



Mercedes-Benz

Information Presse

8 janvier 2021

Mercedes-Benz Cars triple ses ventes mondiales de véhicules hybrides et électriques et atteint les objectifs européens en matière de CO2 pour les voitures particulières en 2020

- **La Division Mercedes-Benz Cars & Vans a livré un total de 2 528 349 véhicules.**
- **Mercedes-Benz Cars a vendu plus de 160 000 véhicules hybrides rechargeables et véhicules tout électriques (xEV).**
- **La part de marché des voitures Mercedes-Benz xEV est en hausse de 7,4%.**
- **Les ventes de Mercedes-Benz en Chine ont augmenté de 11,7% pour atteindre un nouveau record de 774 382 unités.**
- **La nouvelle classe S est très demandée : Plus de 40 000 commandes déjà enregistrées dans le monde entier.**

Stuttgart. Mercedes-Benz accélère sa course vers la neutralité en CO2. Des progrès significatifs ont été réalisés en 2020, avec une forte augmentation des livraisons de xEV : Plus de 160 000 véhicules hybrides et tout électriques ont été vendus par Mercedes-Benz Cars dans le monde (+228,8 %), dont environ 87 000 unités au quatrième trimestre.

"Nous avons plus que triplé les ventes de nos hybrides rechargeables et de nos voitures tout électriques. La demande pour ces véhicules a fortement augmenté, surtout vers la fin de l'année. Nos prévisions en interne pour 2020 indiquent que nous aurons atteint les objectifs européens en matière de CO2 pour les voitures particulières l'année dernière. Nous continuerons à faire avancer notre stratégie "Electric first" et l'expansion de notre initiative sur les modèles électriques. Sur la base de nos connaissances actuelles, nous prévoyons d'atteindre à nouveau les objectifs de CO2 en Europe en 2021", a déclaré Ola Källenius, Président du Conseil d'Administration de Daimler AG et de Mercedes-Benz AG.

Chez Mercedes-Benz Cars, la part de xEV est passée de 2 % en 2019 à 7,4 % en 2020. Les ventes d'hybrides rechargeables ont presque quadruplé pour atteindre plus de 115 000 unités. Environ 20 000 EQC (consommation électrique combinée : 21,5 kWh/100 km ; émissions de CO2 combinées : 0 g/km)* ont été livrés à des clients dans le monde entier. L'EQV (consommation électrique combinée : 26,4 kWh/100 km ; émissions de CO2 combinées : 0 g/km) * a permis de vendre environ 1 700 véhicules. Les livraisons des modèles de smart

* La consommation électrique a été déterminée sur la base du règlement (CE) n° 692/2008 de la Commission. La consommation électrique dépend de la configuration du véhicule. Vous trouverez de plus amples informations sur la consommation de carburant officielle et les émissions de CO2 spécifiques officielles des voitures particulières neuves dans le "Guide de la consommation de carburant, des émissions de CO2 et de la consommation d'énergie des voitures particulières neuves" (CO₂), disponible gratuitement dans tous les points de vente et auprès de la Deutsche Automobil Treuhand GmbH à l'adresse www.dat.de.

entièrement électriques se sont élevées à environ 27 000 unités, soit une forte augmentation à deux chiffres (+45,6 %) par rapport au précédent record de ventes en 2019 (18 400 unités).

2021, c'est avant tout l'accélération de l'électrification chez Mercedes-Benz Cars. Au total, quatre nouveaux modèles Mercedes-EQ seront présentés : l'EQA, l'EQB, l'EQE et l'EQS. La famille des hybrides rechargeables de Mercedes-Benz, qui compte actuellement plus de 20 déclinaisons, sera renouvelée avec des dérivés électrifiés de la Classe C et de la Classe S. Pour 2021, Mercedes-Benz Cars prévoit d'augmenter la part de marché des xEV à environ 13 %.

