électrique à batterie. Il y a 130 ans, le moteur à essence était un système de propulsion alternatif, et des innovations pionnières ont façonné les transports publics locaux. Le 19 novembre 1894, au lieu d'une nouvelle calèche, la « Netphener Omnibus-Gesellschaft » commanda un autobus équipé d'un **moteur de 3,7 kW (5 ch)** à Benz & Cie. à

Mannheim. Le 18 mars 1895, le véhicule à huit places développé sur la base de la Benz Landauer s'élança pour la première fois sur son parcours de 15 kilomètres à travers la région économiquement en plein essor du Siegerland. En tant que pionnier du transport de passagers, l'autobus était toutefois en avance sur son temps : une topographie exigeante, des conditions routières difficiles en hiver et des problèmes techniques ont conduit la compagnie d'autobus à interrompre la ligne en décembre 1895. L'avancée triomphale de ce nouveau type de transport public était, bien sûr, incomparable. Dix ans plus tard, le 1er juin 1905, le premier service allemand d'autocars postaux motorisés en Haute-Bavière, connu sous le nom de « Motorwagenlinie », a été inauguré entre Bad Tölz et Lenggries à l'aide d'autobus Daimler. Et il y a 100 ans, en juin 1925, Benz & Cie. lançait une nouvelle ère dans la construction d'autobus et d'autocars avec des autobus à châssis bas. Le cadre incurvé vers le bas a contribué à un niveau de confort de conduite et d'embarquement inégalé.

2 avril 1900 – il y a 125 ans

Le nom de marque Mercedes est créé en relation avec la première automobile moderne

- Emil Jellinek et DMG s'entendent à Nice sur la vente de calèches
- Le nouveau moteur s'appelle « Daimler-Mercedes »
- La fille d'Emil Jellinek, Mercédès, est l'inspiration du nom de la marque



L'automobile de luxe a besoin d'un nom qui résonne : Emil Jellinek l'a reconnu il y a 125 ans. L'homme d'affaire automobile avec une grande compréhension de la technologie, qui a vécu à Vienne et à Nice, avait l'intention d'améliorer encore le potentiel de marché des produits de Daimler-Motoren-Gesellschaft (DMG). « Mercédès » avait une signification particulière pour lui, car sa fille, née à Vienne en 1889, portait ce nom. Il aimait tellement la sonorité qu'il a appelé un type de moteur développé par DMG selon ses spécifications « Daimler-Mercedes ». Dans le même temps, il réclamait un nouveau véhicule performant. Elle reçut également un nouveau nom, et DMG livra la première Mercedes 35 ch à Nice le 22 décembre 1900. À l'époque, DMG et Benz & Cie. étaient encore des sociétés distinctes. Il a fallu encore 25 ans avant qu'ils ne commencent à fusionner pour former la Daimler-Benz AG – et les deux grandes marques sont devenues la célèbre marque mondiale Mercedes-Benz (voir ci-dessus « 18 février 1925 – il y a 100 ans »). La Mercedes 35 ch, sur la base d'une calèche motorisée est considérée comme la première automobile moderne : elle se caractérisait par son centre de gravité bas, son empattement long, sa construction légère et son radiateur en nid d'abeille. Il était imbattable lors de la « Nice Week » de mars 1901, l'événement international le plus important du sport automobile à l'époque. Les succès ont eu un effet de signal : une Mercedes était considérée comme la voiture de prédilection de la haute société. En conséquence, DMG a déposé la dénomination « Mercédès » en tant que marque le 23 juin 1902.

Contacts:

Peter Becker, +49 (0)176 30 909 790, peter.becker@mercedes-benz.com

Frank Scheibner, +49 (0) 160 8 680 266, frank.scheibner@mercedes-benz.com

Julia Löwenstein, +49 (0) 151 58 610 215, julia.loewenstein@mercedes-benz.com

Demandes de renseignements par e-mail à classic@mercedes-benz.com ou en ligne à www.mercedes-benz.com/classic

Photos de presse et autres communiqués de presse : media.mercedes-benz.com/content/classic

Autres recherches et matériel multimédia : mercedes-benz-archive.com/museum

En tant qu'entreprise active à l'international, Mercedes-Benz s'engage en faveur de l'égalité des chances, de la diversité, de l'ouverture et du respect. Nous le montrons dans notre façon de penser, d'agir et de communiquer. Tous les termes choisis, bien sûr, incluent toujours tous les genres et toutes les identités.



