



Mercedes-Benz

Informations presse

16 avril 2025

Exclusif : la Mercedes-Benz Classe G EDITION STRONGER THAN THE 1980 célèbre les origines de l'icône du tout-terrain

- Des couleurs vintage et des détails de design spéciaux illustrent l'histoire de la Classe G
- Pièce de collection exclusive en série strictement limitée à 460 véhicules
- Le design intérieur combine des caractéristiques inspirées des années 1980 avec une technologie ultramoderne

Stuttgart/Graz. Mercedes-Benz ravit les amateurs de Classe G avec une petite série très exclusive et extrêmement limitée. La Mercedes-Benz Classe G Edition STRONGER THAN THE 1980 répond à la demande créée par [la 500 000e version de la Classe G lors de sa](#) sortie de la chaîne de production en 2023. Avec un mélange de couleurs historiques, d'éléments de design exclusifs et de détails d'équipement de la légendaire 280 GE, elle capture l'histoire de la légende du tout-terrain. Il s'agit d'un hommage à la première série de modèles de Classe G W 460, qui a conquis le cœur des gens dans les années 1980 avec sa combinaison unique de capacités sur route et hors route – et a jeté les bases de la réussite et du statut de l'icône « Geländewagen ». L'édition Classe G STRONGER THAN THE 1980s est limitée à 460 unités. Cela en fait une pièce de collection extrêmement désirable pour les amateurs de Classe G - un modèle exclusif pour des moments exclusifs.

Retour des couleurs et des éléments de design historiques

La Classe G Edition STRONGER THAN THE 1980 est disponible en G 450 d (consommation d'énergie en cycle mixte : 9,9\20128,7 l/100 km | Émissions de CO₂ en cycle mixte : 261\2012227 g/km | Classe CO₂ : G) ou en G 500 (Seule version disponible en France) (consommation d'énergie mixte : 12,3\201210,9 l/100 km | Émissions de CO₂ en cycle mixte : 281\2012248 g/km | Classe CO₂ : G)¹. Il allie technologie de pointe et confort au charme des années 1980. Les clients peuvent choisir entre trois couleurs, qui ont été parmi les premières options de peinture et sont liées au statut culte de la Classe G.

- MANUFAKTUR vert agave solide : Cette couleur souligne les capacités tout-terrain exceptionnelles de la Classe G historique.
- MANUFAKTUR crème solide : Cette couleur classique et intemporelle a été un choix populaire parmi ceux qui utilisaient leur Classe G-principalement en ville.
- MANUFAKTUR Colorado beige uni : Cette couleur transmet un sentiment d'aventure et de liberté et souligne le caractère polyvalent de la Classe G-dans les années 1980.

¹ Les valeurs spécifiées ont été déterminées conformément à la méthode de mesure WLTP (Worldwide harmonised Light vehicles Test Procedure). Les gammes indiquées se réfèrent au marché allemand. La consommation d'énergie et les émissions de CO₂ d'une voiture dépendent non seulement de l'utilisation efficace du carburant ou de la source d'énergie par la voiture, mais aussi du style de conduite et d'autres facteurs non techniques.

En hommage à l'histoire, les clignotants emblématiques arborent la couleur orange typique de l'époque. Pour compléter l'aspect vintage, l'avant du véhicule, la calandre ainsi que les pare-chocs, les passages de roue évasés et les coques de rétroviseurs extérieurs sont finis en noir nuit magno, faisant écho à l'aspect robuste de la première-Classe G. La protection technique du soubassement est de couleur noir. L'édition Classe G STRONGER THAN THE 1980 roule sur des jantes classiques en alliage léger à 5 branches. L'étoile Mercedes sur le capot reprend le design de l'emblème historique, avec le lettrage Mercedes-Benz et la couronne de laurier sur fond bleu. La porte arrière est ornée d'une pièce d'origine des années 1980 : l'écusson argenté de la marque avec le lettrage noir « Mercedes-Benz » et un enjoliveur de roue de secours spécifique à l'édition.

Des détails d'équipement sélectionnés de l'extérieur de la « PROFESSIONAL Line » assurent un look tout-terrain pour le modèle d'édition. Il s'agit notamment de garde-boue « PROFESSIONAL » à l'avant et à l'arrière, de grilles de protection « PROFESSIONAL » pour les phares ² assombris et de pneus tout-terrain². Le porte-bagages de toit « PROFESSIONAL » est livré de série en France. De plus, l'ensemble du logo MANUFAKTUR en noir fait partie de l'équipement du modèle spécial. En plus d'une poignée de porte noire avec logo en relief, il y a un projecteur de logo dans le rétroviseur extérieur, qui accueille le conducteur et le passager à l'entrée avec le lettrage « G – STRONGER THAN TIME » éclairé au sol.

Rembourrage de l'assise en tissu gris tourterelle et badge « Schöckl Proved » au look des années 1980

L'intérieur de la Classe G EDITION STRONGER THAN THE 1980s rend également hommage aux débuts de l'icône du tout-terrain. Le panneau central des sièges en cuir noir est recouvert d'un tissu gris tourterelle qui était incroyablement populaire à l'époque. La moulure de garniture de la poignée de maintien du passager porte l'inscription « STRONGER THAN THE 1980S ». Les panneaux de seuil de porte avant présentent la topographie de la montagne Schöckl près de Graz, mettant en valeur la piste d'essai où la Classe G a prouvé ses capacités tout-terrain exceptionnelles depuis 1979. L'insigne traditionnel « Schöckl Proved » à la base du montant B est conçu dans un style des années 1980, avec un modèle G historique dans la couleur respective du véhicule. Chaque véhicule arbore également l'inscription « 1 sur 460 » sur la console centrale, ce qui souligne encore l'exclusivité de cette Classe G. Un volant multifonction en cuir Nappa, un toit ouvrant coulissant en verre et le système de son surround 3D Burmester® complètent l'équipement intérieur.

Contact:

Markus Nast, tél. : +49 (0) 160 86 803 38, markus.nast@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur Mercedes-Benz à l'adresse www.mercedes-benz.com et sur notre

compte LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie de MercedesBenz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.

¹ Disponibilité spécifique à chaque pays