



Informations presse

May 5, 2025

Mercedes-AMG présente une édition spéciale très exclusive pour le début du nouveau film *F1* - l'un des films de course les plus intenses de tous les temps

- Production limitée à seulement 52 exemplaires très exclusifs Mercedes-AMG GT « APXGP Edition »
- Mercedes-AMG a soutenu l'équipe de tournage avec le savoir-faire de l'équipe de Formule 1® et les modèles AMG actuels
- Le nouveau film *F1* d'Apple Original Films, avec Brad Pitt et Damson Idris et signé par le réalisateur Joseph Kosinski et le producteur Jerry Bruckheimer, sort cette année
- Campagne mondiale de co-promotion accompagnant la sortie du film en salles

Affalterbach. Cette année, les salles de cinéma seront le haut lieu des fans de Formule 1® du monde entier : le film événement de l'été, *la F1*, avec Brad Pitt et Damson Idris, sort sur grand écran. Filmé lors de courses de Formule 1® réelles dans le monde entier, le film offrira une action de course authentique combinée à des personnages tout aussi fascinants et à une forte histoire. En tant que partenaire promotionnel officiel d'Apple Original Films et de Warner Bros. Pictures, Mercedes-AMG a soutenu l'équipe de tournage avec son savoir-faire d'équipe de F1® ainsi que des véhicules de performance et des modèles de voitures de sport de sa gamme actuelle. En dehors de la piste, une SL, une Classe G et une GT apparaissent à l'écran. La voiture de sécurité officielle de la FIA et la voiture médicale de la Mercedes AMG ont également été fournies pour être utilisées dans le film, en action. Une campagne mondiale de co-promotion sur les principaux marchés d'AMG pour soutenir la sortie du film complétera le partenariat.

À l'occasion du Grand Prix de Formule 1® de Miami, Mercedes-AMG présente l'édition spéciale très exclusive AMG GT 63 4MATIC+ « APXGP Edition » (consommation d'énergie en cycle mixte : 14,0 l/100 km | Émissions de CO₂ en cycle mixte : 319 g/km | Classe CO₂ : G)¹ avant la sortie du film. Il présente de nombreux éléments de conception individuels et des détails d'équipement qui sont liés à la conception de l'équipe fictive de Formule 1® APXGP du film. La Mercedes-AMG GT combine des caractéristiques de conduite très dynamiques tout en gardant une praticité quotidienne. Des composants de haute technologie tels que la suspension AMG ACTIVE RIDE CONTROL avec stabilisation semi-active du roulis, la direction de l'essieu arrière de série et l'aérodynamique active affinent son profil de conduite. Le coupé sportif apporte également sa puissance sur la route avec la transmission intégrale AMG Performance 4MATIC+ entièrement variable. Associé au moteur V8 biturbo AMG de 4,0 litres de 430 kW (585 ch), il offre une expérience de conduite du plus haut niveau.

¹ Les valeurs spécifiées ont été déterminées conformément à la méthode de mesure WLTP (Worldwide harmonised Light vehicles Test Procedure). Les plages spécifiées se réfèrent au marché allemand. La consommation d'énergie et les émissions de CO₂ d'une voiture dépendent non seulement de l'utilisation efficace du carburant ou de la source d'énergie par la voiture, mais aussi du style de conduite et d'autres facteurs non techniques.

L'architecture exclusive de la voiture de sport AMG avec sa structure de carrosserie sophistiquée en aluminium permet une configuration 2+2 places. Pour une voiture de sport de cette gamme, cela se traduit par une sensation d'espace pour le conducteur et les passagers et beaucoup d'espace pour leurs bagages.

« La F1 mêle brillamment l'équipe fictive APXGP à la Formule 1® du monde réel. Le scénario passionnant et les images de course réalistes feront battre le cœur des cinéphiles. Nous sommes ravis de présenter nos véhicules de performance, y compris la dynamique AMG GT, dans ce cadre haute performance. Avec l'édition exclusive APXGP, nous créons un nombre limité de GT qui allient l'excitation d'AMG au chef-d'œuvre cinématographique de la F1. »

Michael Schiebe, président du conseil d'administration de Mercedes-AMG GmbH et responsable des divisions Mercedes-Benz Classe G et Mercedes-Maybach

La F1 met en vedette Brad Pitt dans le rôle d'un ancien pilote qui revient en Formule 1®, aux côtés de Damson Idris dans le rôle de son coéquipier chez APXGP, une équipe de course fictive sur la grille. Le film a été tourné pendant les week-ends du Grand Prix réel. Le casting comprend également Kerry Condon, nominé aux Oscars, Javier Bardem, lauréat d'un Oscar, Tobias Menzies, lauréat d'un Emmy Award, Sarah Niles, nominée aux Emmy Awards, Kim Bodnia et Samson Kayo.

