



Mercedes-Benz

Communiqué de presse

14 septembre 2026

Mercedes-Benz Vans donne un aperçu de l'avenir des utilitaires légers et propose un accompagnement client complet axé sur la « Business Performance. Every Day. »

- Mercedes-Benz Vans au salon IAA Transportation 2026 : Pleins feux sur l'histoire, le présent et l'avenir
- Nouvelle Van Architecture : première présentation sur un salon professionnel du **nouveau VLE 100% électrique** en configuration navette
- La **sculpture « The BOULDER »** offre un aperçu profond du futur des utilitaires Mercedes-Benz.
- Mercedes-Benz s'engage à proposer une offre complète conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels : l'écosystème professionnel **Mercedes-Benz PRO** rassemble véhicules, services connectés¹ et services

Hanovre. Les clients et leurs besoins ont toujours été au cœur de toutes les activités de Mercedes-Benz. En tant qu'inventeur du véhicule utilitaire léger et moteur de l'innovation dans le secteur des utilitaires légers, la marque à l'étoile met depuis 130 ans tout son savoir-faire au service de sa clientèle professionnelle. Grâce à des solutions innovantes et sur mesure, l'entreprise n'a cessé d'ouvrir la voie à l'évolution du transport des marchandises, des services et des personnes, apportant ainsi une utilité accrue, une efficacité améliorée et une productivité renforcée. À l'occasion du salon IAA Transportation qui se tiendra cette année **à Hanovre du 14 au 20 septembre**, l'entreprise présentera plusieurs nouveautés dans le **hall 13 (stand C51)**.

La nouvelle Mercedes-Benz Van Architecture: première sur un salon professionnel du VLE 100% électrique en configuration services de navette

Avec le nouveau [VLE 100% électrique](#), Mercedes-Benz a inauguré une nouvelle ère cette année. La **Grande Limousine** est le premier véhicule basé sur la nouvelle architecture modulaire « Van Architecture », offrant une grande flexibilité en matière de motorisation. Il allie le meilleur des deux mondes : l'agilité et le confort de conduite d'une grande berline Mercedes-Benz, alliés à l'habitabilité et à la polyvalence d'un grand monospace. Grâce à son autonomie de plus de 700 km^{2,3}, à sa technologie 800 volts et à sa recharge ultra-rapide, la VLE est la solution idéale pour tous vos trajets.

La Grand Limousine se distingue par son habitabilité généreuse, son confort inégalé et une multitude d'options d'équipement, notamment pour une utilisation en navette individuelle. Il offre un espace généreux pouvant accueillir **de cinq à huit passagers** et se décline en plusieurs configurations d'assise, avec à l'arrière des sièges individuels ou des banquettes réglables manuellement ou électriquement. Cela comprend également une disposition des sièges face à face, très appréciée pour les services de navette. Le VLE couvre ainsi un large éventail d'applications, allant **des modèles fonctionnels d'entrée de gamme destinés aux**

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Allemagne | Tél. : +49 711 17-0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Siège social : Stuttgart | Tribunal d'enregistrement : Tribunal d'instance de Stuttgart | Numéro d'enregistrement au registre du commerce : 762873

Président du conseil de surveillance : Martin Brudermüller

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

hôtels, aux aéroports et aux services de navette, jusqu'aux versions haut de gamme destinées au transport exclusif de passagers.

Au salon IAA Transportation, Mercedes-Benz met en avant le potentiel que le VLE offre également dans le cadre d'une utilisation professionnelle en tant que navette. Avec sa version à huit places équipée de banquettes confortables à réglage manuel, c'est un véhicule polyvalent, à la fois élégant et puissant, parfaitement adapté aux exigences élevées des services de navette. Deux portes coulissantes électriques, fournies de série, garantissent une entrée et une sortie confortables des deux côtés. Avec THERMOTRONIC, un système de climatisation automatique à deux zones est disponible pour l'habitacle arrière, ce qui permet de maintenir une température agréable en permanence, quelles que soient les conditions météorologiques. Le hayon EASY-PACK, qui s'ouvre indépendamment, facilite notamment le chargement et le déchargement des bagages des passagers. Grâce aux **roues arrière directrices en option (série à partir du Pack Advanced Plus)** et à un rayon de braquage de seulement 10,9 mètres (idem CLA), le VLE fait preuve d'une **agilité exceptionnelle en milieu urbain**. Afin de répondre aux exigences les plus élevées, quelles que soient les conditions météorologiques et l'état de la route, le VLE est également disponible avec la transmission intégrale 4MATIC depuis le 8 septembre 2026.

