



Mercedes-Benz

Information presse
30 janvier 2024

Analyse du cycle de vie complet : le bilan environnemental à 360° de la nouvelle Classe E est désormais disponible

- Documentation détaillée sur l'impact environnemental de la gamme.
- Mercedes-Benz prend en compte les performances environnementales dès les premières étapes du développement d'un nouveau modèle.
- Les modèles hybrides rechargeables représentent la moitié de la gamme de la Classe E dès son lancement.

Stuttgart. Mercedes-Benz publie des informations environnementales sur ses produits depuis 2005. Ce que l'on appelle le "bilan environnemental à 360°" est basé sur une empreinte écologique complète du véhicule concerné et vérifié par des évaluateurs indépendants. Le dernier bilan de l'analyse de l'impact environnemental de la nouvelle Classe E concerne la E 300 e (WLTP : consommation d'électricité combinée : 20,7-18,4 kWh/100 km ; consommation de carburant combinée : 0,8-0,5 l/100 km ; émissions de CO₂ combinées : 18-12g/km)¹. La brochure peut être téléchargée [ici au](#) format PDF.

Pour montrer l'influence de l'utilisation d'énergie renouvelable pour recharger cet hybride rechargeable, Mercedes-Benz compare deux scénarios possibles² : le conducteur utilise de l'électricité provenant soit de sources renouvelables, soit du bouquet électrique conventionnel de l'UE. Dans le premier scénario, les émissions de CO₂ sur l'ensemble du cycle de vie de la E 300 e sont presque deux fois moins importantes que dans le second scénario. Les deux calculs sont basés sur une distance totale parcourue de 250 000 kilomètres.

Depuis le lancement de la nouvelle Classe E, Mercedes-Benz propose pas moins de trois modèles hybrides rechargeables de quatrième génération. Grâce à l'augmentation de l'autonomie électrique de la E 300 e, qui peut atteindre 118 kilomètres (WLTP)³, les conducteurs peuvent effectuer la majorité de leurs trajets quotidiens sans utiliser le moteur à combustion interne. Sur la base des informations de guidage fournies par le système de navigation, la stratégie d'exploitation intelligente programme le mode de conduite électrique sur les tronçons qui le requiert. Par exemple, dans le programme de conduite hybride, le système donne la priorité

¹ Les valeurs indiquées sont les valeurs WLTP CO₂ telles que définies à l'art. 2 n° 3 du règlement d'exécution (UE) 2017/1153. La consommation de carburant est calculée sur la base de ces valeurs. La consommation d'électricité est calculée sur la base du VO 2017/1151/UE.

² Les calculs ont été effectués à l'aide du logiciel et de la base de données ACV (version SP2023.01) de Sphera Solutions GmbH.

³ Calcul de la gamme basé sur VO +2017/1151/EU.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, numéro de registre du commerce : 762873
Président du conseil de surveillance : Bernd Pischetsrieder
Conseil d'administration : Ola Källenius, président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande "PKW-EnVKV" et ne s'appliquent qu'au marché allemand. De plus amples informations sur les chiffres officiels de la consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves sont disponibles dans le guide de l'UE intitulé "Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves", qui peut être obtenu gratuitement auprès de tous les concessionnaires, de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH et sur le site www.dat.de.

à la conduite électrique pour les tronçons traversant des zones urbaines. La stratégie d'exploitation tient compte de facteurs tels que les données de navigation, la topographie, les limitations de vitesse et les conditions de circulation sur l'ensemble de l'itinéraire prévu.

Étapes importantes sur la voie de la mobilité durable - hybrides légers et hybrides rechargeables

Tous les groupes motopropulseurs de la nouvelle Classe E sont électrifiés, soit en tant en version hybride léger avec la technologie 48 volts et l'alternateur intégré, soit en version hybride rechargeable. Depuis 2022, Mercedes-Benz propose des véhicules entièrement électriques dans tous les segments où la marque est présente.

Matériaux préservant les ressources

175 composants de la nouvelle Classe E, d'un poids total de 99 kilogrammes, peuvent être fabriqués en partie à partir de matériaux préservant les ressources (polymères recyclés et matières premières renouvelables). La microfibre MICROCUT est un exemple de matériau durable. Elle se compose de 45 % de matériaux recyclés et elle est utilisée pour divers éléments de revêtement intérieur. Pour la première fois, la mousse des sièges est fabriquée à partir de matériaux recyclés certifiés selon l'approche du "bilan de masse". Les propriétés de ces matériaux sont identiques à celles du pétrole brut. Cela permet de réduire les besoins en ressources fossiles tout en conservant la même qualité de produit.

Ambition 2039

En tant qu'acteur majeur du secteur automobile, Mercedes-Benz AG soutient l'Accord de Paris sur le climat et a fait de la protection du climat un élément central de sa stratégie commerciale. L'ambition du groupe Mercedes-Benz est d'atteindre la neutralité carbone tout au long de la chaîne de valeur de sa flotte constituée de nouveaux véhicules Mercedes-Benz d'ici à 2039 - du développement à la chaîne d'approvisionnement et à la fabrication interne jusqu'à la phase d'utilisation et au recyclage des véhicules.