Joseph Kosinski (*Top Gun : Maverick*) a réalisé et produit le film aux côtés de Jerry Bruckheimer et Chad Oman de Jerry Bruckheimer Films. Les coproducteurs étaient Brad Pitt, Dede Gardner et Jeremy Kleiner pour Plan B Entertainment, et Lewis Hamilton sous les auspices de sa bannière Dawn Apollo Films. Le film a été réalisé en collaboration avec la Formule 1® et la communauté de la F1®, y compris les dix équipes de Formule 1® et leurs pilotes, la FIA et les promoteurs de la course. La PDG de Copper, Penni Thow, a été productrice exécutive.

F1 sera distribué dans les cinémas du monde entier et en IMAX® par Warner Bros. Pictures, et sortira dans les cinémas d'Amérique du Nord le 27 juin 2025 et à l'international à partir du 25 juin 2025.

Modèle spécial dans la livrée de l'équipe fictive de Formule 1® du film

L'« APXGP Edition », limitée à seulement 52 véhicules, est étroitement inspirée du film et peinte dans une peinture spéciale APXGP Edition. De nombreux designs spécifiques à l'APXGP ont été minutieusement appliqués à la main sur la base de la peinture des voitures de F1®. Entre autres, des détails or sont visibles sur le cadre de la calandre spécifique à AMG, sur les ailes avant (drapeau à damier), sur les jupes latérales, sur la jupe arrière et sur la lame du diffuseur.

Les jantes forgées AMG de 21 pouces sont également peintes en couleur or mat. Les étriers de frein noirs du système de freinage composite haute performance en céramique AMG de série, avec des étriers fixes à six pistons à l'avant et des étriers flottants à un piston à l'arrière, forment un contraste puissant.

Le Pack Extérieur AMG en fibre de carbone de série avec séparateur avant, baguettes décoratives dans les bas de caisse, diffuseur et aileron arrière en fibre de carbone de haute qualité souligne la proximité avec le sport automobile. L'équipement comprend également un toit panoramique en verre et un pack aérodynamique AMG avec un aileron arrière fixe sur le haillon du coffre. L'AMG Night Package II renforce l'aspect visuel individuel de l'« APXGP Edition ». Il comprend des éléments en chrome noir, notamment des garnitures de radiateur, un écusson AMG, une typographie et une étoile Mercedes à l'arrière. Le bouchon de réservoir AMG en chrome argenté avec lettrage AMG souligne également le statut particulier de l'édition.

L'intérieur se caractérise également par de nombreux détails de couleur or. Les sièges AMG Performance de série sont recouverts de cuir Nappa noir/microfibre MICROCUT et rehaussés de surpiqûres dorées. Les éléments décoratifs AMG en fibre de carbone avec fils dorés s'harmonisent avec le volant AMG Performance chauffant en microfibre MICROCUT avec marquage noir à 12 heures et surpiqûres dorées. Ces coutures se

retrouvent également sur les panneaux de porte, le tableau de bord et la console centrale. Les garnitures de seuil de porte MANUFAKTUR avec lettrage AMG sont anodisées en noir et éclairées en or. Les tapis de sol AMG en velours noir sont dotés d'un empiècement en cuir brodé du logo « APXGP » en or.

Le système de son surround 3D haut de gamme Burmester avec 15 haut-parleurs et 1 170 watts de puissance système est toujours à bord du modèle spécial. Il y a aussi une caméra à 360°, un pack d'assistance à la conduite et un affichage tête haute. AMG TRACK PACE vous assiste avec une multitude de données lors de la conduite sur circuit. Un système de lift sur l'essieu avant peut être utilisé pour relever le véhicule afin de franchir les dos d'âne ou les bordures. L'éclairage d'ambiance et le Pack Plus ENERGIZING ainsi que le contrôle de l'air ENERGIZING contribuent à un sentiment de bien-être lors de longs trajets. L'écusson « Limited Edition 1 of 52 » sur la console centrale indique l'édition limitée du modèle spécial.

Pour protéger cette précieuse édition, chaque client recevra une housse de voiture AMG Indoor personnalisée et spécifique à l'édition. Avec son revêtement extérieur respirant en tissu en fibres synthétiques résistant à la déchirure et son tissu intérieur antistatique en flanelle, il protège le véhicule de la poussière et des rayures dans le garage.

Contact:

Catrin Dunz-Ludwig, tél. : +49 (0) 176 309 978 55, catrin.dunz-ludwig@mercedes-benz.com

Felix Siggemann, tél. : +49 (0) 176 309 346 05, felix.siggemann@mercedes-benz.com

De plus amples informations sur **Mercedes-AMG** sont disponibles sur www.mercedes-amg.com et sur notre **compte LinkedIn** sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont également disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes-Benz Media** à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie de MercedesBenz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.