Mercedes-Benz

Informations Presse
13 novembre 2026

Le nouveau GLA 200 électrique rejoint la liste officielle des véhicules bénéficiant d'un score environnemental

Le nouveau GLA 200 électrique est désormais officiellement éligible au score environnemental français.
Une reconnaissance qui souligne les atouts de ce SUV compact 100 % électrique, combinant polyvalence au quotidien, autonomie adaptée aux longs trajets et fabrication pensée pour réduire son empreinte environnementale.

Mercedes-Benz poursuit l'électrification de sa gamme avec l'intégration du nouveau GLA 200 électrique à la liste officielle des véhicules bénéficiant d'un score environnemental. Cette nouvelle homologation de l'ADEME renforce la présence de la marque sur le marché français des véhicules électriques éligibles aux dispositifs associés au score environnemental.

Un SUV compact polyvalent au quotidien

Avec son design de SUV compact, sa position de conduite surélevée et son habitabilité adaptée pour chaque usage, le GLA 200 électrique entend répondre aux attentes des conducteurs à la recherche d'un véhicule électrique polyvalent et confortable au quotidien. Son moteur électrique offre une conduite silencieuse et fluide, tout en permettant de bénéficier des avantages propres à la mobilité électrique au quotidien.

Une autonomie adaptée aux usages quotidiens et aux longs trajets

Le nouveau GLA 200 électrique propose une autonomie pouvant atteindre jusqu'à 447 km et une capacité de recharge rapide lui permet de récupérer jusqu'à 165 kilomètres en seulement dix minutes. Elles lui permettent d'envisager sereinement les trajets quotidiens, les déplacements périurbains ainsi que les longs trajets.

Une reconnaissance officielle, des bénéfices pour les particuliers et les entreprises

Cette éligibilité au score environnemental par l'ADEME offre :

- **Aux particuliers,** de bénéficier de certificats d'économie d'énergie et de la prime coup de pouce pour cette version 200, selon les conditions de revenus et le prix du véhicule (pour

l'achat d'un véhicule dont le cout d'acquisition hors options est inférieur ou égal à 47 000 € TTC),

- **Aux entreprises,** de profiter de l'abattement fiscal sur l'avantage en nature pour un véhicule de transport familial ou de flotte performant, en conformité avec les obligations de verdissement prévues par la loi LOM.

Une gamme bénéficiant d'un score environnemental en pleine expansion

Après les CLA 200, 250+ et 350 4MATIC Berline, CLA 200 et 250+ Shooting Brake, ainsi que les GLB 200 (5 & 7 places), l'arrivée du nouveau GLA 200 électrique démontre une nouvelle fois la volonté de Mercedes-Benz d'étendre son offre de véhicules à score environnemental, en la rendant accessible au plus grand nombre.

Contact :
Gregory Delepine gregory.delepine@mercedes-benz.com
Julien Vely julien.vely@mercedes-benz.com

Année anniversaire Mercedes-Benz « 140 ans d'innovation »

Depuis que Carl Benz a déposé le brevet pour la première automobile il y a 140 ans et que Gottlieb Daimler a construit sa voiture motorisée peu après, Mercedes-Benz s'est consacrée à l'innovation constante et à la création des voitures les plus recherchées au monde pour les clients. Cette ambition a guidé chaque innovation – de la première automobile au monde en 1886 au plus grand lancement de produit de l'histoire de l'entreprise actuellement en cours. Avec sa passion pour la performance, la puissance pionnière, l'excellence et un engagement indéfectible envers le service client, la marque a constamment façonné l'avenir de la mobilité. Le résultat va bien au-delà de la simple réussite technique – il crée ce sentiment inimitable qui traverse tout ce que fait Mercedes-Benz : bienvenue chez vous.

MercedesBenz célèbre 140 ans d'innovation : trois nouvelles berlines S-Class ont entrepris un voyage transcontinental dans 140 lieux à travers le monde dans le cadre de la tournée « 140 Years. 140 Places ». Chaque lieu mettait en avant la technologie, l'héritage, l'esprit pionnier et la présence mondiale de la marque. En chemin, clients, fans et collègues ont pu participer aux célébrations jusqu'à la grande finale du « Homecoming » au musée Mercedes-Benz. Les moments forts de la visite sont disponibles dans notre spécial « 140 ans d'innovation | MercedesBenz Media ».

Plus d'informations sur Mercedes-Benz sont disponibles sur https://www.mercedes-benz.com/en/ et sur notre canal LinkedIn sous Mercedes-Benz AG | LinkedIn. Les informations de presse et les services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre plateforme en ligne Mercedes-Benz Media à media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG, qui compte environ 164 000 employés dans le monde, et est responsable de l'activité mondiale de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, fourgonnettes et services liés aux véhicules. De plus, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de marques Mercedes-Benz Cars comprend la marque Mercedes-Benz, ainsi que Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la marque de produits G-Class. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands fabricants mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2025, elle a vendu plus de 2,1 millions de voitures particulières et de fourgonnettes. Dans ses deux segments d'activité, Mercedes-Benz AG étend continuellement son réseau mondial de production avec environ 30 sites de production sur quatre continents. La durabilité est un principe directeur de la stratégie Mercedes-Benz. Mercedes-Benz prend en compte les impacts de ses activités commerciales sur l'ensemble de la chaîne de valeur et prend en compte à parts égales les aspects économiques, environnementaux et sociaux.