Mercedes-Benz VLE 400 4MATIC Electric | Chiffres provisoires : Consommation énergétique totale : 21,7-20 kWh/100 km | Émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km | Catégorie CO₂ : A²
Mercedes-Benz VLE 300 Electric | Caractéristiques techniques : Consommation énergétique totale : 20,7-18,4 kWh/100 km | Émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km | Catégorie CO₂ : A³

MB.OS offre également une expérience d'infodivertissement exceptionnelle et accompagne activement le conducteur de la navette grâce à des fonctions d'aide à la conduite intelligentes. Grâce au système MB.OS basé sur l'IA, la VLE intègre le nouvel MBUX, qui offre une utilisation intuitive et personnalisée, ainsi que l'assistant virtuel MBUX¹ doté d'une intelligence artificielle (IA) générative multi-agents. Le VLE est d'ores et déjà équipé de série de nombreux systèmes de sécurité et d'assistance⁴. Grâce aux packs MB.DRIVE en option, les fonctions coopératives de direction, de freinage, d'accélération et de stationnement permettent de soulager davantage le conducteur, offrant ainsi encore plus de confort et de confiance dans le cadre des trajets quotidiens.

Le « BOULDER » : Un aperçu de l'avenir des fourgons utilitaires Mercedes-Benz

Avec la sculpture saisissante et expressive « THE BOULDER », Mercedes-Benz Vans offre aux visiteurs du salon **un aperçu impressionnant de la prochaine génération de ses utilitaires légers**. Mesurant 6,50 mètres de long, 2,75 mètres de haut et 2,50 mètres de large, cette sculpture à l'aspect pierreux laisse entrevoir la manière dont l'entreprise réinvente une nouvelle fois l'utilitaire. Il symbolise l'importance des utilitaires et allie de manière fascinante art et artisanat. Tailée dans un seul bloc de matière, cette sculpture dévoile les **contours et les premiers détails de design du futur Sprinter. Du côté passager, on distingue également les contours du fourgon de taille moyenne**, lui aussi basé sur la nouvelle architecture « Van Architecture ».

Grâce à la nouvelle Van Architecture équipée de MB.OS, les futurs fourgons arborant l'étoile à trois branches gagneront encore en efficacité, intelligence et polyvalence. Ils seront disponibles avec des motorisations à la fois entièrement électriques et des blocs à combustion de dernière génération. **Les nouveaux utilitaires de taille moyenne et grande sont actuellement en cours de développement** en étroite collaboration avec des clients professionnels issus de différents secteurs d'activité, ce qui garantit qu'ils soient parfaitement adaptés à leurs besoins et exigences. Cela se reflète, en partie, dans le nouveau design, que la sculpture « The BOULDER » laisse déjà entrevoir. À l'avenir, le Sprinter continuera d'être proposé dans de nombreuses variantes de longueur, d'empattement et de poids, ce qui en fera un véhicule sur mesure adapté à un large éventail de configurations ainsi qu'à des solutions d'aménagement et de carrosserie spécifiques à chaque secteur d'activité.

À l'avenir, le système MB.OS, basé sur l'intelligence artificielle, permettra également des mises à jour à distance¹ de l'ensemble des logiciels du véhicule, y compris les systèmes d'aide à la conduite, dans le secteur des véhicules utilitaires. Cela permet à chaque utilitaire de rester à la pointe de la technologie pendant de nombreuses années, à l'instar d'un smartphone sur lequel on peut régulièrement installer de nouvelles applications et des fonctionnalités supplémentaires. MB.OS offre également une flexibilité maximale et permet d'intégrer en toute transparence des contenus provenant de fournisseurs externes. Cela permet aux clients professionnels de rendre leurs propres applications et outils indispensables – pour la gestion de flotte ou la navigation, par exemple – directement accessibles dans le véhicule via le système multimédia MBUX. Cette connectivité améliorée aide les clients à poursuivre la numérisation de leurs propres processus et à les relier aux systèmes existants, ce qui leur permet de gagner encore en efficacité dans leurs activités quotidiennes. Cela offre aux clients encore plus de liberté pour utiliser leurs systèmes dans le véhicule exactement comme ils le souhaitent.