Mercedes-Benz réalise de bonnes performances de ventes de voitures particulières au cours d'une année 2020 difficile

Malgré les défis majeurs causés par la pandémie du COVID-19, Mercedes-Benz a livré plus de deux millions de voitures pour la cinquième année consécutive. Grâce à la numérisation avancée dans l'activité des ventes et des services, Mercedes-Benz a pu répondre à l'évolution rapide de la situation et aux diverses exigences réglementaires pendant la pandémie. Avec des ventes de 2 164 187 unités (-7,5 %), Mercedes-Benz a maintenu sa position de leader mondial par rapport à ses principaux concurrents.

"L'année 2020 a imposé de grandes exigences à notre entreprise. Pour Mercedes-Benz, la sécurité et la santé de nos clients est notre priorité absolue. Les distributeurs et les partenaires commerciaux ont pu répondre aux diverses exigences des clients grâce à des conseils créatifs, numériques et sans contact. Nous sommes ravis que nos modèles continuent à être aussi populaires en ces temps difficiles. La nouvelle Classe S en particulier est inspirante et fascinante, comme le montre déjà le nombre élevé de commandes dans le monde qui dépassent les 40 000", a déclaré Britta Seeger, membre du Conseil d'Administration de Daimler AG et de Mercedes Benz AG, à la tête du pôle Marketing et Ventes.

Ventes de voitures particulières Mercedes-Benz par régions et marchés

Mercedes-Benz a bénéficié de la reprise sur de nombreux marchés au cours du second semestre. 1 024 315 unités ont été vendues dans la région Asie-Pacifique (+4,7%). Le principal moteur des ventes a été la Chine, avec une reprise sans précédent : grâce à une croissance à deux chiffres de 11,7 %, un nouveau record de ventes a été atteint avec 774 382 unités. Dans la région Europe, la marque a livré 784 183 voitures particulières l'année dernière (-16,4%), tandis qu'en Allemagne, Mercedes-Benz a vendu un total de 286 108 voitures (10,1%). Les ventes dans la région Amérique du Nord se sont élevées à 317 592 unités (-14,7 %). Mercedes-Benz a livré 274 916 voitures aux États-Unis l'année dernière (-13,0 %). Dans l'ensemble, les principaux marchés de Mercedes-Benz ont été la Chine, l'Allemagne et les États-Unis, suivis par la Grande-Bretagne et la Corée du Sud.

Ventes de voitures Mercedes-Benz

L'année dernière, la Classe S a de nouveau été la berline de luxe la plus vendue au monde avec environ 60 000 unités (-17,2 %). La nouvelle Classe S, présentée par Mercedes-Benz en septembre 2020, a suscité une très forte réaction positive de la part des clients : plus de 40 000 commandes ont été reçues dans le monde entier, dépassant déjà le nombre de commandes enregistrées après le début des ventes de son prédécesseur. Au total, environ 691 000 voitures compactes (Classe A, Classe A Berline, Classe B, CLA Coupé, CLA Shooting Brake, GLA et GLB) ont été livrées dans le monde entier (+3,6%). Les ventes de SUV (GLA, GLB, GLC, GLC Coupé, EQC, GLE, GLE Coupé, GLS et Classe G) se sont élevées à environ 885 000 véhicules (+12,9%). Les GLE (+32,3 %) et GLS (+21,1 %), en particulier, ont bénéficié d'une forte demande de la part des clients. Le modèle de Mercedes-Benz le plus vendu a été le GLC avec environ 320 000 unités.

La marque sportive et haute performance Mercedes-AMG a vendu 125 129 véhicules dans le monde entier (-5,3 %). Un nouveau record de ventes et une croissance de 1,5 % ont été atteints aux États-Unis, le plus gros marché de la marque. Par ailleurs, un nouveau record a également été atteint sur le marché très important et en pleine croissance que représente la Chine (+32,3 %). Les États-Unis, l'Allemagne, la Chine, le Japon et l'Australie ont été les principaux marchés d'AMG.

Au total, 38 391 véhicules de la marque smart ont été livrés aux clients (-67,1%). Le principal marché pour smart a été l'Allemagne : la forte demande de modèles entièrement électriques y a été considérablement stimulée par la subvention du gouvernement allemand, ce qui a permis de doubler les livraisons de smart électriques (+104,9 %).

