



Information presse
5 mars 2024

Mercedes-AMG SL 63 S E PERFORMANCE disponible à la commande

- Lancement commercial du SL le plus innovant et le plus puissant de tous les temps.
- Moteur V8 biturbo de 4,0 litres et AMG Electric Drive Unit d'une puissance totale de 600 kW (816 ch), accélération de 100 km/h en 2,9 secondes.
- Configurateur en ligne activé, prix à partir de 230 650 € en France¹.
- Un équipement de série complet et un large choix d'options.

Affalterbach. Les ventes du Mercedes-AMG SL 63 S E PERFORMANCE ont démarré la semaine dernière en France (consommation d'énergie pondérée, combinée 11,5 kWh/100 km plus 7,7 l/100 km ; consommation de carburant pondérée combinée avec batterie déchargée 11,7 l/100 km ; émissions de CO₂ pondérées, combinées 175 g/km ; classe de CO₂ pondérée combinée : F ; classe CO₂ pondérée avec batterie déchargée : G). Le nouveau roadster est disponible auprès des distributeurs en France à partir de 230 650 €. Le configurateur en ligne est également activé. Grâce à l'entraînement hybride innovant E PERFORMANCE et à un équipement complet, le nouveau modèle de pointe SL est l'une des offres les plus exclusives du segment de marché.

Le pack technologique propose de série la boîte de vitesses 9G-MCT SPEEDSHIFT AMG, la transmission intégrale AMG Performance 4MATIC+ entièrement variable et la suspension AMG ACTIVE RIDE CONTROL avec amortissement adaptatif et stabilisation semi-active du roulis. S'y ajoutent le système de freinage en céramique composite AMG Hautes Performances, les roues arrière directrices, le pack AMG DYNAMIC PLUS et DIGITAL LIGHT. Le système de protection PRE-SAFE® et le Pack de stationnement actif avec caméra de recul sont également présents.

Les clients peuvent choisir parmi six couleurs métallisées et une finition unie sans frais supplémentaires. Quinze autres couleurs, y compris le programme MANUFAKTUR, peuvent être commandées en option. Les jantes en alliage léger et les jantes forgées de 21 pouces peuvent être choisies dans différentes variantes de couleurs sur demande.

Les sièges sport AMG à réglage électrique allient un soutien latéral stable à un grand confort sur les longs trajets. Les sièges Performance AMG optionnels avec appuie-tête intégrés sont encore plus axés sur la dynamique de conduite. La sélection de garnitures reflète l'éventail des caractéristiques de l'habitacle, du plus confortable au plus performant. Le cuir Nappa uni ou bicolore est inclus, de même que la sellerie MANUFAKTUR

¹ Tarif France TTC clé en main (hors malus).

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, numéro de registre du commerce : 762873

Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder

Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande "PKW-EnVKV" et ne s'appliquent qu'au marché allemand. De plus amples informations sur les chiffres officiels de la consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves figurent dans le guide de l'UE intitulé "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", disponible gratuitement dans tous les points de vente, auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et à l'adresse suivante : www.dat.de.

en cuir Nappa. La combinaison du cuir Nappa avec la microfibre MICROCUT et les surpiqûres contrastées en jaune ou en rouge souligne le caractère sportif du SL 63 S E PERFORMANCE.

Vaste choix d'options individuelles

- De nombreuses caractéristiques optionnelles offrent un large éventail de personnalisation pour répondre aux différentes exigences des clients en France. En voici quelques une :
- Pack aérodynamique AMG : 3 400 € TTC. Les composants de ce pack augmentent la force d'appui sur les essieux avant et arrière. Les ailettes déflectrices de plus grande dimension et le diffuseur augmentent à vitesse élevée la déportance à l'avant et à l'arrière. Il comprend la jupe avant avec grandes ailettes déflectrices sur les grilles d'entrée d'air et passages de roue en finition noir brillant, la jupe arrière avec ailettes déflectrices sur les grilles de sortie d'air latérales en finition noir brillant, et le diffuseur reporté à l'arrière en finition noir brillant.
- Pack Carbone Extérieur AMG : 5 800 € TTC. Les pièces en carbone visibles comprennent, entre autres, Jupe arrière dans le ton carrosserie avec insert chromé argenté, partie inférieure avec diffuseur et lame de diffuseur en noir brillant ainsi qu'enjoliveurs de double sortie d'échappement trapézoïdaux en chrome brillant.
- Pack chrome extérieur AMG : 1 150 € TTC. Ce pack comprend des éléments de design élégants en finition chromée brillant, notamment sur le splitter avant, la baguette décorative sur la bordure centrale inférieure du pare-chocs avant et l'insert de la jupe arrière.
- Pack Sport Black AMG : 900 € TTC. Les éléments de carrosserie suivants sont revêtus de noir brillant. Le splitter avant, l'élément décoratif de l'aile A, l'élément décoratif des ailes avant, les boîtiers de rétroviseurs, l'élément décoratif des bas de caisse latéraux et l'incrustation de la jupe arrière. Il y a également des doubles sorties d'échappement en chrome brillant.
- Pack Sport Black AMG II : 700 € TTC. Il comprend des éléments en noir chromés tels que la calandre, la typographie sur les ailes avant et à l'arrière et l'étoile Mercedes à l'arrière.
- Peinture Gris graphite magno MANUFAKTUR: 7 100 € TTC
- Sièges Performance AMG: 1 500 € TTC
- Capote en tissu bleu nuit MANUFAKTUR : 850 € TTC
- Burmester® High-End 3D Surround Sound System : 4 500 € TTC
- Phares et des feux arrière teintés : 900 € TTC

Le moteur V8 biturbo de 4,0 litres et l'Electric Drive Unit AMG du SL 63 S E PERFORMANCE génèrent ensemble une puissance de 600 kW (816 ch) et un couple maximal de 1 420 Nm. Le nouveau modèle est ainsi le SL le plus innovant et le plus puissant de tous les temps. La réponse immédiate de l'entraînement électrique, l'augmentation rapide du couple et la distribution linéaire de la puissance permettent une expérience de conduite impressionnante. L'accélération de 2,9 secondes jusqu'à 100 km/h et la vitesse maximale de 317 km/h soulignent l'assurance du véhicule.

Contact :

Michael Christof, Tél : +49 (0) 160 861 08 54, michael.christof@mercedes-benz.com

Catrin Dunz-Ludwig, tél : +49 (0) 176 309 978 55, catrin.dunz-ludwig@mercedes-benz.com

Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB_Press X - https://twitter.com/MB_Press.

A propos de Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 166 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. Par ailleurs, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, et la Classe G avec leurs modèles tout électriques, ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2023, la marque a vendu environ deux millions de voitures particulières et 447 800 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 30 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.