Écosystème professionnel Mercedes-Benz PRO : une approche globale pour les clients professionnels

Mercedes-Benz Vans franchit aujourd'hui une étape décisive pour ses clients professionnels. Grâce à l'écosystème professionnel Mercedes-Benz PRO, les véhicules, les services et les solutions numériques sont réunis pour aider les entreprises à réussir dans leurs activités quotidiennes. Grâce à son engagement envers ses clients : **« Business Performance. Every Day »**, Mercedes-Benz Vans s'engage à accompagner les entreprises en leur proposant des **solutions sur mesure visant à optimiser l'efficacité, la disponibilité et la productivité tout au long du cycle de vie de leurs véhicules.**

Mercedes-Benz Pro regroupe tous les services essentiels à l'utilisation des véhicules utilitaires au sein d'un écosystème intégré. Cela va du conseil et de l'analyse des besoins au choix du véhicule adapté, en passant par les aménagements personnalisés et les solutions de carrosserie, jusqu'au financement, au leasing, à l'assurance et aux services connectés¹. Grâce à des solutions de mobilité électrique et de recharge, ainsi qu'à une gamme complète de services, **Mercedes-Benz PRO aide ses clients à utiliser leurs véhicules de la manière la plus efficace, la plus économique et la plus productive possible.** Par ailleurs, avec le nouveau VLE 100% électrique présenté en véhicule de navette et la sculpture « THE BOULDER », Mercedes-Benz Vans offre un aperçu des véhicules basés sur la nouvelle Van Architecture. Associée au système d'exploitation Mercedes-Benz (MB.OS), la nouvelle Van Architecture ouvrira à l'avenir de nombreuses perspectives pour relier encore plus harmonieusement les véhicules, les services numériques et les solutions basées sur les données, ce qui permettra d'améliorer encore davantage les performances opérationnelles quotidiennes des clients.

« Mercedes-Benz Vans a toujours été synonyme de solutions qui aident les entreprises à mener leurs activités de manière fiable, efficace et fructueuse. » Il y a déjà dix ans, nous avons lancé Mercedes PRO. Avec Mercedes-Benz Pro, notre ambition va bien au-delà du véhicule lui-même. Avec Mercedes-Benz PRO, nous mettons en place un écosystème connecté regroupant des véhicules, des solutions numériques et des services, qui accompagne nos clients tout au long du cycle de vie de leurs véhicules. Ce qui nous anime, c'est créer les conditions qui permettent à nos clients de donner le meilleur d'eux-mêmes, jour après jour. »

Thomas Klein, Directeur de Mercedes-Benz Vans

« Nous souhaitons adopter une approche encore plus centrée sur le client pour Mercedes-Benz Vans : De quoi nos clients ont-ils besoin pour que leur travail soit plus simple, plus efficace et plus fructueux ? Notre ambition est de nous concentrer pleinement sur les besoins spécifiques auxquels nos clients sont confrontés dans leurs activités quotidiennes. Avec Mercedes-Benz PRO, nous combinons véhicules, Services connectés et services pour proposer des solutions sur mesure qui simplifient les processus et

contribuent à renforcer la compétitivité. « La nouvelle Van Architecture et MB.OS constituent la base qui nous permettra, à l'avenir, d'adapter encore davantage ces solutions aux besoins de nos clients. »

Mathias Vaitl, directeur du marketing et des ventes chez Mercedes-Benz Vans

Mercedes-Benz Pro : « Business Performance. Every Day. »

Avec [« Mercedes-Benz PRO »](#), Mercedes-Benz Vans regroupe son offre destinée aux clients professionnels au sein **d'un écosystème intégré associant véhicules, solutions numériques, services financiers et prestations de service**. Cette approche s'appuie sur Mercedes PRO, lancé il y a une dizaine d'années, et fait passer l'offre à un niveau supérieur. Dans le cadre de notre engagement client « Business Performance. Every Day. », Mercedes-Benz PRO aide les entreprises à booster les performances de leurs flottes et de leurs processus opérationnels. À l'occasion du salon IAA Transportation, Mercedes-Benz Vans présente en détail l'écosystème Mercedes-Benz Pro. Il comprend cinq pôles de services : « Customise it », « Stay connected », « Be electric ready », « Finance with confidence » et « Keep driving ».

