



MAYBACH

Information presse

21 mars 2024

La Mercedes-Maybach EQS SUV est disponible en France

- Une expérience de conduite électrique exceptionnelle.
- Luxe élégant et confort avec effet cocooning.
- Modèle disponible avec clé numérique du véhicule.

Stuttgart. Après son lancement sur le marché américain, la Mercedes-Maybach EQS SUV 680 (consommation d'énergie combinée : 24,1-22,0 kWh/100 km ; émissions de CO₂ combinées : 0 g/km ; CO₂ classe : A)¹ est désormais également disponible auprès des distributeurs en France.

Avec la [Mercedes-Maybach EQS SUV](#), Maybach établit une nouvelle référence en matière de mobilité électrique. Son design élégant, avec des éléments habituels tels que l'emblème Maybach ou la calandre Maybach, est inimitable. L'apparence particulière de la Mercedes-Maybach EQS SUV comprend également, sur demande, la peinture bicolore typique de la marque avec sa bande filigrane. Elle est disponible dans différentes combinaisons de couleurs. Le pack optionnel Night Series permet de sublimer le style plus sombre et encore plus progressif.

Des éléments décoratifs lumineux parfaitement orchestrés accueillent les passagers dès qu'ils déverrouillent le véhicule. Les portes avant et arrière à ouverture automatique constituent une autre caractéristique exclusive. L'intérieur est conçu comme un salon élégant offrant une expérience de confort holistique pour tous les sens. Une large gamme d'options pour des ambiances lumineuses personnalisées et des parfums d'intérieur spécifiques à Maybach, combinés à une expérience sonore unique fournie par le système de son surround Burmester® 4D de série, assurent la tranquillité et la relaxation. La première Maybach entièrement électrique offre un confort acoustique maximal, en particulier à l'arrière, grâce à des mesures NVH (bruit/vibrations/dureté) encore plus poussées. La suspension est particulièrement confortable, adaptable et conçue avec un programme de conduite spécial MAYBACH.

La Mercedes-Maybach EQS SUV est désormais disponible avec une clé de véhicule numérique. Elle peut être utilisée pour verrouiller, déverrouiller et démarrer le véhicule en toute simplicité. Il suffit au conducteur de porter sur lui un appareil Apple compatible (iPhone ou Apple Watch)². Le partage de la clé est également possible avec un maximum de 16 personnes via AirDrop®, iMessage® ou d'autres plateformes de messagerie.

¹Les valeurs indiquées ont été déterminées conformément à la procédure de mesure WLTP (Worldwide harmonised Light vehicles Test Procedure). Les fourchettes indiquées se réfèrent au marché européen. La consommation d'énergie et les émissions de CO₂ d'une voiture dépendent non seulement de l'utilisation efficace du carburant ou de la source d'énergie par la voiture, mais aussi du style de conduite et d'autres facteurs non techniques.

² Au moment du lancement sur le marché, la clé numérique du véhicule est compatible avec l'iPhone 11 et les versions ultérieures (sauf l'iPhone SE) ainsi qu'avec l'Apple Watch 6 et les versions ultérieures (sauf l'Apple Watch SE). La condition préalable est la capacité UWB. Mercedes-Benz travaille régulièrement à l'élargissement de la compatibilité avec d'autres appareils.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

La pré-installation de la clé numérique du véhicule est un équipement de série sur les marchés où les services Mercedes me connect³ sont disponibles.

Les principales données techniques en un coup d'œil

La Mercedes-Maybach EQS 680 SUV a une puissance de 484 kW et une autonomie de 612 kilomètres. Elle est équipée de la transmission intégrale 4MATIC de série.

Mercedes-Maybach EQS 680 SUV		
Système d'entraînement et batterie		
Transmission		Transmission intégrale
Moteurs électriques	Type	Deux moteurs synchrones à excitation permanente (PSM)
Puissance	kW	484
Couple	Nm	950
Tension nominale	volts	396
Chargeur embarqué	kW	22
Temps de charge en CA ; triphasé 22 kW	h	5.50
Capacité de charge DC max.	kW	200
Temps de charge en courant continu dans les stations de charge rapide ⁴	min	31
Chargement en courant continu : autonomie après 15 minutes ⁵	km	jusqu'à 230
Accélération 0-100 km/h	s	4.4
Vitesse maximale	km/h	210
Véhicule		
Longueur/largeur/hauteur	mm	5,125/2,034/1,721
Longueur/largeur/hauteur (USA)	mm	5,125/2,034/1,725
Empattement	mm	3,210
Rayon de braquage avec direction par l'essieu arrière 4,5°/10°.	m	11.9/11.0
Volume du coffre	L	440
Consommation		
Consommation d'énergie combinée ⁶	kWh/100 km	24.1-22.0
Émissions combinées de CO ₂ ⁶	g/km	0
Emissions CO ₂ ⁶		A
Gamme ⁶	km	559-612

³ Pour utiliser les services Mercedes me connect, il faut disposer d'un identifiant Mercedes me personnel et accepter les conditions d'utilisation des services Mercedes me connect. En outre, le véhicule concerné doit être lié au compte d'utilisateur. Après l'expiration de la période initiale, les services peuvent être prolongés moyennant des frais, à condition qu'ils soient toujours offerts pour le véhicule en question. Les services peuvent être activés pour la première fois dans un délai d'un an à compter de l'enregistrement initial ou de la mise en service par le client, selon la première éventualité.

⁴ Les temps de charge correspondent à une charge de 10 à 80 % sur une station de charge rapide à courant continu de catégorie "K" ou "L" conformément à la norme EN17186, avec un courant de charge de 500 A.

⁵ Aux stations de charge rapide à courant continu de 500 ampères, sur la base de la gamme WLTP.

⁶ Les valeurs indiquées ont été déterminées conformément à la procédure de mesure WLTP (Worldwide harmonised Light-duty vehicles Test Procedures). Les fourchettes indiquées se réfèrent au marché européen. La consommation d'énergie et les émissions de CO₂ d'une voiture dépendent non seulement de l'utilisation efficace du carburant ou de la source d'énergie par la voiture, mais aussi du style de conduite et d'autres facteurs non techniques.

Contact :

Anja Steindl, téléphone : +49 (0) 151 5861 2407, anja.steindl@mercedes-benz.com

Stefan Schuster, téléphone : +49 (0) 160 869 3232, stefan.schuster@mercedes-benz.com

Michael Christof, téléphone : +49 (0) 160 861 0854, michael.christof@mercedes-benz.com

Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB_Press X - https://twitter.com/MB_Press .

A propos de Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 166 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. Par ailleurs, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, et la Classe G avec leurs modèles tout électriques, ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2023, la marque a vendu environ deux millions de voitures particulières et 447 800 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 30 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.