Ventes de vans Mercedes-Benz à usage commercial

Malgré les fermetures liées au COVID-19 dans plusieurs pays, Mercedes-Benz Vans a pu égaler le niveau élevé de la période de l'année précédente avec les ventes de ses modèles à usage commercial au quatrième trimestre: 103 892 Sprinter, Vito, Vito Tourer et Citan ont été vendus au cours de cette période. 325.771 Sprinter, Vito, Vito Tourer et Citan ont été vendus sur l'ensemble de l'année, soit une baisse de 8,9% par rapport à 2019. Dans le même temps, le lancement de l'eVito sur des marchés supplémentaires et l'arrivée sur le marché de l'eSprinter ont fait plus que tripler les ventes de véhicules électriques.

"Nous abordons la nouvelle année avec confiance, car nous avons réalisé de très bons chiffres de vente au cours des deux derniers trimestres. Toutefois, en raison de la pandémie mondiale et des nombreux confinements, nous avons constaté une baisse des ventes de nos vans. Nos vans électriques contribuent positivement aux ventes à l'unité. Nous avons livré un total de près de 6 200 vans électriques dans le monde entier. Sur le marché européen, nous sommes leader dans les segments des vans électriques de taille moyenne et de grande taille, chacun représentant une part de marché de plus d'un tiers", a déclaré Marcus Breitschwerdt, à la tête de Mercedes-Benz Vans.

Chiffres des ventes de Mercedes-Benz Cars & Vans

	Q4 2020	Evolution en %	Jan. - Dec. 2020	Evolution en %
Mercedes-Benz*	6 15,328	+0.2	2,164,187	-7.5
smart	16,385	-43.5	38,391	-67.1
Mercedes-Benz Cars	631,713	-1.8	2,202,578	-10.3
Mercedes-Benz Vans (modèles à usage commercial)	103,892	+1.7	325,771	-8.9
Mercedes-Benz Cars & Vans**	735,605	///	2,528,349	///
Ventes de voitures Mercedes-Benz dans les régions/marchés				
Europe	236,599	-3.6	784,183	-16.4
- dont Allemagne	95,265	+6.3	286,108	-10.1
Asie-Pacifique	277,712	+12.6	1,024,315	+4.7
- dont Chine	204,684	+22.2	774,382	+11.7
Amérique du Nord	89,195	-16.7	317,592	-14.7
- dont USA	78,078	-15.0	274,916	-13.0

*y compris la classe V et la classe X

**Les ventes à l'unité des divisions Mercedes-Benz Cars & Vans ont été présentées ensemble pour la première fois dans le communiqué de presse sur les ventes à l'unité au premier trimestre 2020, il n'y a donc pas de période de comparaison.

Contact Global Communications Daimler AG:

Jörg Howe, +49 711 17 41341, joerg.howe@daimler.com

Contact Mercedes-Benz Cars:

Christopher R. Springer, +49 176 30969888, christopher_renz.springer@daimler.com

Katja Liesenfeld, +49 160 8621488, katja.liesenfeld@daimler.com

Sofia Stauber, +49 160 8626486, sofia.stauber@daimler.com

Contact Mercedes-Benz Vans:

Thomas C. Rosenthal, +49 176 30933075, thomas_christian.rosenthal@daimler.com

Silke Walters, +49 176 30909308, silke.walters@daimler.com

Andrea Eberhardt, +49 160 8671683, andrea.eberhardt@daimler.com

De plus amples informations sur Mercedes-Benz sont disponibles à l'adresse www.mercedes-benz.com. Les informations de presse et les services numériques destinés aux journalistes sont disponibles sur notre plateforme média en ligne Mercedes me à l'adresse media.mercedes-benz.com ainsi que sur notre site média international Daimler à l'adresse media.daimler.com. Pour en savoir plus sur les sujets d'actualité et les événements liés aux voitures et vans Mercedes-Benz, consultez notre chaîne Twitter @MB_Press à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

A savoir :

Dans ce document, sauf indication contraire, Mercedes-Benz est l'abréviation de la marque de voiture Mercedes-Benz. Les ventes de voitures Mercedes-Benz par région et par marché ne représentent qu'une vue partielle des ventes totales de Mercedes-Benz. Un modèle peut être répertorié dans différents segments. Il n'y a pas de double comptage des modèles par rapport au total des ventes unitaires de Mercedes-Benz. La période de comparaison pour les variations en pourcentage indiquées dans ce document est la période de l'année précédente, sauf indication contraire. Le terme "commandes" dans le présent document se réfère aux commandes reçues des clients finaux ainsi que des sociétés nationales de Mercedes-Benz AG.