Customise it: select your van and specialise it ; une gamme variée pour des solutions sectorielles parfaitement intégrées

Mercedes-Benz Vans propose une large gamme d'utilitaires adaptés à un large éventail d'applications professionnelles, disponibles directement en usine dans la région DACH (Allemagne, Autriche, Suisse). La gamme de modèles à la pointe de la technologie s'étend du Vito, compact et polyvalent, au Sprinter, qui offre une charge utile et un volume de chargement élevés – disponibles aussi bien avec une motorisation 100% électrique qu'avec une motorisation classique. Le vaste choix de configurations d'usine couvre déjà de nombreuses applications. Pour les exigences spécifiques à chaque secteur d'activité qui vont au-delà de ces prestations, les partenaires carrossiers certifiés Mercedes-Benz VanSolution et Mercedes-Benz VanPartners développent des solutions de transformation et de carrosserie sur mesure. Cela permet à chaque entreprise de trouver la combinaison idéale entre fonctionnalité, volume de chargement, charge utile et coût total de possession, en fonction de ses besoins opérationnels spécifiques. Les véhicules ayant reçu une carrosserie ou un aménagement spécifique représentent 75 % des Sprinter utilitaires en circulation.

Au salon de Hanovre, Mercedes-Benz Vans présente une large gamme de véhicules qui illustrent l'étendue de son offre actuelle et la diversité de ses solutions adaptées à chaque secteur d'activité. L'**eSprinter** est à l'honneur : il transpose la robustesse, la longévité et la fiabilité légendaires du Sprinter à moteur thermique dans le domaine de la conduite entièrement électrique. Les clients ont le choix entre deux styles de carrosserie et deux longueurs, ainsi qu'entre **trois tailles de batterie** adaptées à différents profils d'utilisation, le tout disponible directement depuis l'usine. **Sur le stand, l'eSprinter est présenté en quatre versions** : sous la forme d'un fourgon équipé d'une gamme de services connectés¹ visant à optimiser la maniabilité du véhicule, sa disponibilité et ses coûts d'exploitation ; sous la forme d'un fourgon eSprinter aménagé pour le transport de passagers, doté de huit places assises, par la société AMF-Bruns GmbH & Co. KG⁴ ; sous la forme d'un fourgon équipé d'un système de réfrigération installé par la société Kerstner GmbH ; et en tant qu'utilitaire équipé d'une caisse de chargement de produits secs de la société Spier GmbH & Co⁵. Fahrzeugwerk KG, sur la base du châssis eSprinter⁵. Par ailleurs, un camion-benne à trois volets de la marque JPM SAS, basé sur la version à carrosserie ouverte du Sprinter 4x4, est également exposé³. **Un Vito Tourer 4x4** aménagé en véhicule d'intervention médicale d'urgence par Ambulanz Mobile GmbH & Co. KG, ainsi **qu'un fourgon eVito** équipé d'un aménagement de rayonnages par Sortimo International GmbH, complètent la gamme exposée³.

Stay connected : services connectés et gestion de flotte pour une disponibilité optimisée

Grâce au système de services connectés¹ installé dans chaque véhicule et à de puissants services de connectivité destinés aux flottes, Mercedes-Benz Vans offre une connectivité numérique fluide, du diagnostic

du véhicule à la gestion de la flotte. Le module numérique « **Van Uptime Monitor⁶** » constitue la pièce maîtresse pour **optimiser la disponibilité des véhicules et prévoir les interventions de réparation**. Il est disponible gratuitement pour tous les fourgons Mercedes-Benz de taille moyenne et grande destinés à un usage professionnel. Après tout, tout véhicule qui ne peut pas circuler entraîne une perte de temps et de chiffre d'affaires. Grâce à un tableau de bord client numérique⁷, Van Uptime Monitor offre une transparence totale sur l'état technique des véhicules et aide les clients à planifier efficacement les interventions en atelier nécessaires, à éviter les temps d'arrêt imprévus et à résoudre rapidement les problèmes techniques qui surviennent à la dernière minute.

