



Mercedes-Benz

Informations presse

avril 04, 2025

Une célébration de la culture contemporaine – Lancement de la collection Mercedes-Benz x Moncler by NIGO

- Les partenaires Mercedes-Benz, Moncler et NIGO lancent leur collection de mode à New York
- La collection combine des influences historiques avec des éléments contemporains du style urbain. À partir d'aujourd'hui, il peut être acheté exclusivement dans les magasins Moncler du monde entier et dans moncler.com
- Parallèlement au lancement de la collection, les clients prendront livraison de leurs véhicules Mercedes-Benz Classe G-Past II Future en édition limitée. La Classe G spéciale s'inspire de l'œuvre d'art unique de NIGO, le Project G-Class Past II Future
- Les amateurs de modèles réduits de voitures peuvent précommander une version miniature Hot Wheels de l'œuvre d'art exclusive

Stuttgart/New York. La collaboration Mercedes-Benz x Moncler by NIGO a fêté le lancement de sa collection le 4 avril 2025. Les clients, les fans de la marque et les passionnés de mode peuvent désormais acheter la collection et découvrir la fusion de l'ambiance des années 80/90 avec l'esthétique du contemporain. Parallèlement à la nouvelle collection de mode, les premiers modèles Mercedes-Benz Classe G-Past II Future seront remis aux clients.

L'événement exclusif a été organisé chez Mercedes-Benz de Manhattan, qui est une pierre angulaire de l'excellence automobile et un pilier de la communauté de New York et des trois-États depuis plus de 70 ans. L'installation réinventée de 330 000-pieds carrés dans le West Side de Manhattan a fait l'objet d'une rénovation complète, introduisant la salle d'exposition EVolution qui améliore encore le parcours client. Grâce à des expériences numériques personnalisées, des partenariats de marque intégrés et des offres d'inventaire exclusives, Mercedes-Benz de Manhattan souligne l'engagement de la marque en faveur du leadership du luxe, de l'innovation pionnière et de l'expérience client.

« Nous sommes ravis de dévoiler notre collection de mode co-crée, alliant le luxe de Moncler au-design emblématique de Mercedes Benz, le tout rehaussé par le génie créatif de NIGO. »

Bettina Fetzner, vice-présidente Mercedes-Benz Digital & Communications, Mercedes-Benz AG

Le modèle spécial de la Classe G, produit en série limitée à seulement 20 exemplaires, s'inspire de l'œuvre d'art unique Mercedes-Benz Project G-Class Past II Future créée par NIGO. La version de production est basée sur la nouvelle

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | Tél. +49 711 17 0 | Tél. +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, N° d'inscription au registre du commerce : 762873
Président du conseil de surveillance : Martin Brudermüller

Conseil d'administration : Ola Källenius, Président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

G 450 d (consommation d'énergie en cycle mixte : 10,0-8,7 l/100 km | Émissions de CO₂ en cycle mixte : 261-227 g/km | Classe CO₂ : G)^[1] et la nouvelle G 500 (consommation d'énergie en cycle mixte : 12,3-10,9 l/100 km | Émissions de CO₂ en cycle mixte : 281-248 g/km | Classe CO₂ : G)¹. Il dispose d'une peinture extérieure bicolore en vert et gris, de l'emblématique sellerie à damier et d'une roue de secours montée à l'arrière avec le logo de la collaboration sur son couvercle. Des accents extérieurs noirs sont appliqués sur les cadres de fenêtres, les jantes en alliage de métal léger et le pare-chocs emblématique sur toute la longueur des flancs. Plus d'informations sont disponibles [ici](#).

La collection

Propulsé par la plateforme de co-crédation Moncler Genius, le créateur de mode NIGO a créé la collection Mercedes-Benz x Moncler by NIGO et le véhicule en édition limitée G Class Past II Future, fusionnant les tendances du design passées avec la culture hip-hop new-yorkaise. NIGO est très reconnu dans la recherche archivistique pour ses créations. Pour cette co-crédation à trois volets, il s'est inspiré de la riche histoire de Moncler, de Mercedes-Benz et de sa passion de toujours pour la musique. En entrant dans la liste Moncler Genius, NIGO a créé une interprétation personnelle de l'univers Moncler, renforcée par l'iconographie immédiatement reconnaissable de Mercedes-Benz.

