



**Embargo jusqu'au
22 avril 2025 8h30**

Mercedes-Benz

Communiqué de presse
22 avril 2025

L'aube d'une nouvelle ère : la Vision V donne un aperçu d'un nouveau segment des limousines de luxe

- **La future Van Electric Architecture (VAN. EA) pose les jalons d'une nouvelle ère pour Mercedes-Benz Vans**
- **La marque à l'étoile étend sa gamme de grands monospaces au segment le plus haut de gamme et en définit un qui lui est propre**
- **Vision V est un exemple singulier de grand monospace luxueux et élégant pour les exigences les plus élevées des clients**
- **Design intérieur spacieux et ouvert avec un caractère lounge et le plus grand confort**
- **Salon immersif avec écran home cinéma rétractable de 65 pouces, système de son surround avec 42 haut-parleurs et sept projecteurs pour une expérience utilisateur immersive**

Shanghai/Stuttgart. L'introduction de l'architecture modulaire, flexible et évolutive Van Electric Architecture (VAN. EA) inaugurera une nouvelle ère à partir de 2026. Avec elle, Mercedes-Benz redéfinit le van privé et l'emmène dans le segment du luxe en mettant l'accent sur le « Private Lounge ». La future gamme de modèles de série s'étendra des grands monospaces familiaux et pratiques aux limousines luxueuses ultra spacieuses, en passant par les navettes VIP exclusives, chacune répondant aux différentes exigences des clients. En étendant par le haut sa gamme, Mercedes-Benz Vans définit un segment qui lui est propre et qui confère une véritable grandeur au luxe automobile.

Le show-car Vision V donne un aperçu de la version ultra haut de gamme. Il démontre la vision de Mercedes-Benz Vans de combiner un espace généreux à une exclusivité maximale et à une expérience numérique immersive sans précédent. La Vision V est une élégante limousine de luxe avec chauffeur qui permet de se faire dorloter dans un tout nouveau monde de confort. L'artisanat analogique fusionne avec une expérience utilisateur immersive pour créer une expérience holistique avec un effet cocooning. L'extérieur sportif et élégant souligne le design emblématique et signale à la fois dynamisme et statut.

« La Vision V marque le début d'une nouvelle ère pour Mercedes-Benz Vans. Il démontre, dans le vrai sens du terme, comment nous apportons du luxe à un habitacle spacieux et définissons un nouveau segment. Grâce à cela, nous établissons de nouvelles normes en matière de design, de confort et d'expérience utilisateur immersive, tout en répondant aux exigences les plus élevées de nos clients. »

Thomas Klein, directeur de Mercedes-Benz Vans

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | Tél. +49 711 17 0 | Tél. +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, N° d'immatriculation au registre du commerce : 762873
Président du Conseil de Surveillance : Martin Brudermüller
Conseil d'administration : Ola Källenius, Président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

« Les vans Mercedes-Benz sont emblématiques depuis des décennies. Avec la Vision V, nous transformons cet héritage en un tout nouveau concept de transport de très grand luxe. Ce show-car incarne l'harmonie parfaite entre le luxe et le design des vans, établissant une nouvelle référence pour l'avenir.

Gorden Wagener, directeur du design, Mercedes-Benz Group AG

Redéfinir l'espace luxueux : esprit lounge dans le plus grand confort

La grande porte « portail » à ouverture automatique sur le côté droit et le marchepied escamotable éclairé assurent un accès facile au luxueux salon arrière. Une paroi vitrée intelligente et commutable sépare le « Private Lounge » de la zone du chauffeur. A la demande, le verre peut être changé de transparent à opaque, soit complètement, soit par sections. Le **salon « Private Lounge » est exceptionnellement spacieux**. Cette atmosphère confortable transmet un sentiment sans précédent d'espace et de liberté, ainsi que celui de sécurité et de tranquillité. L'esthétique de l'intérieur spacieux dégage une élégance imprégnée de technologie. Il mène le design vers un avenir numérique passionnant et établit de nouvelles normes en matière d'ingénierie automobile. Les matériaux fabriqués de manière traditionnelle se mêlent à des éléments de design hypermodernes et à la pointe de la technologie, aussi élégants qu'inattendus.

Le cuir Nappa blanc cristal et la soie blanche scintillante contrastent avec de grands éléments décoratifs en bois de ronce à pores ouverts. À l'instar d'un buffet exclusif, les vitrines sont encastrées dans les garnitures en bois sombre le long des parois latérales et encadrées par des baguettes décoratives en aluminium poli. Elles peuvent accueillir par exemple un sac à main, des lunettes de soleil ou un smartphone. Une manette de jeux et l'un des **42 haut-parleurs du système de son surround avec Dolby Atmos** y sont également intégrés. Des haut-parleurs supplémentaires sont montés dans des boîtiers ronds en verre sur des supports conçus à la main qui dépassent élégamment des parois latérales. Ils soulignent encore plus l'ambiance élégante et spacieuse. La console centrale entre les deux sièges individuels est également conçue comme une vitrine. Elle dispose d'un pavé tactile opérant le système d'infodivertissement ainsi que d'une table rabattable. Lorsqu'elle est déployée, **la table apparaît comme un échiquier de haute qualité** - un hommage supplémentaire à la beauté et à l'élégance de l'artisanat. La console centrale s'adapte automatiquement à la position assise respective pour un confort maximal.