Pour les gestionnaires de flotte, le **Mercedes-Benz Fleet Pilot** fait office de répartiteur centralisé : ce portail en ligne propose des données en temps réel sur les véhicules, la gestion de la maintenance, le suivi de localisation et le géorepérage, ainsi que des suivis de trajet détaillés. Par ailleurs, l'API Mercedes-Benz Fleet permet une intégration transparente des données des véhicules dans les systèmes de gestion de flotte existants : une solution modulaire et évolutive, adaptée aux flottes de toutes tailles. Cela signifie que Mercedes-Benz Vans propose la solution numérique adaptée à chaque cas d'utilisation.

Be electric ready : rendre la mobilité électrique accessible à tous les clients

Parallèlement à une gamme de véhicules électriques en constante expansion, Mercedes-Benz accompagne ses clients dans l'électrification de leurs flottes en leur proposant des conseils complets, une planification intelligente et des solutions de chargement sur mesure. Le nouvel outil « eCharging Planner » de Mercedes-Benz intègre des outils intelligents de planification et d'analyse, tels que le planificateur d'infrastructures de recharge. Il analyse les besoins énergétiques d'une future flotte électrique, évalue l'alimentation électrique existante et recommande l'infrastructure de recharge adaptée. Il identifie également les exigences d'installation applicables et calcule le seuil de rentabilité ainsi que les coûts liés aux véhicules, aux bornes de recharge et à l'infrastructure de recharge. Le « Charging Infrastructure Planner » est indépendant de toute marque, ce qui en fait la solution idéale pour les entreprises disposant de flottes hétérogènes. Pour la mise en œuvre finale de la solution de charge, le partenaire spécialisé ChargePoint apporte son soutien.

Pour recharger son véhicule lors de ses déplacements, Mercedes-Benz propose à ses clients l'accès à l'**un des plus grands réseaux de recharge au monde grâce à MB.CHARGE Public^{1,6}**. Le service de recharge est parfaitement intégré au système multimédia MBUX et à l'application Mercedes-Benz App. MB.CHARGE Public for business¹ permet également aux clients gestionnaires de flottes, sur certains marchés, de gérer de manière centralisée leurs véhicules électriques de flotte.^{8,9} De plus, en collaboration avec son partenaire TRONITY GmbH, Mercedes-Benz propose aux clients gestionnaires de flottes une solution par véhicule pour le remboursement des frais de recharge à domicile.

Finance with confidence : une gamme variée de services financiers destinés aux entreprises

Mercedes-Benz Vans accompagne ses clients professionnels non seulement lors de l'achat d'un véhicule, mais aussi tout au long du cycle de vie de leurs véhicules. L'entreprise propose une large gamme de solutions de location et de financement, notamment des solutions de transformation et de carrosserie ainsi que des packs de services et d'assurance, le tout auprès d'un seul et même prestataire. Bon nombre de ces services peuvent être regroupés dans un seul contrat, avec un seul versement mensuel. Cela permet de réduire la charge administrative, d'assurer la transparence et d'améliorer la prévisibilité des coûts mensuels.

Avec le financement Plus3, par exemple, Mercedes-Benz Vans propose une solution aux entreprises qui souhaitent s'adapter avec souplesse à l'évolution de leurs besoins commerciaux. Les clients bénéficient de mensualités peu élevées pendant toute la durée du contrat et ne se prononcent sur la suite à donner qu'à la fin de celui-ci : acheter le véhicule à sa valeur résiduelle garantie, poursuivre son financement selon les conditions actuelles, ou tout simplement le restituer. Cette offre est complétée par des modèles de financement classiques et des solutions de location flexibles. Cela permet aux clients de choisir la solution de

mobilité la mieux adaptée à leur activité, qu'il s'agisse d'une utilisation à long terme ou de besoins saisonniers. Les conseillers commerciaux Mercedes-Benz vous aident à déterminer la combinaison la mieux adaptée aux besoins et aux exigences spécifiques de chaque client.

