



## Mercedes-Benz

Communiqué de presse

26 mai 2025

[Francis.michel@mercedes-benz.com](mailto:Francis.michel@mercedes-benz.com)

RP Vans

Mercedes-Benz France

### Découverte

## Dans les secrets du design du show-car Vision V



Suite à la [présentation en première mondiale de Vision V au Salon de Shanghai](#), Mercedes-Benz a récemment publié de nombreuses esquisses, sketches de design et autres photos de détails d'équipements particulièrement stylés. Très inspirants, ces visuels témoignent de la volonté des designers du Advanced Design Studio de Nice de créer un véritable « lounge roulant ».

**Montigny-le-Bretonneux (78)** – Préfigurant les futurs grands monospaces-limousines VLE et VLS basés sur l'architecture modulaire, flexible et évolutive Van Electric Architecture (VAN. EA) lancés à partir de 2026, le showcar Vision V explore de nouvelles voies en termes de design. Supervisée par Gorden Wagener, Head of Design de Mercedes-Benz AG, l'équipe du dédiée au projet Vision V, menée par le designer franco-allemand Till Varailhon, a souhaité redéfinir le van privé en l'emmenant dans le segment du luxe. En témoignent l'écran home cinéma rétractable de 65 pouces, le système de son surround Dolby Atmos avec 42 haut-parleurs et sept projecteurs pour une expérience utilisateur immersive et les fauteuils en cuir Nappa blanc cristal et soie blanche.

### Un design né à... Nice !



Responsable du **design intérieur** au centre de design de Nice, le **designer franco-allemand Till Varailhon** a dessiné un espace luxueux et technologique, véritable « Private Lounge ». Son objectif était de réinventer le concept de van en intégrant des matériaux luxueux et des innovations numériques, tout en conservant l'ADN de la marque. Avec les objectifs suivants : gagner de l'espace et atteindre un niveau de luxe jamais connu auparavant.

Le **design extérieur** du Vision V a été supervisé par un français, **Laurent Olivier**, lui aussi basé à Nice. Il a mis l'accent sur une esthétique épurée et futuriste, avec des éléments tels qu'une calandre lumineuse et des jantes de 24 pouces intégrant des motifs lumineux. L'ensemble du projet a été placé sous la direction de **Gorden Wagener, directeur du design de Mercedes-Benz Group**, qui souligne : « *Les vans Mercedes-Benz sont emblématiques depuis des décennies. Avec Vision V, nous transformons cet héritage en un tout nouveau concept de transport de très grand luxe. Ce show-car incarne l'harmonie parfaite entre le luxe et le design des vans, établissant une nouvelle référence pour l'avenir.* »

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | Tél. +49 711 17 0 | Tél. +49 711 17 2 22 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, N° d'immatriculation au registre du commerce : 762873  
Président du Conseil de Surveillance : Martin Brudermüller  
Conseil d'administration : Ola Källenius, Président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

## Des fauteuils de luxe innovants au design futuriste

Les sièges de première classe rappellent d'élégantes chaises longues et reposent sur des bases en aluminium poli. Faits d'un ensemble de coussinets de forme tubulaire très flexibles, ils ont un design futuriste unique. Des fermoirs brillants en aluminium poli maintiennent ensemble les différents **coussinets en forme de tube**. Ces fauteuils réglables électriquement offrent la meilleure ergonomie et assurent un confort de voyage digne d'une première classe. De plus, ils peuvent être **inclinés dans une position plate** confortable pour dorloter les occupants. L'**éclairage d'ambiance** complet avec des bandes lumineuses et un plafonnier crée une atmosphère digne d'un salon, individualisée et confortable. Le **parfum**, logé dans un élégant flacon en aluminium poli derrière la console centrale, offre une expérience sensorielle supplémentaire.

## Design extérieur aérodynamique : silhouette basse à l'esthétique innovante

Le design extérieur de la Vision V marque la prochaine étape dans le développement du langage stylistique unique de Mercedes-Benz : la **pureté sensuelle**. L'aspect sculptural se caractérise par une esthétique innovante avec les normes les plus élevées en matière d'aérodynamisme. Les porte-à-faux et l'avant sont nettement courts. Les flancs ont une taille particulièrement étroite. La ligne de toit tendue se prolonge dans l'**arrière légèrement arrondi**. Cette silhouette épurée est synonyme de puissance et de légèreté dynamique. Elle symbolise la confiance en soi et fait allusion au design et à l'expérience de conduite exceptionnelle de tous les futurs grands monospaces de Mercedes-Benz.

L'utilisation attrayante d'éléments de garniture chromés et de persiennes éclairées transparentes est l'expression de la **combinaison de la tradition et de l'avenir**. L'éclairage LED, visible sous tous les angles, souligne les proportions du véhicule et lui donne plus de mouvement, de vie et de sophistication élégante. Avec les écrans d'accueil sur les montants B chromés, c'est un avant-goût de l'univers numérique exclusif de l'expérience intérieure.

## Des éléments de design emblématiques sous un nouveau jour

La face avant saisissante se caractérise par une **calandre chromée réinterprétée**. Elle intègre trois louveres ou persiennes en verre éclairées et horizontales. Près de 200 unités d'éclairage d'aspect technique entourent également le cadre chromé. Dans un espace ouvert prononcé à la base du capot, on trouve environ 190 autres persiennes éclairées. Elles entourent les phares sur les côtés, qui ont la forme emblématique de l'étoile Mercedes à trois branches. Lorsque les passagers s'approchent de la Vision V, ils sont accueillis par un spectacle de lumière dynamique et artistique procuré par les persiennes. Le point culminant est l'étoile Mercedes illuminée sur le capot. Les éléments lumineux sous les phares fonctionnent également comme des indicateurs.

La Vision V souligne ses proportions sportives avec **deux powerdômes prononcés sur le capot court**, qui **se prolongent dans le cockpit**, ainsi que de grands passages de roue et un bord sculpté expressif. Cela accentue le volume puissant de la paroi latérale. La précision de ce flanc, associée à la **peinture alubeam anthracite métallisé** et aux encadrements de fenêtres chromés, souligne l'équilibre parfait entre élégance et dynamisme. Les **roues de 24 pouces** sont également dotées de persiennes éclairées. L'interaction de la lumière et du mouvement se poursuit à l'arrière. **La grande lunette arrière est encadrée par plus de 450 persiennes éclairées** en trois dimensions qui servent de feux arrière et de feux stop.

La future gamme de modèles de série s'étendra des grands monospaces familiaux et pratiques aux limousines luxueuses ultra spacieuses, en passant par les navettes VIP exclusives, chacune répondant aux différentes exigences des clients. En étendant par le haut sa gamme, Mercedes-Benz Vans définit un segment qui lui est

propre et qui confère une véritable grandeur au luxe automobile. Le show-car Vision V donne un aperçu de la version ultra haut de gamme, le VLS. Il démontre la vision de Mercedes-Benz Vans de combiner un espace généreux à une exclusivité maximale et à une expérience numérique immersive sans précédent.

[LIEN VERS TOUTES LES PHOTOS DE DESIGN](#) (descendre et cliquer sur "Show all")