Le présent document contient des déclarations prospectives qui reflètent notre point de vue actuel sur les événements futurs. Les mots "anticiper", "supposer", "croire", "estimer", "s'attendre", "avoir l'intention", "pouvoir", "planifier", "projeter", "devoir" et autres expressions similaires sont utilisés pour identifier les déclarations prospectives. Ces déclarations sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, notamment une évolution défavorable de la conjoncture économique mondiale, en particulier une baisse de la demande sur nos principaux marchés ; une détérioration de nos possibilités de refinancement sur les marchés du crédit et les marchés financiers ; des événements de force majeure, y compris des catastrophes naturelles, des actes de terrorisme, des troubles politiques, des conflits armés, des accidents industriels et leurs effets sur nos activités de vente, d'achat, de production ou de services financiers ; les modifications des taux de change et des réglementations tarifaires ; une évolution des préférences des consommateurs vers des véhicules plus petits et à plus faible marge ; un éventuel manque d'acceptation de nos produits ou services qui limite notre capacité à atteindre les prix et à utiliser correctement nos capacités de production ; des augmentations de prix des carburants ou des matières premières ; l'interruption de la production en raison d'une pénurie de matériaux, de grèves ou de l'insolvabilité de fournisseurs ; la baisse des prix de revente des véhicules d'occasion ; la mise en œuvre effective de mesures de réduction des coûts et d'optimisation de l'efficacité ; les perspectives commerciales des entreprises dans lesquelles Mercedes-Benz AG détient une participation importante ; la mise en œuvre réussie de coopérations stratégiques et de coentreprises ; les modifications des lois, des règlements et des politiques gouvernementales, notamment en ce qui concerne les émissions des véhicules, l'économie de carburant et la sécurité ; la résolution des enquêtes gouvernementales en cours ou des enquêtes demandées par les gouvernements et la conclusion des procédures judiciaires futures en cours ou menacées ; et d'autres risques et incertitudes, dont certains sont décrits sous la rubrique "Rapport sur les risques et les opportunités" dans le rapport annuel actuel de Daimler AG. Si l'un de ces risques et incertitudes se matérialise ou si les hypothèses qui sous-tendent l'une de nos déclarations prévisionnelles se révèlent incorrectes, les résultats réels peuvent être sensiblement différents de ceux que nous exprimons ou impliquons dans ces déclarations. Mercedes-Benz AG n'a pas l'intention ni l'obligation d'actualiser ces déclarations prévisionnelles, car elles sont basées uniquement sur les circonstances à la date de publication.

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG représente l'activité mondiale des voitures et des vans Mercedes-Benz, avec plus de 173 000 employés dans le monde entier. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services. En outre, l'entreprise aspire à être leader dans les domaines de la connectivité, de la conduite automatisée et des conduites alternatives grâce à ses innovations tournées vers l'avenir. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les labels Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Mercedes me - ainsi que la marque smart, et la marque de produits et de technologies EQ pour la mobilité électrique. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures particulières de luxe. En 2019, elle a vendu près de 2,4 millions de voitures et plus de 438 000 vans. Dans ses deux divisions commerciales, Mercedes-Benz AG développe en permanence son réseau de production mondial avec plus de 40 sites de production sur quatre continents, tout en s'alignant pour répondre aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, la société développe son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. Les actions durables jouent un rôle décisif dans les deux divisions de l'entreprise. Pour l'entreprise, la durabilité signifie créer de la valeur pour toutes les parties prenantes sur une base durable : clients, employés, investisseurs, partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base de cette démarche est la stratégie commerciale durable de Daimler, dans laquelle l'entreprise assume la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et examine l'ensemble de la chaîne de valeur.