



Mercedes-Benz

Informations presse

11 décembre 2024

Changements au sein du conseil d'administration de Mercedes-Benz Group AG

- Changements de personnel à la direction de quatre divisions du conseil
- Transfert des responsabilités en cours d'année 2025

Stuttgart – Le conseil de surveillance de Mercedes-Benz Group AG a décidé de modifier le conseil d'administration de l'entreprise. En 2025, Mercedes-Benz fera ses adieux aux très estimés membres du conseil d'administration Sabine Kohleisen, Renata Jungo Brüngger et Hubertus Troska à l'expiration de leur contrat et à leur retraite. Grâce à leur dévouement et à leur expertise, ils ont considérablement façonné l'entreprise au fil des ans. Avec la nomination des nouveaux membres du conseil d'administration Mathias Geisen, Oliver Thöne et Olaf Schick, un rajeunissement du conseil d'administration est amorcé et, en même temps, la transformation cohérente de l'entreprise se poursuit.

Sabine Kohleisen, membre du conseil d'administration en charge des relations humaines (RH) et directrice du travail, a demandé au conseil de surveillance de Mercedes-Benz Group AG de ne pas prolonger son contrat, qui expire fin novembre 2025. Dans l'intérêt de l'entreprise et afin d'accélérer le rajeunissement du Conseil, elle quittera son mandat le 30 avril 2025. En tant qu'architecte clé du changement de personnel et de la transformation profonde et de la numérisation du département des ressources humaines, Sabine Kohleisen et son équipe ont posé les jalons pour que Mercedes-Benz devienne l'un des employeurs les plus attractifs d'Allemagne.

Le successeur de Sabine Kohleisen sera Britta Seeger, actuellement membre du conseil d'administration pour le marketing et les ventes, à compter du 1er mai 2025. Au cours des dernières années, Britta Seeger a pris des décisions stratégiques cruciales pour les ventes mondiales. Sous sa direction, la numérisation des canaux de vente a considérablement progressé, notre marque a été rajeunie et réalignée, et l'orientation client a été constamment élargie. Le 1er mars 2025, Britta Seeger cédera les responsabilités des ventes et commencera son intronisation au rôle de membre du conseil d'administration de directrice des ressources humaines et du travail.

Ces dernières années, Mathias Geisen, actuellement responsable de Mercedes-Benz Vans, a fait de la division fourgons une unité commerciale extrêmement prospère, tout en utilisant ses compétences entrepreneuriales pour diriger le futur portefeuille de fourgons. Il sera nommé au conseil d'administration le 1er février 2025 et prendra la direction de la division Marketing & Sales Board le 1er mars 2025.

« Sabine Kohleisen a rempli son rôle de membre du conseil d'administration de Human Relations and Labour Director avec beaucoup de succès et de professionnalisme et a joué un rôle décisif dans l'élaboration de nombreuses décisions orientées vers l'avenir de l'entreprise. Le Conseil de Surveillance remercie sincèrement Sabine Kohleisen pour son travail fructueux et sa volonté de contribuer à la nouvelle structure du Directoire. Je suis particulièrement heureux que Britta Seeger, après huit années couronnées de succès en tant que membre du conseil d'administration du marketing et des ventes, assume le rôle extrêmement important de

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | Tél. +49 7 11 17-0 | Télécopie +49 7 11 17-2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, numéro d'inscription au registre du commerce : 19360
Président du conseil de surveillance : Martin Brudermüller
Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

membre du conseil d'administration des relations humaines et de directrice du travail pour la transformation de Mercedes-Benz. Grâce à sa vaste expérience et à sa grande crédibilité personnelle, elle façonnera et conduira de manière significative d'autres changements nécessaires dans notre entreprise dans le contexte d'une industrie automobile en pleine mutation à l'échelle mondiale. Avec Mathias Geisen, nous nommons au conseil d'administration un stratège compétent et un expert en produits et en ventes expérimenté au niveau international, qui a récemment fait ses preuves chez Mercedes-Benz Vans. Le conseil de surveillance se réjouit de poursuivre sa collaboration avec ces deux partenaires.

