



Communiqué de presse

5 mai 2023

Mise à jour des modèles à six cylindres de la Mercedes-AMG GT Coupé 4 portes

- Nouvelle jupe avant avec grandes prises d'air latérales dans le design « Jet-Wing »
- Équipement de série complet avec toit ouvrant coulissant électrique et recharge sans fil pour smartphones
- Pack Design V8 revisité

Affalterbach. Mercedes-AMG a perfectionné les modèles six cylindres de l'AMG GT Coupé 4 portes. Ils sont reconnaissables à leur nouvelle jupe avant qui reprend le design précédent des modèles huit cylindres. Les deux prises d'air décoratives extérieures et la grande prise d'air centrale sous la calandre forment un profil en « Jet-Wing ». Cela accentue l'effet de largeur, tandis que les ouvertures du radiateur orientent les flux d'air spécifiquement vers les éléments fonctionnels tels que le système de refroidissement et les freins.

Le toit ouvrant coulissant électrique et l'option de recharge sans fil des smartphones entre les sièges arrière sont désormais de série. Le système d'infodivertissement numérique intelligent MBUX (Mercedes-Benz User Experience) a également été mis à jour avec un nouveau look, des écrans spécifiques AMG repensés et des fonctions configurables individuellement. Conjugué au système de son surround Burmester® en option ou au système de son surround 3D haut de gamme Burmester®, Dolby Atmos introduit également une nouvelle expérience sonore.

L'expérience de conduite sportive débute par le moteur six cylindres en ligne de 3,0 litres de 270 kW (367 ch) inchangé ou 320 kW (435 ch) avec double turbocompresseur et alerno-démarréur intégré.

Modèle	Puissance	Consommation de carburant en cycle mixte ¹	Emissions de CO ₂ en cycle mixte
Mercedes-AMG GT 43 4MATIC+	270 kW (367 hp) + 16 kW (22 hp)	10.0-9.5 l/100 km ¹	227-214 g/km
Mercedes-AMG GT 53 4MATIC+	320 kW (435 hp) + 16 kW (22 hp)	10.0-9.5 l/100 km ¹	228-214 g/km

¹ Les chiffres indiqués sont les chiffres WLTP CO₂ mesurés conformément à l'article 2, N° 3, du Règlement d'exécution (UE) 2017/1153. Les chiffres de consommation de carburant ont été calculés sur la base de ces valeurs.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | T +49 711 17 0 | Fax +49 711 17 22244 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Registered Office and Court of Registry: Stuttgart; HRB No. HRB762873

Chairman of the Supervisory Board: Bernd Pischetsrieder

Board of Management: Ola Källenius (Chairman), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

More information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" [Guide on the fuel economy, CO₂ emissions and power consumption of all new passenger car models], which is available free of charge at all sales outlets and from Deutsche Automobil Treuhand GmbH at www.dat.de.

Avec le Pack design V8, les modèles six cylindres sont encore davantage personnalisables. Il comprend une nouvelle jupe avant, des bas de caisse et une jupe arrière avec diffuseur. L'extrémité avant à l'allure spécifique du Pack Design V8 reprend des éléments de l'AMG GT Black Series, tels que la calandre qui s'ouvre davantage vers le bas, la large prise d'air inférieure et les éléments de déviation d'air précis et fonctionnels sur le bord extérieur. Cela souligne encore la proximité avec la famille AMG GT et ses racines ancrées dans la course automobile.

Il existe des fonctionnalités supplémentaires pour les autres Packs d'équipements en option. Dans le modèle de série, le déflecteur avant est désormais également en chrome brillant avec le pack Chrome. La même logique d'offre s'applique au Pack Carbone : ici, le déflecteur avant est en fibre de carbone. Avec le Pack Aérodynamique joint au Pack Design V8, le déflecteur avant arbore un nouveau design.

Les clients peuvent désormais choisir la nouvelle teinte blanc opal métallisé dans la palette de couleurs. Le choix de jantes et de garnitures demeure inchangé.

Contacts :

Koert Groeneveld, tél : +49 (0) 160 8614 747, koert.groeneveld@mercedes-benz.com

Melina Fischer, tél : +49 (0) 176 3093 9066, melina.fischer@mercedes-benz.com

De plus amples informations sur **Mercedes-AMG** sont disponibles sur www.mercedes-amg.com.

Les communiqués de presse et services numériques pour les journalistes et diffuseurs sont disponibles sur notre **plate-forme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com ainsi que sur notre **site média Mercedes-Benz** à l'adresse group-media.mercedes-benz.com. Pour en savoir plus sur les sujets d'actualité et les événements liés à Mercedes-Benz Cars & Vans, veuillez consulter **notre compte Twitter @MB_Press** à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie de Mercedes-Benz Group AG qui emploie environ 170 000 personnes dans le monde et est responsable des opérations mondiale de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me offre un accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures particulières de luxe. En 2022, il a vendu environ 2 millions de voitures particulières et 415 300 camionnettes. Dans ses deux divisions, Mercedes-Benz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise édifie et développe son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les collaborateurs, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. Tout repose sur la stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz. Le groupe assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.