



**AMG**

Communiqué de presse

19 août 2020

## Mercedes-AMG Project ONE : entrée dans une nouvelle phase de test encore plus passionnante

**Plusieurs prototypes comportant le bloc d'alimentation final sont soumis à des tests dynamiques**



**Affalterbach. Le développement de l'hypercar Mercedes-AMG Project ONE entre dans une nouvelle phase, le rapprochant un peu plus des standards de production : plusieurs modèles de pré-production pratiquent désormais des tours rapides sur circuit d'essai et du centre technologique à Immendingen. Les tests sont donc désormais transférés des bancs d'essai vers la piste. Pour la première fois, les chefs de projet ont autorisé les essais du groupe motopulseur hybride très complexe avec sa puissance totale de plus de 735 kW (1000 ch).**

Outre le programme d'essais dynamiques et quelques améliorations apportées à la maniabilité de la voiture, les travaux de développement se concentrent sur son aérodynamique active. L'interaction complexe entre les différents composants actifs tels que les auvents, les sorties d'air dans les ailes avant ou le grand aileron arrière confirme désormais son efficacité dynamique en virage en dehors de la soufflerie.

Mercedes-AMG est en passe de franchir une nouvelle étape dans l'histoire de l'automobile avec la Project One, en atteignant une nouvelle dimension de conduite et de performance pour un véhicule de route. L'adaptation d'un groupe propulseur complet de Formule 1 pour une hypercar avec homologation routière doit offrir des performances quotidiennes parfaites et être capable de rouler en mode tout électrique, représentait un défi de taille. En ce qui concerne de nombreux aspects, tels que le niveau de bruit, l'équipe de développement s'est aventurée en territoire inexploré avec ce projet,



travaillant avec une grande ténacité et une expertise technique exceptionnelle pour trouver des solutions qui pourraient être développées jusqu'à la série.

Parallèlement aux tests dynamiques approfondis, les travaux de développement associés se poursuivent également sur cet extraordinaire véhicule hybride de Mercedes-AMG. Les différents systèmes du véhicule sont méticuleusement mis à l'épreuve sur les bancs d'essais moteurs et dans le simulateur interne. La prochaine étape de ce vaste programme de tests et de développement est déjà claire : les performances de la Project ONE seront testées sur la boucle nord du Nürburgring.



Interlocuteurs France

Grégory Delépine : +33 (0)1 30 05 84 41, [gregory.delepine@daimler.com](mailto:gregory.delepine@daimler.com)

Clémence Madet : +33 (0)1 30 05 86 73, [clemence.madet@daimler.com](mailto:clemence.madet@daimler.com)

De plus amples informations Mercedes-Benz sont disponibles sur [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com).

Vous trouverez des informations de presse et des services numériques sur notre plateforme en ligne Mercedes me media sous <https://media.mercedes-benz.com/> et [media.daimler.fr](http://media.daimler.fr).

Pour en savoir plus sur des thèmes et événements actuels en lien avec Mercedes-Benz Cars, vous pouvez aussi vous rendre sur notre canal Twitter @MB\_Press sur [www.twitter.com/MB\\_Press](https://www.twitter.com/MB_Press).

Présentation de Mercedes-Benz AG

La société Mercedes-Benz AG englobe des activités globales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans qui emploient 175 000 personnes dans le monde entier. Ola Källenius est le Président du Directoire de Mercedes-Benz AG. Le cœur d'activité de l'entreprise est le développement, la production et la vente de voitures particulières et de véhicules utilitaires, ainsi que les prestations de service. L'entreprise a également pour ambition d'être leader dans les domaines du multiplexage, de la conduite autonome et des modes de propulsion alternatifs, grâce à des innovations tournées vers l'avenir. Son portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz, avec labels Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Mercedes me, ainsi que la marque smart et la marque de produits et de technologie EQ pour ce qui est de l'électromobilité. Mercedes-Benz AG fait partie des plus grands constructeurs de voitures particulières très haut de gamme. En 2019, plus de 2,3 millions de voitures particulières et plus de 420 000 véhicules utilitaires légers ont été vendus. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG continue à élargir régulièrement son réseau de production comprenant plus de 40 sites de production répartis sur quatre continents, en s'adaptant aux exigences de l'électromobilité. Parallèlement à cela, le réseau global de production de batteries se développe sur trois continents. La notion d'action durable joue un rôle décisif dans les deux secteurs d'activité. Pour l'entreprise, le développement durable consiste à créer une valeur durable profitant à toutes les parties prenantes : les clients, le personnel, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable de Daimler en est la clé de voûte. L'entreprise se veut redevable des répercussions économiques, écologiques et sociales de son activité, tout au long de la chaîne de valeur.