Martin Brudermüller, président du conseil de surveillance de Mercedes-Benz Group AG

« Sabine Kohleisen a dirigé les employés et la division RH de Mercedes-Benz à travers la scission de la division camions et vers l'avenir. Pour nous tous au sein du conseil d'administration, Sabine a été une confidente et une partenaire professionnelle très appréciée au cours de ces années difficiles. Je remercie Sabine pour plus de 34 ans chez Mercedes-Benz et lui souhaite le meilleur pour son avenir ! En même temps, je remercie Britta Seeger pour ses huit années très réussies à la tête de notre division Marketing & Sales. Qu'il s'agisse de la réorganisation des ventes, de la numérisation des processus de vente ou du positionnement de notre marque, Britta n'a cessé de transformer son domaine, de l'adapter à l'avenir et de toujours penser avant tout aux besoins de nos clients. Je me réjouis à l'idée de continuer à travailler en étroite collaboration avec Britta à l'avenir.

Ola Källenius, président du conseil d'administration de Mercedes-Benz Group AG

La Chine reste le marché le plus important pour Mercedes-Benz. Au cours d'une phase dans laquelle l'entreprise étend encore sa collaboration avec des partenaires locaux et des leaders technologiques, Hubertus Troska, actuellement membre du conseil d'administration pour la Grande Chine avec un départ à la retraite prévu en 2025, a décidé d'assumer un nouveau rôle en tant que membre du conseil d'administration et représentant général autorisé de Mercedes-Benz Group AG pour la Chine à partir du 1er février 2025. Dans ce rôle, il se consacrera pleinement à la transformation complexe du système d'affaires, ainsi qu'à une transition en douceur et réussie vers son successeur sur le marché le plus dynamique de l'entreprise jusqu'à son départ à la retraite le 31 juillet 2025.

Oliver Thöne, actuellement responsable de la stratégie produit et du pilotage, succédera à Hubertus Troska à compter du 1er février 2025. Oliver Thöne occupe actuellement l'un des postes clés les plus importants dans le développement automobile chez Mercedes-Benz Cars. Sous sa direction, le cap a été posé avec succès pour le futur portefeuille de produits de l'ensemble du groupe Mercedes-Benz jusqu'aux années 2030.

« Après une carrière unique, Hubertus Troska, l'un des managers européens les plus expérimentés en Chine, quitte notre entreprise. Mercedes-Benz lui doit, ainsi qu'à son leadership diligent, le succès du marché chinois au cours de la dernière décennie. Avec la nomination d'Oliver Thöne, nous rajeunissons et renforçons notre conseil d'administration. Oliver Thöne se distingue par sa clairvoyance stratégique, la clarté de ses analyses et sa compréhension exceptionnelle de notre système d'affaires très complexe. Le conseil de surveillance se réjouit à la perspective d'une future collaboration avec lui.

Martin Brudermüller, président du conseil de surveillance de Mercedes-Benz Group AG

« Hubertus Troska symbolise le succès retentissant de Mercedes-Benz en Chine. Au cours de ses douze années de responsabilité pour le marché chinois, il a plus que triplé les ventes dans le pays, étendu massivement le réseau de production local et les capacités de développement, et créé une équipe extrêmement compétente en Chine. Doté d'une sensibilité culturelle exceptionnelle et d'un talent diplomatique exceptionnel, il a été l'ambassadeur de Mercedes-Benz en Chine et un partenaire très apprécié de nos coentreprises locales. Je suis très heureux qu'Hubertus reste parmi nous et apporte son expertise pendant plusieurs mois supplémentaires en tant que membre du conseil d'administration et représentant général autorisé pour la Chine, et je le remercie sincèrement pour plus de 36 années très réussies à divers postes chez Mercedes-Benz.