La collection est une fusion de la quintessence de la marque montagnarde et de la célèbre marque automobile, accélérée par les yeux d'un créateur habitué à travailler comme un connecteur culturel. Les designs non genrés fusionnent les signifiants de la marque : la Classe G est inspirée des imprimés, des broderies, et des scènes photographiques d'extérieur issues des archives de Moncler sont réimaginées sur de nouvelles inspirations urbaines. La gamme a une forte image d'Amérique vintage avec des vestes universitaires, des sweats à capuche et des chemises à carreaux assortis à l'intérieur du véhicule. Une doudoune emblématique Moncler est ornée de l'étoile à trois branches Mercedes Benz et une police Moncler emblématique ajoute un lettrage original aux couches de base. La collection sera disponible dans certains magasins de la marque Moncler dans le monde entier, notamment à New York, Londres, Paris et Pékin. Il peut également être acheté en ligne sur [moncler.com](#).

« Je me réfère toujours au passé. Au Japon, il y a un dicton qui dit : Apprendre du passé pour créer quelque chose de nouveau. »

Créateur de mode, producteur de musique et directeur créatif, NIGO

La campagne de marque – « [Past Forward - Where the past is driven by the future](#) »

La collection est mise en valeur dans une série d'images capturées par le photographe Thibaut Grevet. Inspirée des fêtes sur les toits de New York, la campagne met en scène un casting de mannequins portant la nouvelle collection, rassemblés comme des amis dans le véhicule Mercedes Benz, avec un château d'eau de New York en arrière-plan. Un [film documentaire](#) d'accompagnement de Theodor Guelat explore le processus de co-crédation de NIGO, soulignant comment il construit une image référentielle – où l'avenir est guidé par le passé.

Hot Wheels x Mercedes-Benz Projet Classe G-Passé II Futur

Cette réplique à l'échelle 1:64 de la Mercedes-Benz Project G-Class Past II Future est conçue par NIGO. Entièrement moulée sous pression et avec des pneus en caoutchouc, cette miniature en édition limitée capture l'essence de cette extraordinaire collaboration entre l'automobile et la mode. Elle sera disponible en précommande le [MattelCreations.com](#) à partir du 18 avril.

À propos de Moncler

Moncler a été fondée à Monestier-de-Clermont, Grenoble, France, en 1952 et son siège social se trouve actuellement en Italie. Au fil des années, la marque a su allier style et recherche technologique constante,

¹ Les valeurs spécifiées ont été déterminées conformément à la méthode de mesure WLTP (Worldwide harmonised Light vehicles Test Procedure). Les gammes indiquées se réfèrent au marché allemand. La consommation d'énergie et les émissions de CO₂ d'une voiture dépendent non seulement de l'utilisation efficace du carburant ou de la source d'énergie par la voiture, mais aussi du style de conduite et d'autres facteurs non techniques.

assistée par des experts dans des activités liées au monde de la montagne. Les collections de vêtements d'extérieur Moncler marient les exigences extrêmes de la nature avec celles de la vie urbaine. Moncler fabrique et distribue directement les collections de vêtements et d'accessoires sous la marque Moncler par le biais de magasins physiques et numériques exploités directement, ainsi que de portes multimarques sélectionnées, de grands magasins et de détaillants en ligne.

À propos de NIGO

Connu comme l'un des pères fondateurs de la mode de rue, NIGO a créé sa première marque de vêtements à Tokyo en 1993. La marque s'est développée à partir de l'underground culturel pour atteindre une renommée mondiale dans les mondes de la mode et de la musique. Nigo est aujourd'hui directeur artistique de sa propre marque indépendante HUMAN MADE et directeur artistique de la Maison KENZO, propriété de LVMH. Travaillant dans les domaines de la musique et de la mode et souvent en collaboration avec certaines des entreprises et des créatifs les plus connus au monde, NIGO a créé de nouvelles façons pour la mode d'entrer en relation avec son public, qui sont depuis devenues des normes de l'industrie. NIGO continue de poursuivre sa créativité dans son travail à travers des marques de mode et dans des projets musicaux, ainsi que dans la photographie et l'art traditionnel de la céramique japonaise.

Contact:

Sezin Durmus, +49 176 30 932 661, sezin.durmus@mercedes-benz.com

Övnc Demir, +49 176 30 948 035, oevuenc.demir@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur **Mercedes-Benz** sur www.mercedes-benz.com et sur notre **compte LinkedIn** sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes-Benz Media** à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie de MercedesBenz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.