Production nette neutre en carbone

Depuis le début de l'année 2022, la production de Mercedes-Benz est neutre en carbone dans toutes les usines appartenant à l'entreprise dans le monde. L'entreprise couvre déjà environ 45 % de sa consommation totale d'énergie dans la production avec de l'électricité provenant de sources renouvelables. L'objectif de tous les sites de production Mercedes-Benz dans le monde d'ici à 2039 est de fonctionner à 100 % avec des énergies renouvelables et sans aucune émission de CO₂. Cela s'applique également à l'usine de Sindelfingen où est fabriquée la Classe E. Un partenariat stratégique à long terme avec le groupe Dürr vise à établir de nouvelles normes en matière de durabilité en rendant la peinture des véhicules exempte de CO₂. Sous réserve du respect de toutes les conditions contractuelles, l'atelier de peinture Mercedes-Benz de Sindelfingen sera équipé des dernières technologies au cours des prochaines années.

L'entreprise s'efforce d'augmenter la production d'énergie renouvelable dans ses usines. Les initiatives pour 2024 comprennent un investissement dans une nouvelle expansion du photovoltaïque à l'usine de Sindelfingen. Ce site s'est également engagé à réduire continuellement sa production de déchets et sa consommation d'eau. Pour plus d'informations, [cliquez ici](#).

Décarbonisation du réseau de fournisseurs

Mercedes-Benz s'attaque aux émissions de carbone dans sa chaîne d'approvisionnement par le biais de sa lettre d'ambition. Cela signifie que l'entreprise n'autorise les fournisseurs à lancer des appels d'offre pour de nouveaux contrats qu'après avoir confirmé par écrit qu'ils fourniront à Mercedes-Benz des produits nets neutres en carbone d'ici à 2039 au plus tard, en conformité avec les objectifs climatiques de l'entreprise. Ce n'est qu'une fois la lettre d'ambition signée que les fournisseurs ont la possibilité d'être sélectionnés pour le contrat. Cela déclenche la réduction des émissions de carbone chez les fournisseurs directs tout au long de la chaîne d'approvisionnement, ce qui permet de progresser conformément à l'Ambition 2039 et aux objectifs de Mercedes-Benz. Depuis 2020, Mercedes-Benz quantifie le nombre de fournisseurs qui signent la lettre

d'intention. En 2023, des fournisseurs représentant 84 % du volume d'achat annuel de Mercedes-Benz ont signé la lettre d'intention. Un système de suivi permet de contrôler la réduction des émissions au fil du temps.

Économie circulaire dans les systèmes de batteries

Conformément à son approche holistique, Mercedes-Benz prend également en compte l'économie circulaire dans le développement de la technologie des batteries. En mars 2023, à l'usine de Kuppenheim, l'entreprise a posé la première pierre symbolique d'une usine de recyclage de batteries basée sur l'hydrométallurgie. En fonction des discussions avec les autorités publiques, elle traitera toutes les étapes nécessaires. Ce procédé innovant devrait permettre d'atteindre un taux de recyclage de plus de 96 %. Voir [ici](#) pour plus d'informations. Sur la base de cette technologie, l'entreprise prévoit de collaborer avec des entreprises de haute technologie afin de mettre en place une économie circulaire des matériaux pour le recyclage des batteries en Chine et aux États-Unis.

Pour les véhicules hybrides rechargeables - charge verte sur la route

Depuis 2021, Mercedes me Charge⁴ permet à ses clients de se recharger avec de l'électricité verte à des stations de recharge publiques en Europe, aux États-Unis et au Canada. Le réseau Mercedes me Charge est l'un des plus importants au monde, avec plus de 1,5 million de points de charge, dont environ 600 000 en Europe. Et il continue de s'étendre. La recharge verte utilise des certificats d'électricité verte pour garantir que si l'électricité issue des énergies renouvelables n'est pas encore disponible pour les sessions de recharge via Mercedes me Charge, une quantité équivalente d'électricité issue des énergies renouvelables est injectée dans le réseau. Pour plus d'informations, [cliquez ici](#).

Vous trouverez de plus amples informations sur ces sujets dans le [rapport sur le développement durable du Groupe Mercedes-Benz AG](#).

Contact :

Steffen Schierholz, tél: +49 (0) 160 863 895 0, steffen.schierholz@mercedes-benz.com

Sarah Widmann, tél: +49 (0) 176 309 666 54, sarah.widmann@mercedes-benz.com

- Toute l'actualité presse Mercedes-Benz Cars et Vans est disponible sur le site media international - <https://media.mercedes-benz.com/>, notre site media national - <https://media.mercedes-benz.fr/> et sur le canal @MB_Press X - https://twitter.com/MB_Press .

A propos de Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG et emploie environ 170 000 personnes dans le monde. Elle regroupe les activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'Administration de Mercedes-Benz AG. La société se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de véhicules utilitaires et de services liés aux véhicules. En outre, elle aspire à devenir leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me donne accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures de luxe. En 2022, il a vendu environ deux millions de voitures particulières et 415 300 véhicules utilitaires. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à répondre aux exigences de l'industrie automobile. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant la ligne directrice de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même. Il s'agit de créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz constitue la base de cette démarche. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.

⁴ Pour pouvoir utiliser le service "Mercedes me Charge" de Mercedes me connect, il faut conclure un contrat de recharge distinct avec un fournisseur tiers sélectionné par lequel s'effectue le paiement et la facturation des processus de recharge. L'utilisation des services de Mercedes me connect nécessite un identifiant personnel Mercedes me ID ainsi que l'acceptation des conditions d'utilisation des services Mercedes me connect.