Ola Källenius, président du conseil d'administration de Mercedes-Benz Group AG

Après près de dix ans de participation réussie au conseil d'administration, Renata Jungo Brüngger quittera l'entreprise à sa demande le 31 octobre 2025, peu avant l'expiration de son contrat. Grâce à son leadership cohérent et visionnaire, elle a développé et restructuré l'approche de gouvernance de Mercedes-Benz et a joué un rôle important dans l'intégration systématique du développement durable dans la stratégie d'entreprise. Avec son équipe, elle a fermement établi un système de conformité qui est ancré et valorisé dans toute l'entreprise.

Le successeur de Renata Jungo Brüngger sera Olaf Schick, à compter du 1er octobre 2025. Olaf Schick est actuellement membre du conseil d'administration de Continental AG, responsable des finances, du contrôle, de l'intégrité et du droit. Avant de rejoindre Continental, Olaf Schick a occupé divers postes chez Mercedes-Benz pendant de nombreuses années, notamment en tant que responsable des finances et du contrôle de gestion pour la Chine élargie et responsable du département Conformité.

« Avec Renata Jungo Brüngger, une avocate qualifiée, visionnaire et affirmée, dotée d'une grande résilience et d'un style de travail cohérent, quitte notre entreprise. Le Conseil de surveillance exprime ses sincères remerciements et sa reconnaissance à Renata Jungo Brüngger pour sa contribution à l'entreprise pendant des périodes très difficiles. Dans le même temps, le conseil de surveillance et moi-même sommes très heureux qu'Olaf Schick revienne chez Mercedes-Benz et reprenne les responsabilités de Renata Jungo Brüngger au sein du conseil. Grâce à sa vaste expérience chez Mercedes-Benz et dans une autre société DAX, il est le candidat idéal pour l'importante division du conseil d'administration de l'intégrité, de la gouvernance et du développement durable. »

Martin Brudermüller, président du conseil de surveillance de Mercedes-Benz Group AG

« Renata Jungo Brüngger a façonné notre entreprise pendant près de dix ans en tant que membre du conseil d'administration. Grâce à sa vaste expérience, elle est un pilier qui, avec son équipe, a guidé de nombreux collègues dans les situations les plus difficiles. Sa perspective claire et analytique et son plaidoyer extrêmement constant en faveur de la durabilité et d'une bonne gouvernance d'entreprise ont également influencé notre travail pour l'avenir. Je souhaite à Renata tout le meilleur. »

Ola Källenius, président du conseil d'administration de Mercedes-Benz Group AG

Contact:

Willem Spelten, +49 (0)151 58624395, willem.spelten@mercedes-benz.com

Johannes Leifert, +49 (0)176 30904735, johannes.leifert@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur le groupe Mercedes-Benz à l'adresse suivante : **media.mercedes-benz.com** et **group.mercedes-benz.com**