Keep driving : des services et des solutions pour une disponibilité maximale

Pour les clients professionnels, la disponibilité des véhicules revêt une importance capitale. Tout temps d'arrêt imprévu peut avoir un impact direct sur la productivité, la capacité de livraison et la réussite de l'entreprise. C'est pourquoi Mercedes-Benz Vans propose une gamme complète de services et de solutions systématiquement axés sur une disponibilité maximale et une rentabilité optimale.

De l'entretien et des réparations aux pièces d'origine Mercedes-Benz et aux services numériques, en passant par des contrats d'entretien avantageux, des solutions de mobilité et un Centre d'assistance dépannage, Mercedes-Benz accompagne ses clients tout au long du cycle de vie de leur véhicule. L'objectif est d'assurer la bonne circulation des véhicules de manière fiable et efficace, tout en réduisant au minimum les temps d'immobilisation. Les solutions numériques telles que le Van UptimeMonitor⁴ jouent ici un rôle important. Le système connecté surveille en permanence l'état technique du véhicule et alerte les clients à un stade précoce en cas de défauts potentiels ou de pannes imminentes. Cela permet de planifier les mesures nécessaires en temps utile et contribue à éviter les visites imprévues à l'atelier.

C'est en cas d'urgence que la qualité de l'offre de services Mercedes-Benz prend tout son sens. En cas de panne technique, les clients de toute l'Europe peuvent compter sur un **Centre d'assistance dépannage disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7**. Il suffit d'un simple appel au Centre d'assistance à la clientèle (CAC) pour bénéficier rapidement de l'intervention de techniciens qualifiés. Aujourd'hui, environ **70 % de toutes les pannes sont réparées directement sur place**, ce qui permet de poursuivre le trajet sans passer par un garage. Si une réparation sur place n'est pas possible, Mercedes-Benz organise rapidement le transport du véhicule vers l'atelier Mercedes-Benz le plus proche et, si nécessaire, met à disposition un véhicule de remplacement adapté. Grâce à **MobiloVan, la garantie de mobilité à l'échelle européenne** proposée par Mercedes-Benz, ces services sont mis gratuitement à la disposition des clients. Parallèlement, les experts de Mercedes-Benz apportent leur soutien aux points de service grâce à leur savoir-faire spécialisé et à un approvisionnement prioritaire en pièces détachées. Cette approche s'appuie sur une **disponibilité des pièces très élevée**, ce qui permet d'effectuer les réparations rapidement et efficacement. Cela permet de remettre les véhicules en service le plus rapidement possible.

Des contrats de service spécialement adaptés aux besoins des entreprises, couvrant l'entretien régulier et les réparations, offrent une garantie supplémentaire de tranquillité d'esprit. Cette offre est complétée, entre autres, par le **Service Mobile** de dépannage Mercedes-Benz. Ici, c'est l'atelier qui se déplace directement chez le client. **Jusqu'à 80 % de l'ensemble des travaux d'entretien et de réparation planifiables peuvent être effectués sur place**, ce qui permet de gagner un temps précieux et de réduire au minimum les temps d'immobilisation des véhicules.

Orientation client : 130 ans au service des entreprises

L'attention constante portée au client est profondément ancrée dans l'ADN de Mercedes-Benz. Même Carl Benz avait à l'esprit les besoins en matière de mobilité des utilisateurs professionnels. Dix ans après avoir inventé l'automobile, il présenta en 1896 le premier véhicule utilitaire léger au monde. La fourgonnette de livraison Benz associait le châssis de la Benz Victoria à une carrosserie fermée. Et comme les besoins en matière de transport étaient déjà tout aussi variés à l'époque, Carl Benz a également mis au point une camionnette de livraison dotée d'un compartiment de chargement amovible, inspirée de son « Velociped », plus léger. En quelques étapes simples, la fourgonnette de livraison Benz « Combinations » pouvait être transformée en voiture particulière à deux places, ce qui en faisait, en réalité, le premier véhicule polyvalent.

