



Mercedes-Benz

Information presse
16 juin 2023

Roger Federer et Mercedes-Benz présentent un court de tennis street art à Londres

- Roger Federer, star mondiale du tennis, et Bettina Fetzer, vice-présidente de Mercedes-Benz chargée de la communication et du marketing, inaugurent un court de tennis public à Londres, rénové puis conçu par le duo d'artistes de rue de renommée internationale : Low Bros.
- Le court de tennis au design contemporain fait partie de l'initiative conjointe Neon Legacy fondée par Roger et Mercedes-Benz.
- Ce court de tennis de street art sert de projet phare pour promouvoir le tennis public et motiver la future génération de joueurs de tennis.

Stuttgart/Londres. Le dernier projet de l'initiative Neon Legacy vient d'être dévoilé à Londres : un court de tennis public rénové et conçu par le duo de street art Low Bros. A l'occasion de la retraite sportive de Roger Federer en septembre 2022, une Mercedes-Benz-AMG GT 63 S E PERFORMANCE (consommation de carburant en cycle mixte pondéré : 7,9 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte pondéré : 180 g/km ; consommation d'électricité combinée pondérée : 12,0 kWh/100 km) a été vendue aux enchères afin de collecter des fonds pour un projet de rénovation de courts de tennis publics dans le quartier royal de Greenwich, à Londres. Le court de Bostall Gardens a été choisi comme terrain phare pour ce projet et a bénéficié non seulement d'une rénovation complète, mais aussi d'un design spécial. L'impressionnant court de tennis, composé de deux terrains, promeut le tennis public et redonne à la prochaine génération de joueurs de tennis la possibilité de s'exprimer. Conçu par le duo berlinois de street art Low Bros dans leur style rétro-futuriste et peint en coopération avec la communauté locale, le court constitue un signe visible bien au-delà des frontières de la ville et du pays. Le résultat est une œuvre d'art urbaine qui non seulement s'intègre visuellement dans son environnement, mais qui sert également son objectif initial. Les courts de tennis accessibles sans abonnement sont la future pièce maîtresse de l'ensemble de l'installation qui comprend une zone d'entraînement physique, un terrain de basket-ball et une aire de jeux pour les enfants.

"Mon objectif a toujours été de donner quelque chose en retour à la prochaine génération de joueurs de tennis. Je suis très reconnaissant d'être partenaire de Mercedes-Benz et du projet Neon Legacy qui n'a pas seulement rénové ce centre de tennis, mais l'a transformé en un endroit lumineux et joyeux dont tout le monde peut profiter."

Roger Federer, 20 fois vainqueur du Grand Chelem

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, numéro de registre du commerce : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brünger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande "PKW-EnVKV" et ne s'appliquent qu'au marché allemand. De plus amples informations sur les chiffres officiels de la consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves figurent dans le guide de l'UE intitulé "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", disponible gratuitement dans tous les points de vente, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et à l'adresse suivante : www.dat.de.

Le projet artistique a été mené par le duo Low Bros, qui s'est fait connaître dans le monde entier pour son style rétro-futuriste. Leur ambition artistique est d'explorer les contradictions de l'ère numérique par rapport à l'identité personnelle. Les éléments centraux du court de Londres sont les motifs floraux inspirés du nom de l'établissement, Bostall Gardens, ainsi que les éléments en 3D du court de tennis symbolisant les fenêtres ouvertes sur le bureau d'un ordinateur.

"Pour nous, c'était une motivation particulière de concevoir cet espace de vie urbain de manière à ce qu'il continue à servir sa fonction d'origine, renforce l'identité de la communauté locale et, en outre, aide le tennis à devenir plus populaire et plus accessible.

Christoph et Florin Schmidt, connus sous le nom de Low Bros, un duo d'artistes de rue.

"Quelle idée fantastique : un terrain de sport comme toile et lieu de rencontre créateur d'identité pour la communauté locale. Si, avec Roger et notre initiative Neon Legacy, nous avons réussi à rendre quelque chose à la société et à promouvoir le tennis en même temps, alors les efforts et la passion que nous avons sincèrement mis dans ce projet en valaient vraiment la peine."

Bettina Fetzer, Vice-Présidente Communication et Marketing, Mercedes-Benz AG

Le documentaire du projet Neon Legacy sortira le 29 juin 2023.

Contact :

Luise Niemsch, téléphone : +49 (0) 176 3093 9051, luise.niemsch@mercedes-benz.com

Mirjam Osswald, téléphone : +49 (0) 160 8632 945, mirjam.osswald@mercedes-benz.com

De plus amples informations sur **Mercedes-AMG sont disponibles** sur le site www.mercedes-amg.com.

Vous trouverez des informations presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sur notre **plateforme en ligne Mercedes-Benz Media** sur media.mercedes-benz.com. Découvrez toute l'actualité liée à Mercedes-Benz Cars & Vans sur notre **compte Twitter @MB_Press** :

www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie de Mercedes-Benz Group AG avec un total d'environ 170 000 employés dans le monde et regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, la Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me offre l'accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières de luxe. En 2022, la marque a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 vans. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie Mercedes-Benz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.