



Mercedes-Benz

Informations presse

4 août 2025

Face of the future : une nouvelle ère de design emblématique chez Mercedes-Benz commence avec le tout nouveau GLC électrique

- Mercedes-Benz réinterprète l'un des éléments de design les plus emblématiques de l'histoire de l'automobile
- La calandre réinventée est dotée d'un cadre chromé, d'une structure en grille d'aspect verre fumé et d'un éclairage de contour intégré
- Le tout nouveau GLC électrique est la première Mercedes-Benz à présenter ce langage de design élevé

Stuttgart. Inspirée par un riche héritage et conçue pour l'avenir, Mercedes-Benz élève le langage stylistique. Le tout nouveau Mercedes-Benz GLC avec technologie EQ est le premier véhicule de série à le présenter. L'une des caractéristiques les plus déterminantes est la nouvelle calandre emblématique. Cette pièce maîtresse préserve l'essence de Mercedes-Benz tout en adoptant une touche plus moderne grâce aux lignes épurées et à la technologie de pointe. Le tout nouveau Mercedes-Benz GLC électrique sera présenté en première mondiale au salon IAA Mobility de Munich le 7 septembre 2025.

Une nouvelle ère de design iconique, redéfinissant le visage de la marque

Depuis plus de 100 ans, la calandre chromée est un élément central de presque toutes les Mercedes-Benz, tout en évoluant régulièrement au fil du temps. De ses proportions verticales originales avec des détails simples à l'architecture horizontale plus complexe des dernières années, la calandre a été une signature sur plusieurs millions de voitures. La gamme comprend de nombreux exemplaires mémorables et très appréciés, notamment la légendaire Mercedes-Benz 600 Pullman (W 100, 1963-1981), la « Strich 8 » (W 114, 1968-1973) et les séries de modèles Mercedes-Benz Classe S-W 108 (1965-1972) et W 111 (1959-1968).

La calandre chromée est l'une des représentations les plus visuelles de l'ADN de la marque. Par conséquent, l'introduction de la calandre emblématique marque une étape importante pour l'entreprise qui a créé de nombreux designs marquants. D'une caractéristique fonctionnelle de l'ère des véhicules thermiques, la nouvelle calandre du GLC entièrement électrique est devenue une œuvre d'art lumineuse, véhiculant prestige et statut grâce à la réduction, aux lignes épurées et à la technologie. La fusion du design, de la technologie et de l'artisanat est transposée à travers trois caractéristiques principales : un large cadre chromé, une structure en grille effet verre fumé et un éclairage de contour intégré. Une version éclairée est disponible en option, avec un total de 942 points rétroéclairés par l'arrière. Cette calandre rétroéclairée en option peut même être animé et donne vie au GLC électrique. De plus, l'étoile centrale et le contour intégré du panneau sont éclairés.

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Allemagne | Tél. +49 711 17-0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Domicile : Stuttgart | Tribunal d'enregistrement : Amtsgericht Stuttgart | N° d'immatriculation au registre du commerce : 762873
Président du conseil de surveillance : Martin Brudermüller
Conseil d'administration : Ola Källenius, Président ; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Renata Jungo Brüngger, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

« Notre nouvelle calandre emblématique n'est pas seulement une nouvelle face pour le GLC, elle redéfinit le visage de notre marque. C'est la fusion parfaite de codes de design durables réinterprétés pour l'avenir, rendant nos voitures immédiatement reconnaissables. »

Gorden Wagener, directeur du design, Mercedes-Benz Group AG

L'évolution de la pureté – développer une identité automobile intemporelle

Les véhicules arborant l'étoile à trois branches ont toujours été synonymes d'élégance subtile, de sophistication, d'innovation et de prestige, chacun créant une identité visuelle forte façonnée par la philosophie de design.

Le nouveau GLC fait entrer ces idées dans une toute nouvelle ère passionnante. Pendant de nombreuses années, le GLC a été le modèle le plus populaire de Mercedes-Benz, en tête des classements en tant que série la plus vendue de la marque.

Le nouveau GLC avec technologie EQ marque un tournant dans le segment des voitures intermédiaires pour Mercedes-Benz en tant que premier modèle d'une toute nouvelle famille de véhicules équipés de MB. OS – le super-cerveau qui alimente chaque nouvelle Mercedes-Benz – et ouvre la voie avec un langage de conception élevé. Le GLC offre aux clients un véhicule qui combine la fiabilité et l'élégance de Mercedes-Benz avec des systèmes de propulsion électrique de pointe et un logiciel intelligent et intuitif. Conçu pour s'adapter sans effort à divers besoins et modes de vie, il perpétue l'héritage du GLC sous forme électrique – emblématique, polyvalent, intuitif et fluide.

Et la révolution du design se poursuit à l'intérieur. En montant à bord du tout nouveau GLC, on ressent un sentiment unique synonyme de Mercedes-Benz : un sentiment de confort, de sécurité et de hauteur. Un tout nouvel écran MBUX HYPERSCREEN rehausse l'intérieur du nouveau GLC d'une manière jamais vue auparavant. Chaque trajet est familier et intuitif, ce qui fait que le GLC électrique n'est pas seulement un véhicule, mais un espace accueillant qui s'intègre parfaitement à la vie de ses conducteurs.

Contact:

Larissa Schulz, +49 160 8695864, larissa.schulz@mercedes-benz.com

Steffen Schierholz, +49 160 8638950, steffen.schierholz@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur **Mercedes-Benz** à l'adresse www.mercedes-benz.com et sur notre

compte LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/mercedes-benz). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes-Benz Media** à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie de MercedesBenz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.