



Mercedes-Benz

Communiqué de presse
9 mars 2026

francis.michel@mercedes-benz.com
Relations Presse Vans
Mercedes-Benz France

Livraison

De l'hyperurbain aux tournées de 400 km : plus de 160 eCitan et eSprinter pour DHL



Mercedes-Benz France et DHL Express France, une histoire qui dure ! Pas moins de 52 fourgonnettes eCitan, 104 fourgons eSprinter et 5 eSprinter châssis 100% électriques rejoignent la flotte du célèbre expressiste aux couleurs jaune et rouge.

Montigny-le-Bretonneux (78) / Le Bourget (93). Fournisseur de longue date de DHL Express, tant à l'international qu'en France, Mercedes-Benz Vans continue d'accompagner l'expressiste dans sa stratégie de décarbonation. Premier spécialiste du transport express à avoir utilisé des triporteurs en France dès 2005, DHL Express France s'est donné pour mission d'avoir d'ici la fin de l'année **100 % de sa flotte en propre – 450 utilitaires légers - en électrique** sur le territoire, devançant les objectifs du Groupe DHL, qui a prévu d'atteindre les 2/3 à l'échelle mondiale en 2030.

Grâce à l'arrivée en cours de **plus de 160 utilitaires 100% électriques Mercedes-Benz**, DHL Express France compte déjà 87% de véhicules électriques dans sa flotte, illustrant un engagement fort et continu en faveur de la mobilité durable. Au-delà de l'électrification, DHL Express dessert 55 centres-villes en France avec des modes de transport doux : à pied, à vélo ou en triporteur. De plus, l'entreprise réduit ses trajets en partenariat avec des points de réception et de dépôt des colis dans des relais ou en partenariat avec des start-ups.

De l'hypercentre aux tournées de 400 km, en passant par le périurbain

Dotés d'une autonomie maximale de 290 km (cycle mixte WLTP), les **52 eCitan** sont dotés d'une batterie d'une capacité utile de 45 kWh et seront affectés dans différentes agences du territoire, pour effectuer les livraisons aux particuliers et aux professionnels.

Coté gros volumes, un total de **109 eSprinter** sont en cours de livraison, dotés de la charge DC 115 kW. 104 sont des fourgons, plus des deux tiers recevant la batterie de 81 kWh (utile). Capable de rouler plus de 300 km (cycle mixte WLTP), cette version intermédiaire a largement convaincu les responsables des achats de DHL Express lors de tests longue durée préalables. 8 eSprinter fourgon ont été commandés en version 113 kWh, ce qui leur permettra de rouler plus de 400 km sur une tournée (jusqu'à 446 km en cycle mixte WLTP). Destinés à un rayon d'action moindre, 26 eSprinter 56 kWh (jusqu'à 221 km en cycle mixte WLTP) et **5 eSprinter châssis** 113 kWh (caisse 20 m3 LABBE by Gruau en cours de carrossage) compléteront le lot.

DHL Express France : 1 000 bornes d'ici fin 2026 et des innovations en test

Afin d'alimenter sa flotte électrique, DHL Express implante des points de recharge sur le territoire. À ce jour, l'entreprise en compte plus de 700 et ce chiffre passera à 900 en mars prochain, puis dépassera 1000 bornes en fin d'année. DHL Express travaille également sur un enjeu de taille pour assurer cette transition : le

rechargement simultané des utilitaires alors que la puissance disponible sur les sites est structurellement limitée. L'entreprise teste ainsi, sur sa plateforme logistique de Créteil, une [solution développée par la start-up lyonnaise Mob-Energy](#). Cette innovation stocke l'énergie dans des **batteries de seconde vie (fournies par Mercedes-Benz Energy)** pour ensuite la restituer au moment voulu à l'ensemble des véhicules qui ont besoin d'être rechargés. La version installée sur le site DHL Express de Créteil permet de recharger jusqu'à 20 véhicules simultanément.

En parallèle des bornes installées pour les utilitaires, DHL Express France prévoit de déployer **plus de 100 bornes au domicile de ses collaborateurs** d'ici la fin de l'année afin d'alimenter leurs **voitures de fonction**. D'ici un an, 75% des voitures de société seront électriques et la totalité d'ici fin 2027.

« Nous sommes très fiers d'accompagner DHL Express France dans le développement de sa décarbonisation. Ses valeurs et exigences sont vécues comme une marque de confiance et de qualité par nos équipes. Tests, discussions, solutions, résolutions de problèmes, échanges entre nos différentes équipes : tout doit servir à trouver le meilleur pour s'adapter aux besoins d'activité et à la valorisation des chauffeurs de DHL Express France. C'est cela qui nous motive au quotidien : développer un partenariat long terme entre deux sociétés qui va bien plus loin que l'achat de produits robustes, sécuritaires et confortables. Et avec l'arrivée de nos prochaines plateformes qui suivront, je suis déjà impatient d'être à cette étape pour renforcer ce solide partenariat en œuvrant avec mes équipes au développement stratégique de DHL. »

Jean-Christophe Ajax, Directeur Commercial Vans de Mercedes-Benz France

« La transition écologique est une priorité pour DHL Express France et nous sommes très attentifs à suivre toutes les innovations en la matière. Nous nous félicitons ainsi que des constructeurs comme Mercedes-Benz puissent désormais proposer des véhicules électriques en phase avec nos besoins, tant en matière d'autonomie que de volumes de transport disponibles. Les derniers eSprinter que nous avons réceptionnés ont une autonomie pouvant approcher les 400 km, contre une centaine auparavant, ce qui élargi de façon importante le rayon de nos livraisons vertes. »

Philippe Prétat, PDG de DHL Express France