@MercedesBenzMuseum



@MercedesBenzMuseum



@MB_Museum

Légendes

25C0008_001

Mercedes-Benz Classe S Coupé de la série 140 avec le programme de stabilité électronique ESP®. Photo de 1995 lors de la présentation à Arjeplog, en Suède. (Numéro d'index de la photo dans les archives Mercedes-Benz Classic : A95F52)

25C0008_002

Mercedes-Benz Classe S Coupé de la série 140 avec (à droite) et sans programme de stabilité électronique ESP®. Photo prise en 1994 lors d'essais à Arjeplog, en Suède. (Numéro d'index de la photo dans les archives Mercedes-Benz Classic : A94F377)

25C0008_003

Mercedes-Benz Classe A Berline de la série 168. Vue en coupe après la révision de 1997, y compris le programme de stabilité électronique ESP® en équipement standard. (Numéro d'index de la photo dans les archives Mercedes-Benz Classic : A97F5888)

25C0008_004

Mercedes étoile dans une couronne de laurier. Dessin de la version ornement de radiateur. La marque a été déposée en 1925. (Numéro d'index de la photo dans les archives Mercedes-Benz Classic : 3524)

25C0008_005

Mercedes étoile dans une couronne de laurier en guise d'insigne. La marque a été déposée en 1925. (Numéro d'index de la photo dans les archives Mercedes-Benz Classic : 1998M391)

25C0008_006

Autobus Benz pouvant accueillir huit passagers et doté d'un **moteur monocylindre à quatre temps de 3,7 kW** (5 ch). À partir du 18 mars 1895, il est utilisé par la « Netphener-Omnibus-Gesellschaft » sur des liaisons régulières entre les villes de Siegen, Netphen et Deuz. (Numéro d'index de la photo dans les archives Mercedes-Benz Classic : 57281)

25C0008_007

Bus Daimler Type 3 avec moteur quatre cylindres D 4 et **puissance de 20 kW** (28 ch). Utilisé dans le service régulier de la poste royale bavaroise avec remorque de passagers entre Bad Tölz et Lenggries à partir de 1905. (Numéro d'index de la photo dans les archives Mercedes-Benz Classic :

C30567)

25C0008_008

Benz-Gaggenau 2 CNb bus terrestre surbaissé, photo de 1926. Le concept d'autobus surbaissés introduit par Benz & Cie. en juin 1925 offrait un nouveau niveau de confort de conduite et d'embarquement. (Numéro d'index de la photo dans les archives Mercedes-Benz Classic : G6252)

25C0008_009

Moteur haute performance Daimler-Mercedes de la Mercedes 35 PS de 1900. Wilhelm Maybach a développé le moteur quatre cylindres à la suggestion d'Emil Jellinek. Il a été nommé d'après sa fille Mercédès. (Numéro d'index de la photo dans les archives Mercedes-Benz Classic : 1989M1376)

25C0008_010

Mercedes 35 PS, la première Mercedes et la première voiture moderne de l'histoire. Photo de la Mercedes 35 PS du baron Henri de Rothschild lors de la course de côte de Nice-La Turbie le 29 mars 1901 lors de la semaine de Nice, du 25 au 29 mars 1901. Wilhelm Werner au volant. (Numéro d'index de la photo dans les archives Mercedes-Benz Classic : C31392)

25C0008_011

Mercédès Jellinek, l'homonyme de la marque Mercedes. Photo portrait de la fille d'Emil Jellinek à l'âge de 11 ans. (Numéro d'index de la photo dans les archives Mercedes-Benz Classic : U84056)