



Mercedes-Benz

Informations presse

13 Février 2026

Mercedes-Benz au Mondial de l'Automobile 2026 : Un retour marqué par une offensive produit

Montigny le Bretonneux. Fort d'une offensive produit exceptionnelle, Mercedes-Benz sera présent au Mondial de l'Auto 2026 du 12 au 18 octobre. Ce retour a pour vocation de présenter au grand public le résultat d'une année charnière, marquée par le lancement simultané de modèles majeurs : CLA berline, CLA Shooting Brake, GLC électrique, GLB, GLA ou encore la future Classe C électrique. Ces véhicules représentent une avancée spectaculaire en matière d'autonomie, de performance électrique et d'intégration digitale.

Une vitrine de l'innovation et de l'efficience

Ce retour au Mondial de l'Auto sera placé sous le signe de l'innovation technologique et de la durabilité. Mercedes-Benz dévoilera une gamme entièrement renouvelée, des véhicules compactes aux SUV familiaux, chaque nouveauté incarne une nouvelle ère pour la marque.

L'efficience est au cœur de cette transformation grâce à des nouvelles architectures modulaires et de nouveaux systèmes de propulsion électrique. Avec l'adoption de la technologie 800 volts pour une recharge ultra-rapide et des autonomies atteignant des niveaux records sur l'ensemble des segments, Mercedes-Benz repousse les limites de la mobilité électrique pour s'adapter à tous les usages, du trajet quotidien aux grands voyages.

140 ans d'innovation : De l'invention à la réinvention

Ce déploiement s'inscrit dans une année de célébration historique. En 2026, Mercedes-Benz fête ses 140 ans d'innovation depuis le brevet initial de Carl Benz en 1886, marquant cette étape par la première mondiale de la Nouvelle Classe S. Cette commémoration donne également lieu à un roadtrip mondial « 140 ans. 140 lieux. ». L'intégralité des informations historiques et technologiques de cet anniversaire est disponible sur le site média : [140 ans d'innovation](#).

Les visiteurs sont invités à découvrir ces innovations et la vision de l'avenir de Mercedes-Benz sur le stand de la marque dès le 12 octobre 2026.

« 140 ans d'innovation » et « 140 ans. 140 lieux. » | Communiqué de presse

Année anniversaire Mercedes-Benz « 140 ans d'innovation »

Depuis que Carl Benz a déposé le brevet de la première automobile il y a 140 ans et que Gottlieb Daimler a construit sa voiture à moteur peu après, Mercedes-Benz s'est engagée à innover en permanence et à créer les voitures les plus désirables au monde pour ses clients. Cette ambition a été le moteur de toutes les innovations, de la première automobile au monde en 1886 aux véhicules électriques intelligents et sûrs d'aujourd'hui, comme le tout nouveau GLC et le tout nouveau CLA. Avec la nouvelle Classe S, la marque poursuit le plus grand programme de lancement de produits de son histoire. Avec sa passion pour la

performance et son esprit pionnier, son excellence et son engagement sans faille envers le service client, la marque a toujours façonné l'avenir de la mobilité. Le résultat va bien au-delà d'une simple prouesse technique : il crée ce sentiment unique qui caractérise tout ce que fait Mercedes-Benz : «Welcome home ».

Mercedes-Benz célèbre 140 ans d'innovation en parcourant trois nouvelles berlines Classe S lors d'un voyage transcontinental vers 140 destinations à travers le monde. Chaque lieu met en avant la technologie, l'héritage, l'esprit pionnier et la présence à travers le monde de la marque. Tout au long du parcours, les clients et les fans pourront se joindre aux célébrations, dans le cadre d'une aventure épique qui se déroulera jusqu'en octobre. Suivez le périple « 140 ans. 140 lieux » à travers six continents sur notre page spéciale « [140 ans d'innovation | Mercedes-Benz Media](#) » et via la [communauté Mercedes-Benz](#).

Contact:

Grégory Delépine, gregory.delepine@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur **Mercedes-Benz** à l'adresse www.mercedes-benz.com et sur notre **compte LinkedIn** sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes-Benz Media** à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie de MercedesBenz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.