



Mercedes-Benz

Informations de presse

18 décembre 2025

Mode, voitures et stars à Paris - Mercedes-Benz devient partenaire officiel de “La Fédération de la Haute Couture et de la Mode” en 2026

- Mercedes-Benz et la Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM) annoncent un partenariat officiel
- À partir de la Semaine® de la mode de Paris Automne/Hiver 2026-2027 et de la Semaine de la Haute Couture en janvier 2026, Mercedes-Benz sera le partenaire exclusif de mobilité de la FHCM pour l'année
- Ce partenariat reflète un engagement commun envers l'excellence, l'innovation, la quête d'expériences uniques et un engagement de longue date à soutenir la créativité

Stuttgart/Paris. Aujourd'hui, Mercedes-Benz et la Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM) annoncent leur partenariat pour 2026. À compter de la Semaine® de la mode de Paris Automne/Hiver 2026-2027, Mercedes-Benz - en tant que partenaire exclusif de mobilité - fournira à la Fédération de la Haute Couture et de la Mode une flotte de différents modèles. En offrant une expérience de mobilité haut de gamme aux visiteurs lors des défilés parisiens, les voitures renforceront la promesse de la marque « Bienvenue à la maison ». Tout au long de leur programme de la fashion week, les participants au salon profiteront d'un moment de bien-être au milieu des affaires – le confort d'un service de chauffeur dans l'espace élégant et sûr d'une Mercedes-Benz.

Aperçu de la Semaine de la mode de Paris et de la Haute Couture 2026 :

- 20 – 25 janvier : Semaine® de la mode de Paris Automne/Hiver 2026-2027
- 26 – 29 janvier : Semaine de la haute couture Printemps/Été 2026-2027
- 2 – 10 mars : Semaine® de la mode de Paris Automne/Hiver 2026-2027
- 23 – 28 juin : Semaine® de la mode de Paris Mode Vêtement Homme, Printemps/Été 2026-2027
- 6 – 9 juillet : Semaine de la haute couture Automne/Hiver 2026-2027
- 28 septembre – 6 octobre : Semaine de la® mode de Paris Vêtement féminin Printemps/Été 2026-2027

À propos de FHCM

La Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM) réunit les maisons de luxe et de création les plus renommées au monde, sélectionnées pour leur créativité, leur expertise unique et innovante ainsi que leur savoir-faire, ainsi que les marques émergentes les plus talentueuses. Elle organise la Semaine® de la mode de Paris et la Semaine de la Haute Couture, structurant les calendriers officiels et les activités qui les accompagnent. La FHCM a une double mission : en tant qu'organisation professionnelle, elle fournit des services à ses membres et les représente dans l'écosystème professionnel ainsi qu'auprès des autorités publiques en France et en Europe. En tant

qu'organisation événementielle, elle vise à consolider Paris comme la capitale mondiale de la mode. Visitez-nous sur www.fhcm.paris et suivez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).

Les fiançailles de mode Mercedes-Benz

Depuis 1995, Mercedes-Benz s'est imposée comme un acteur majeur de l'industrie mondiale de la mode. La marque a construit des relations authentiques à travers des domaines créatifs allant de la mode, de la photographie à l'art. Mercedes-Benz utilise ses initiatives pour se connecter avec les clients et les fans en offrant une expérience de marque émotionnelle au-delà de ses produits. Depuis le début de son engagement mode, la marque soutient les talents du design, les collaborations innovantes, les partenariats lors de la fashion week et les événements en direct. Plus d'informations sont disponibles à mercedes-benz.com.

Contact :

Sezin Durmuş, [+49 176 30932661](tel:+4917630932661), sezin.durmus@mercedes-benz.com

Övünc Demir, [+49 176 30948035](tel:+4917630948035), oevuenc.demir@mercedes-benz.com

Plus d'informations sur Mercedes-Benz sont disponibles sur www.mercedes-benz.com et sur notre chaîne LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Les informations de presse et les services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie du groupe MercedesBenz AG, qui compte environ 175 000 employés dans le monde, et est responsable de l'activité mondiale de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de fourgonnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que les produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de fourgonnettes. Dans ses deux segments d'activité, MercedesBenz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec plus de 30 sites sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux besoins de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Comme la durabilité est le principe directeur de la stratégie MercedesBenz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cela repose sur la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.