



Mercedes-Benz
Communiqué de presse

12 juin 2026
francis.michel@mercedes-benz.com

Numérique, efficiente et tournée vers l'avenir : l'usine de Vitoria lance la production en série du VLE

- Mercedes-Benz Vans lance la production en série du tout nouveau VLE Electric à Vitoria
- Le lancement de la production du VLE souligne la réussite de l'évolution du site vers un pôle de production ultramoderne, durable et stratégique central pour la prochaine génération de vans.
- Le VLE est le premier véhicule basé sur la « Van Architecture », spécialement développée, modulaire et compatible avec différentes motorisations, et marque le début d'une nouvelle ère pour les *Grand Limousines*.

Vitoria. Aujourd'hui, Mercedes-Benz célèbre le lancement de la production en série du tout nouveau VLE dans son **usine de Vitoria, en Espagne**, à l'occasion d'un événement spécial. Outre Thomas Klein, directeur mondial de Mercedes-Benz Vans, et Ola Källenius, président du conseil d'administration de Mercedes-Benz Group AG, la cérémonie a réuni Jordi Hereu, ministre espagnol de l'Industrie et du Tourisme, et Imanol Pradales, président de la Communauté autonome du **Pays basque**. Mercedes-Benz souligne ainsi l'importance industrielle, stratégique et régionale de ce site de production, faisant de la transformation de l'usine de Vitoria l'un des projets industriels d'avenir les plus importants de Mercedes-Benz Vans en Europe.

Le lancement de la production marque une étape importante et, en même temps, le début d'une nouvelle phase pour Mercedes-Benz Vans à Vitoria. Grâce au VLE, le site de Vitoria fabrique pour la première fois un véhicule basé sur la nouvelle « Van Architecture » modulaire et évolutive. À l'avenir, cette architecture constituera la base technologique de l'ensemble de la gamme de produits Mercedes-Benz Vans, tant dans le secteur des particuliers que dans celui des véhicules professionnels. L'usine de Vitoria est donc le premier site du réseau de production mondial de Mercedes-Benz à assembler en série le nouveau VLE. **L'usine de Fuzhou, en Chine, suivra à la fin de l'année** et produira des véhicules destinés spécifiquement au marché chinois.

Nouveau Mercedes-Benz VLE : redéfinir l'espace à l'ère nouvelle

Le VLE, qui a fait ses débuts mondiaux en mars, allie le meilleur de deux univers : le confort de conduite et la dynamique d'une berline, alliés à l'espace, à la polyvalence et à la flexibilité d'un grand monospace. Grâce à son rendement élevé, à sa nouvelle **technologie 800 volts** et à sa recharge ultra-rapide, la Grand Limousine entièrement nouvelle se prête à un large éventail d'utilisations et établit de nouvelles références avec **jusqu'à huit places et une autonomie de plus de 700 kilomètres (WLTP)** ^{1,2}.

Mercedes-Benz VLE 300 Electric | Valeurs préliminaires : consommation énergétique totale : 20,7-18,4 kWh/100 km | émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km | Classe CO₂ : A1

De plus, le système d'exploitation intelligent Mercedes-Benz (MB.OS) élève l'expérience Mercedes-Benz à un tout autre niveau. Il contrôle tous les domaines, de l'assistance et de l'infodivertissement jusqu'aux performances de conduite.

« Le VLE illustre la manière dont nous innovons chez Mercedes-Benz : rapidement, de manière ciblée, visant la plus grande qualité. Nous avons développé ce véhicule en très peu de temps, grâce à une approche de développement numérique, à des équipes internationales solides et pluridisciplinaires, ainsi qu'à l'usine de Vitoria, qui concrétise la promesse de Mercedes sur la route. »

Ola Källenius, président du directoire de Mercedes-Benz Group AG

L'usine de Vitoria a été transformée avec succès

Le lancement de la production en série du VLE marque une étape importante dans la transformation en profondeur de l'usine de Vitoria – l'un des plus grands projets industriels d'avenir de Mercedes-Benz Vans en Europe. Grâce à **d'importants investissements dans les nouveaux ateliers de carrosserie, de peinture et d'assemblage, ainsi qu'à la modernisation des structures logistiques et informatiques**, il est désormais possible d'assurer une production hautement flexible, compatible avec plusieurs types de motorisations, sur une seule ligne de production : une production numérique, efficace et tournée vers l'avenir. La transformation en profondeur du site s'est déroulée alors que la production des modèles existants, notamment la Classe V, le Vito et le eVito, se poursuivait.

Le site joue donc un rôle stratégique clé au sein du réseau de production mondial de Mercedes-Benz Vans. **Outre le tout nouveau VLE électrique, d'autres modèles basés sur cette nouvelle architecture seront également produits ici à l'avenir.** Le lancement de la production en série du VLE renforce ainsi la compétitivité à long terme et la pérennité du site de Vitoria, et souligne l'engagement de Mercedes-Benz envers la région.