Au salon IAA Transportation, Mercedes-Benz Vans présente une camionnette de livraison « Benz Combinations » datant de 1899. C'est le plus ancien transporteur encore en état de rouler au monde.

Fiches d'information

- Customise it : choisissez votre fourgon et personnalisez-le – des solutions sur mesure pour votre secteur d'activité
- Stay connected : services connectés¹ et un portail de flotte performant
- Be electric ready : rendre la mobilité électrique accessible à tous les clients
- Finance with confidence : une large gamme de services financiers
- Keep driving : des services et des solutions pour une disponibilité maximale
- Présentation des modèles spécifiques à différents secteurs d'activité exposés à l'IAA

Contact:

Thomas C. Rosenthal, +49 176 30 93 30 75, thomas_christian.rosenthal@mercedes-benz.com

Andreas Leo, +49 151 58 607 150, andreas.leo@mercedes-benz.com

Ingeborg Schulenburg-Gärtner, +49 160 86 700 44, ingeborg.schulenburg-gaertner@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Utilitaires : Une tradition d'orientation client – La solution adaptée à chacun depuis 130 ans

Depuis 130 ans, Mercedes-Benz est un fournisseur de solutions sur mesure adaptées à leurs besoins en matière de transport pour ses clients. De la toute première fourgonnette de livraison Benz aux actuels Vito et Sprinter, en passant par les véhicules basés sur la nouvelle Van Architecture, tels que le nouveau Mercedes-Benz VLE Electric, chaque modèle incarne l'esprit pionnier dont Carl Benz a fait preuve dès 1896 avec la création du premier véhicule utilitaire.

Aujourd'hui, Mercedes-Benz Vans répond à un large éventail de besoins grâce à sa gamme complète de modèles, qu'ils soient électriques ou à motorisation classique. Les clients peuvent trouver la configuration qui leur convient le mieux, soit directement auprès du constructeur, soit par l'intermédiaire de carrossiers agréés. Outre la fiabilité et la qualité, le confort, la connectivité numérique et la sécurité constituent des promesses essentielles faites aux clients.

En plaçant clairement le client et ses besoins au cœur de ses préoccupations, la marque à l'étoile propose des fourgons et des services qui font vraiment la différence : des conseils complets avant et après l'achat d'un véhicule, un réseau dense de points de service garantissant un accompagnement optimal pour le conseil, l'entretien et l'intervention à domicile – le tout complété par des services connectés optimisant la disponibilité des véhicules, des services financiers en interne, les offres Mercedes-Benz Rent et des solutions de recharge innovantes qui facilitent l'accès à l'électromobilité et la transition vers celle-ci.

Depuis 130 ans, Mercedes-Benz est ainsi le fournisseur de référence pour répondre aux besoins de transport privés et professionnels de nos clients, quels que soient leur secteur d'activité ou la taille de leur flotte.

Pour plus d'informations sur **Mercedes-Benz**, rendez-vous sur www.mercedes-benz.com, ainsi que sur notre **page LinkedIn** «

» à l'adresse [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#).

Les communiqués de presse et les services numériques destinés aux journalistes et aux prescripteurs sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes-Benz Media**, accessible à l'adresse

, ainsi que sur media.mercedes-benz.com et.

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG, qui compte au total environ 164 000 collaborateurs à travers le monde, et est chargée des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se consacre au développement, à la production et à la commercialisation de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés à l'automobile. Par ailleurs, l'entreprise aspire à devenir le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de marques de Mercedes-Benz Cars comprend la marque Mercedes-Benz, ainsi que Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la marque de produits Classe G. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2025, elle a vendu plus de 2,1 millions de voitures particulières et de fourgonnettes. Au sein de ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial, qui compte environ 30 sites de production répartis sur quatre continents. Le développement durable est un principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz. L'entreprise prend ainsi en compte l'ensemble de la chaîne de valeur et assume la responsabilité des répercussions économiques, écologiques et sociales de ses activités commerciales.

