



Mercedes-Benz

Communiqué

Francis Michel
RP Vans Mercedes-Benz France
francis.michel@mercedes-benz.com

6 janvier 2025

Une campagne, une plateforme de recrutement et un ambassadeur pour attirer les talents à l'Après-vente Vans partout en France

La direction Après-Vente Vans de Mercedes-Benz France a mis en place une stratégie ambitieuse pour aider le réseau de réparateurs agréés utilitaires à attirer les talents.

Montigny-le-Bretonneux (78). Avec la complexité que tous les professionnels de l'automobile et des utilitaires connaissent pour recruter à l'après-vente, la direction Après-Vente Vans a lancé sur les deux derniers mois de 2024 une **campagne de communication** d'envergure dans la presse automobile.

Ce dispositif vient renforcer un premier levier engagé il y a un an, la **plateforme** [MBreseaurecrute.fr](https://mbreseaurecrute.fr). Ce site permet aux réparateurs agréés Vans de mettre en ligne leurs offres d'emplois et d'apprentissage. Le site est extrêmement complet, présentant les différents métiers de l'après-vente, du magasinier au chef d'atelier en passant par le réceptionnaire ou le vendeur itinérant, par exemple. Des témoignages vidéo et une présentation de la Mercedes-Benz Academy complètent le dispositif. Environ **200 postes** sont actuellement recensés.

Enfin, un « **ambassadeur école** » sillonne les forums école depuis 2023. Ancien du réseau et fin connaisseur de tous les métiers après-vente utilitaire, il a la charge d'aider le réseau à développer des partenariats avec les écoles de mécanique et de carrosserie à travers la France.

« Au siège, nous sommes très conscients des problématiques que rencontre notre réseau pour attirer les talents à l'après-vente. C'est pourquoi nous avons engagé une stratégie d'envergure pour accompagner les réparateurs agréés VUL. Les premiers résultats de notre plateforme et des visites de notre ambassadeur nous donnent confiance dans le bien-fondé de cette démarche. Et avec cette campagne de communication attrayante, nous pensons que les candidates et candidats seront encore plus nombreux à contacter notre réseau. Travailler à l'après-vente utilitaires Mercedes-Benz, c'est découvrir des métiers passionnants du fait de la haute technologie de nos produits. Et c'est sans oublier les nouveaux métiers Après-Vente qui apparaissent, notamment dans le domaine de l'électricité et de la connectivité. »

Virginie Guinot, Directeur Après-Vente Vans de Mercedes-Benz France