Des fauteuils de luxe innovants au design futuriste

Les sièges de première classe rappellent d'élégantes chaises longues et reposent sur des bases en aluminium poli. Faits d'un ensemble de coussinets de forme tubulaire très flexibles, ils ont un design futuriste unique. Des fermoirs brillants en aluminium poli maintiennent ensemble les différents **coussinets en forme de tube**. Ces fauteuils réglables électriquement offrent la meilleure ergonomie et assurent un confort de voyage digne d'une première classe. De plus, ils peuvent être **inclinés dans une position plate** confortable pour dorloter les occupants. **L'éclairage d'ambiance** complet avec des bandes lumineuses et un plafonnier crée une atmosphère digne d'un salon, individualisée et confortable. Le **parfum**, logé dans un élégant flacon en aluminium poli derrière la console centrale, offre une expérience sensorielle supplémentaire.

Des expériences numériques de premier ordre dans le « Private Lounge » immersif

L'un des points forts du coin salon « Private Lounge » est **l'écran de home cinéma rétractable de 65 pouces** – avec fonctions d'écran partagé – situé sous le plancher. Dès que les passagers sont installés et que les portes sont fermées, il glisse comme par magie depuis une console faite de bois de ronce et de cuir Nappa. À travers les lattes transparentes du plancher, les passagers peuvent voir l'écran se déployer et séparer la zone « Private Lounge » de l'espace chauffeur. L'écran home cinéma prend vie et transforme l'intérieur en un monde immersif d'expériences, comme on n'en a jamais vu auparavant dans une voiture.

Avec sa **résolution 4K**, l'écran home cinéma affiche des vidéos et des jeux avec une clarté et des détails exceptionnels. Le système de **son surround avec Dolby Atmos** assure un plaisir sonore spatial parfait. Il

comprend un total de **42 haut-parleurs**, y compris des excitateurs audio dans les sièges, qui transforment la musique en une expérience haptique. **Sept projecteurs logés dans le ciel de toit et le sol** permettent de créer une expérience visuelle à nul autre pareil. **Les vitres latérales deviennent des « écrans » supplémentaires** et créent une **expérience numérique à 360 degrés**. Cet effet cocooning unique est encore renforcé par l'intégration d'un éclairage d'ambiance lors de l'écoute de la musique. **L'éclairage d'ambiance adapte ses couleurs au rythme de la musique**. L'écran de 65 pouces est commandé via le pavé tactile de la console centrale et peut être déployé et rétracté depuis et vers le plancher.

À l'instar de la cloison de séparation de la zone du conducteur et des barres de seuil transparentes du « Private Lounge », **les vitres peuvent être opacifiées** et mettent en valeur le caractère exclusif du véhicule de grande remise. Le verre peut passer de transparent à différents niveaux d'opacité souhaités en quelques millisecondes - pour plus d'intimité ou de protection solaire ou pour créer des surfaces dynamiques pour le contenu numérique. Le verre comprend de minuscules cristaux liquides qui s'alignent à l'aide de la tension électrique.

Six mondes d'expérience interactifs pour un nouveau niveau de luxe personnalisé

L'expérience utilisateur numérique immersive du Vision V confère une impressionnante sensation de profondeur et invite littéralement les passagers à plonger dans les six mondes d'expérience différents.

- **Divertissement:** asseyez-vous et profitez de la balade, soit avec un film, soit avec la musique d'un artiste préféré. En mode audio, une barre de son numérique offre une expérience musicale immersive. L'écran de cinéma peut aussi n'être que partiellement déployé pour fournir une interface numérique à la barre de son.
- **Se détendre:** après une journée de business meetings, inclinez les sièges pour vous détendre et décompresser. Un paysage apaisant se déplace doucement sur l'écran de cinéma. Il est accompagné d'une musique douce.
- **Jeu:** pour les amateurs de jeux vidéo, le grand monospace se transforme en hub de jeu et propose, par exemple, des jeux de course qui peuvent être contrôlés par une manette séparée, incluse dans l'équipement.
- **Travail:** le « Private Lounge » devient un bureau mobile grâce à l'écran de cinéma.
- **Achats:** qu'il s'agisse d'acheter, durant un trajet, des billets pour un tournoi de golf ou un tournoi de tennis ou de prendre le temps de choisir une nouvelle bague ou un nouveau parfum, la boutique interactive présente les produits tels qu'ils le seraient dans un vrai magasin.
- **Découverte:** apprenez à connaître la région pendant le voyage. La navigation environnante est transmise à l'écran de cinéma de 65 pouces et représente de manière réaliste l'environnement du véhicule à l'aide du moteur graphique 3D du système de jeux vidéo. Des informations supplémentaires sont projetées sur l'image de la caméra à l'aide de la réalité augmentée.