Le

présent document contient des énoncés prospectifs qui reflètent nos opinions actuelles sur des événements futurs. Les mots « anticiper », « supposer », « croire », « estimer », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « pouvoir », « pouvoir », « planifier », « projeter », « devoir » et d'autres expressions similaires sont utilisés pour identifier les énoncés prospectifs. Ces déclarations sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, notamment une évolution défavorable des conditions économiques mondiales, en particulier un changement négatif des conditions de marché sur nos marchés les plus importants ; une détérioration de nos possibilités de refinancement sur les marchés du crédit et financiers ; les événements de force majeure, y compris les catastrophes naturelles, les pandémies, les actes de terrorisme, les troubles politiques, les conflits armés, les accidents du travail et leurs effets sur nos activités de vente, d'achat, de production ou de services financiers ; l'évolution des taux de change, des douanes et des dispositions du commerce extérieur ; les modifications apportées aux lois, règlements et politiques gouvernementales (ou aux modifications de leur interprétation), notamment celles relatives aux émissions des véhicules, à l'économie de carburant et à la sécurité ou au reporting ESG (sujets environnementaux, sociaux ou de gouvernance) ; les augmentations de prix du carburant, des matières premières ou de l'énergie ; l'interruption de la production en raison de pénuries de matériaux ou d'énergie, de grèves ou d'insolvabilité de fournisseurs ; un changement dans les préférences des consommateurs vers des véhicules plus petits et à faible marge ; une demande limitée de véhicules entièrement électriques ; un éventuel manque d'acceptation de nos produits ou services qui limite notre capacité à atteindre les prix et à utiliser adéquatement nos capacités de production ; une baisse des prix de revente des véhicules d'occasion ; la mise en œuvre effective de mesures de réduction des coûts et d'optimisation de l'efficacité ; les perspectives commerciales des sociétés dans lesquelles nous détenons une participation importante ; la mise en œuvre réussie de coopérations stratégiques et de coentreprises ; la résolution d'enquêtes gouvernementales en cours ou d'enquêtes demandées par des gouvernements et l'issue de procédures judiciaires en cours ou imminentes ; et d'autres risques et incertitudes, dont certains sont décrits sous la rubrique « Rapport sur les risques et les opportunités » du présent rapport annuel ou du

présent rapport intermédiaire. Si l'un de ces risques et incertitudes se matérialise ou si les hypothèses sous-jacentes à l'une de nos déclarations prospectives s'avèrent incorrectes, les résultats réels peuvent être sensiblement différents de ceux que nous exprimons ou sous-entendons par ces déclarations. Nous n'avons pas l'intention ni n'assumons aucune obligation de mettre à jour ces énoncés prospectifs, car ils sont fondés uniquement sur les circonstances à la date de publication.

Le groupe Mercedes-Benz en un coup d'œil

Mercedes-Benz Group AG est l'une des entreprises automobiles les plus prospères au monde. Avec Mercedes-Benz AG, le groupe est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme et de fourgons haut de gamme. Mercedes-Benz Mobility AG est spécialisée dans les services financiers et de mobilité. Les produits vont du financement, du leasing, de l'abonnement de véhicules, de la location et de la gestion de flotte à l'assurance, aux services de mobilité innovants, aux solutions de paiement numérique ainsi qu'aux produits et services autour de la recharge. Les fondateurs de l'entreprise, Gottlieb Daimler et Carl Benz, sont entrés dans l'histoire en inventant l'automobile en 1886. En tant que pionnier de l'ingénierie automobile, Mercedes-Benz considère que façonner l'avenir de la mobilité de manière sûre et durable est à la fois une motivation et une obligation. L'entreprise reste donc axée sur les technologies innovantes et vertes ainsi que sur des véhicules sûrs et de qualité supérieure qui captivent et inspirent à la fois. Mercedes-Benz continue d'investir systématiquement dans le développement de groupes motopropulseurs efficaces et pose les jalons d'un avenir entièrement électrique. Mercedes-Benz met constamment en œuvre sa stratégie de transformation vers un avenir entièrement électrique et piloté par logiciel. Les efforts de l'entreprise se concentrent également sur la connectivité intelligente de ses véhicules, la conduite autonome et les nouveaux concepts de mobilité, car Mercedes-Benz considère qu'il est de son ambition et de son obligation d'assumer sa responsabilité envers la société et l'environnement. Mercedes-Benz vend ses véhicules et ses services dans presque tous les pays du monde et possède des sites de production en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique latine, en Asie et en Afrique. Outre Mercedes-Benz, la marque automobile de luxe la plus valorisée au monde (source : étude Interbrand, 10 oct. 2024), Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach ainsi que les marques de Mercedes-Benz Mobility : Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services et Athlon. La société est cotée aux bourses de Francfort et de Stuttgart (symbole MBG). En 2023, le groupe employait environ 166 000 personnes et a vendu environ 2,5 millions de véhicules. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 153,2 milliards d'euros et l'EBIT du Groupe à 19,7 milliards d'euros.