¹ L'utilisation de certains Services connectés nécessite l'acceptation permanente des Conditions d'utilisation des Services connectés et des Conditions d'utilisation de Mercedes me ID, dans leurs versions actuellement en vigueur ; le véhicule doit rester associé au Compte utilisateur Mercedes-Benz ; il est nécessaire de donner son consentement pour le stockage et la récupération des informations nécessaires à l'activation de certains Services connectés dans le véhicule connecté ; et, le cas échéant, l'activation des Services connectés. À l'expiration des périodes de souscription limitées, les Services connectés peuvent être renouvelés moyennant un supplément dans le Mercedes-Benz Store, à condition qu'ils soient encore proposés pour le véhicule concerné à ce moment-là. Par ailleurs, l'utilisation de certains Services connectés peut être soumise à des conditions ou restrictions supplémentaires, telles que la conclusion d'un contrat client distinct avec un Fournisseur tiers (par exemple, pour le streaming, la souscription d'un forfait de données « Volume de données confort », les fonctions de navigation), l'activation de « Services connectés » supplémentaires pour garantir leur bon fonctionnement, ou l'utilisation de certains produits tiers (par exemple, un smartphone, une montre connectée). En lieu et place du « Volume de données confort », selon la génération de votre système multimédia, il convient d'utiliser le volume de données du client (par exemple, un Point d'accès mobile). Vous trouverez des informations concernant les données à caractère personnel traitées dans le cadre de l'utilisation des Services connectés dans la politique de confidentialité des Services connectés. La connexion du module de communication au réseau mobile, y compris le système d'appel d'urgence, dépend de la couverture réseau et de la disponibilité des fournisseurs respectifs. Veuillez également prendre connaissance des informations figurant dans la notice d'utilisation de votre véhicule.

² Les valeurs indiquées ont été déterminées conformément à la méthode de mesure WLTP (Worldwide harmonised Light vehicles Test Procedure). Les fourchettes indiquées concernent les marchés de la CEE. La consommation d'énergie et les émissions de CO₂ d'une voiture ne dépendent pas seulement de l'efficacité avec laquelle celle-ci utilise le carburant ou la source d'énergie, mais aussi du style de conduite et d'autres facteurs non techniques.

³ L'autonomie réelle dépend de nombreux facteurs, tels que le style de conduite de chacun, les conditions environnementales, le vieillissement de la batterie, les consommateurs auxiliaires (comme la climatisation), les équipements en option, les pneus, la charge utile et le profil de l'itinéraire ; elle peut donc différer de la valeur WLTP indiquée.

⁴ Véhicule actuellement disponible uniquement avec une homologation de type N1.

⁵ Mercedes-Benz et ses sociétés affiliées déclinent toute responsabilité et n'offrent aucune garantie quant aux contenus fournis exclusivement par le carrossier.

⁶ Le système « Van Uptime Monitor » est disponible sur certains marchés européens pour le Sprinter (907/910) et le Vito (447 à partir de la version MOPF2 – 03/2024), équipés du module de communication LTE pour les services numériques, tant pour les modèles électriques que pour ceux à moteur thermique.

⁷ La connexion au Profil client sur le site Web de Mercedes-Benz est possible aussi bien avec qu'sans Profil Mercedes-Benz. Le profil d'entreprise permet également d'accéder à un aperçu complet de tous les modèles de véhicules.

⁸ Cette offre est réservée exclusivement aux entreprises. Le fait qu'un client soit considéré comme un particulier ou comme une entreprise dépend de l'appartenance du véhicule à un profil personnel ou à un profil d'entreprise.

⁹ En règle générale, le client doit conclure un contrat de Charging avec un fournisseur tiers de son choix.

² Ces informations sont provisoires et reposent sur des prévisions. Il n'existe actuellement aucune valeur confirmée par un organisme de contrôle officiellement reconnu, ni aucune homologation CE, ni aucun certificat de conformité aux valeurs officielles. Des écarts entre les valeurs indiquées sur le stand et les valeurs officielles sont possibles.

³ Les valeurs indiquées ont été déterminées conformément à la procédure de mesure prescrite WLTP (Worldwide harmonized Light-duty vehicles Test Procedures). La consommation d'énergie et les émissions de CO₂ d'une voiture particulière ne dépendent pas seulement de l'utilisation efficace du carburant ou du vecteur énergétique concerné par le véhicule, mais aussi du style de conduite et d'autres facteurs non techniques.