Superscreen avec trois écrans pour les occupants avant

Le cockpit du Vision V offre également une expérience numérique de haut niveau. À l'instar de la dernière Classe E, par exemple, le Superscreen avec trois écrans s'étend sur toute la largeur du tableau de bord. L'interface utilisateur et l'expérience client sont adaptées aux préférences de chacun. Des graphiques fournissent en temps réel toutes les informations essentielles, du combiné d'instruments virtuel dynamique à la navigation périphérique, qui affiche l'environnement du véhicule sur la carte en temps réel et en conjonction avec les systèmes d'assistance.

Design extérieur aérodynamique : silhouette basse à l'esthétique innovante

Le design extérieur de la Vision V marque la prochaine étape dans le développement du langage stylistique unique de Mercedes-Benz : la pureté sensuelle. L'aspect sculptural se caractérise par une esthétique innovante avec les normes les plus élevées en matière d'aérodynamisme. Les porte-à-faux et l'avant sont nettement courts. Les flancs ont une taille particulièrement étroite. La ligne de toit tendue se prolonge dans l'**arrière légèrement arrondi**. Cette silhouette épurée est synonyme de puissance et de légèreté dynamique. Elle symbolise la confiance en soi et fait allusion au design et à l'expérience de conduite exceptionnelle de tous les futurs grands monospaces de Mercedes-Benz.

L'utilisation attrayante d'éléments de garniture chromés et de persiennes éclairées transparentes est l'expression de la **combinaison de la tradition et de l'avenir**. L'éclairage LED, visible sous tous les angles, souligne les proportions du véhicule et lui donne plus de mouvement, de vie et de sophistication élégante. Avec les écrans d'accueil sur les montants B chromés, c'est un avant-goût de l'univers numérique exclusif de l'expérience intérieure.

Des éléments de design emblématiques sous un nouveau jour

La face avant saisissante se caractérise par une calandre chromée réinterprétée. Elle intègre trois louvres ou persiennes en verre éclairées et horizontales. Près de 200 unités d'éclairage d'aspect technique entourent également le cadre chromé. Dans un espace ouvert prononcé à la base du capot, on trouve environ 190 autres persiennes éclairées. Elles entourent les phares sur les côtés, qui ont la forme emblématique de l'étoile Mercedes à trois branches. **Lorsque les passagers s'approchent de la Vision V, ils sont accueillis par un spectacle de lumière dynamique et artistique procuré par les persiennes.** Le point culminant est l'étoile Mercedes illuminée sur le capot. Les éléments lumineux sous les phares fonctionnent également comme des indicateurs.

La Vision V souligne ses proportions sportives avec deux powerdômes prononcés sur le capot court, qui se prolongent dans le cockpit, ainsi que de grands passages de roue et un bord sculpté expressif. Cela accentue le volume puissant de la paroi latérale. La précision de ce flanc, associée à la **peinture alubeam anthracite métallisé** et aux encadrements de fenêtres chromés, souligne l'équilibre parfait entre élégance et dynamisme. Les **roues de 24 pouces** sont également dotées de persiennes éclairées. L'interaction de la lumière et du mouvement se poursuit à l'arrière. **La grande lunette arrière est encadrée par plus de 450 persiennes éclairées** en trois dimensions qui servent de feux arrière et de feux stop.

Contact:

Benjamin Oberkersch, tél. : +49 151 58 620 019, benjamin.oberkersch@mercedes-benz.com

Florian Hofmann, tél. : Tel : +49 160 86 93 546, florian.hofmann@mercedes-benz.com

Ralph Wagenknecht, tél. : Tel : +49 160 86 58 077, ralph.wagenknecht@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur Mercedes-Benz à l'adresse www.mercedes-benz.com.

L'information presse et les services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes-Benz Media** à l'adresse media.mercedes-benz.com. Pour en savoir plus sur les sujets et événements actuels liés à Mercedes-Benz Cars & Vans, consultez notre **compte LinkedIn** sous www.linkedin.com/company/mercedes-benz_ag.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG fait partie de Mercedes-Benz Group AG, qui emploie au total environ 166 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. La gamme de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la Classe G avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières de luxe. En 2023, elle a vendu environ deux millions de voitures particulières et 447 800 vans. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise

construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable de Mercedes-Benz Group. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.