« En tant que Grand Limousine, le nouveau VLE est le compagnon idéal pour une grande variété d'utilisations : qu'il s'agisse d'un véhicule polyvalent destiné aux familles et aux clients en quête de loisirs, de services de navette haut de gamme ou véhicule de dirigeant de société. » Avec le lancement de la production du VLE à Vitoria, nous entrons désormais dans une nouvelle ère. L'équipe est très motivée à l'idée de se mettre au travail dès maintenant et de mener un véritable travail de pionnier avec la plateforme d'apprentissage en ligne. Je suis très fier que le site ait réussi à mener à bien ces préparatifs de grande envergure en très peu de temps. C'est une démonstration impressionnante du haut niveau d'expertise et de flexibilité de notre équipe. »

Thomas Klein, directeur de Mercedes-Benz Vans

La réussite de la transformation du site tient en grande partie à la grande flexibilité et à l'engagement dont a fait preuve son personnel (environ **5 000 salariés directs**). Cet engagement constitue également le fondement de la montée en cadence réussie du VLE. Grâce à plus de **160 programmes de formation**, les collaborateurs ont été préparés aux nouvelles technologies, aux nouveaux matériaux, aux normes informatiques et aux nouveaux processus. Les mesures de qualification et de formation, tant au niveau national qu'international, garantissent la qualité, la stabilité et un excellent démarrage de la production en série.

« Le lancement de la production en série du VLE me remplit d'une grande fierté, surtout quand je regarde notre équipe. La réussite de la transformation de notre usine et la montée en puissance de la production en série sont le fruit de l'engagement quotidien de nos collaborateurs, qui mènent à bien des tâches exigeantes avec un haut niveau d'expertise, de flexibilité et de passion. Ils ont mené à bien cette transformation et font de Vitoria un site solide pour l'avenir de Mercedes-Benz Vans. »

Bernd Krottmayer, directeur d'usine chez Mercedes-Benz Vitoria

Le développement durable dans la production chez Mercedes-Benz Vans

Outre la numérisation et la qualification, la durabilité dans la production joue également un rôle central. Le modèle VLE de Mercedes-Benz et sa production à Vitoria s'inscrivent dans une démarche de production respectueuse des ressources et à faibles émissions. **L'usine de Vitoria affiche déjà un bilan carbone neutre balancé depuis 2022³**. On utilise de **l'électricité issue de sources d'énergie renouvelables, de l'énergie géothermique ainsi que la chaleur résiduelle provenant de l'atelier de superstructure et de l'atelier de peinture**. Tous les nouveaux bâtiments du site sont conformes à la norme de construction « zéro émission » (ZEB). Par ailleurs, un **système photovoltaïque** a été installé, ce qui permet au site de s'approvisionner en électricité renouvelable.

Une autre étape importante est **l'atelier de peinture, en grande partie automatisé** et au fonctionnement flexible, qui entrera en service à l'automne 2026. Son fonctionnement s'accompagnera également d'une réduction des émissions directes de CO₂ par rapport aux procédés de peinture classiques : tant l'exploitation globale du bâtiment que le processus de production sont alimentés exclusivement par de l'énergie électrique issue de sources renouvelables, sans aucun recours aux énergies fossiles. Grâce à ces mesures, Mercedes-Benz Vans poursuit le développement de son site de Vitoria et renforce l'efficacité et la performance environnementale de sa production. Par ailleurs, l'optimisation des processus et les innovations technologiques, notamment dans le domaine de la production de batteries, contribuent à réduire l'empreinte carbone.

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie de Mercedes-Benz Group AG, qui emploie au total environ 164 000 personnes dans le monde entier, et est chargée des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du directoire de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se consacre au développement, à la production et à la vente de voitures et d'utilitaires, ainsi qu'à la prestation de services liés aux véhicules. Par ailleurs, l'entreprise s'efforce d'occuper une position de leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Outre la marque Mercedes-Benz, le portefeuille de marques de Mercedes-Benz Cars comprend également les marques Mercedes-AMG et Mercedes-Maybach, ainsi que la marque de produits Classe G. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2025, plus de 2,1 millions de voitures et utilitaires ont été vendus. Dans ces deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse de développer son réseau de production mondial, qui compte environ 30 sites de production répartis sur quatre continents. Le développement durable est le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et consiste à créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour nos clients, nos collaborateurs, nos investisseurs, nos partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz. De cette manière, l'entreprise assume la responsabilité des impacts économiques, environnementaux et sociaux de ses activités et garde à l'esprit l'ensemble de la chaîne de valeur. En tant qu'entreprise internationale, Mercedes-Benz a pour convictions fondamentales l'égalité des chances, la diversité, l'ouverture d'esprit et le respect. Cela transparaît dans notre façon de penser, d'agir et de communiquer. En principe, tous les termes choisis englobent naturellement tous les genres et toutes les identités.

¹ Les valeurs indiquées ont été déterminées conformément à la procédure de mesure WLTP (Worldwide Harmonised Light Vehicles Test Procedure) prescrite. La consommation d'énergie et les émissions de CO₂ d'une voiture particulière dépendent non seulement de l'utilisation efficace du carburant ou de la source d'énergie concernée par le véhicule, mais aussi du style de conduite et d'autres facteurs non techniques.

² L'autonomie réelle dépend de nombreux facteurs, notamment du style de conduite de chacun, des conditions environnementales, du vieillissement de la batterie, des équipements auxiliaires tels que la climatisation, des options, des pneus, de la charge utile et du Profil de l'itinéraire ; elle peut donc différer de la valeur WLTP indiquée.

³ La neutralité carbone signifie, en substance, que les émissions de CO₂ de Mercedes-Benz qui ne peuvent être évitées ou réduites sont compensées par des projets de compensation certifiés.