



Mercedes-Benz

Informations presse

20 Janvier 2026

Le Nouveau CLA Shooting Brake 250+ avec Technologie EQ rejoint la liste officielle des véhicules bénéficiant d'un score environnemental

Mercedes-Benz élargit son offre de modèles éligibles

Montigny-le-Bretonneux. Mercedes-Benz France a le plaisir d'annoncer que le Nouveau CLA Shooting Brake 250+ avec Technologie EQ figure désormais dans la liste officielle des véhicules à score environnemental, publiée le 15 janvier au Journal Officiel et entrée en vigueur ce matin.

Cette nouvelle homologation par l'ADEME confirme l'efficacité du modèle et permet au CLA Shooting Brake 250+ de bénéficier des dispositifs de soutien à la mobilité électrique en France, renforçant ainsi l'attractivité de ce break de chasse unique sur le marché.

Une référence d'efficacité et de polyvalence

Le Nouveau CLA Shooting Brake 250+ incarne l'alliance parfaite entre un design iconique, une polyvalence exceptionnelle et une technologie électrique de pointe :

- Autonomie record : Grâce à sa batterie de 85 kWh utiles, il offre jusqu'à 767 km d'autonomie (cycle mixte WLTP).
- Recharge ultra-rapide : Son architecture 800 volts permet de recharger jusqu'à 315km (WLTP), en seulement 10 minutes.
- Espace et flexibilité : Il propose un volume de coffre allant jusqu'à 1 290 litres et un coffre avant (*frunk*) de 101 litres, idéal pour les modes de vie actifs.

Le nouveau CLA Shooting Brake 250+ éligible au score environnemental

L'obtention du score environnemental résulte d'une évaluation rigoureuse prenant en compte l'empreinte carbone de la production, y compris celle de la batterie, la consommation énergétique réelle, les émissions locales ainsi que l'utilisation de matériaux recyclés ou biosourcés.

Grâce à sa conception et à son efficacité, le Nouveau CLA répond pleinement aux critères définis par l'ADEME pour les véhicules à faible impact environnemental.

Des bénéfices concrets pour les particuliers et les entreprises

Une offre de véhicules éligibles au score environnemental permet :

- Aux particuliers, de bénéficier de certificats d'économie d'énergie, selon les conditions de revenus et le prix du véhicule (pour l'achat d'un véhicule dont le coût d'acquisition hors options est inférieur ou égal à 47 000 € TTC),
- Aux entreprises, de profiter de l'abattement fiscal sur l'avantage en nature et de la conformité aux obligations de verdissement des flottes prévues par la loi LOM.

Ces dispositifs soutiennent l'adoption d'une mobilité responsable et contribuent à rendre les modèles Mercedes-Benz encore plus compétitifs.

Une gamme bénéficiant d'un score environnemental en pleine expansion

Après les CLA 200 Berline, CLA 250+ Berline, CLA 350 Berline 4MATIC, EQA 250+, EQA 300 4MATIC, EQB 250+ (5&7 places) et EQB 300 4MATIC (5&7 places) déjà validés, l'arrivée du CLA 250+ Shooting Brake démontre une nouvelle fois la volonté de Mercedes-Benz d'étendre son offre de véhicules à score environnemental.

Mercedes-Benz réaffirme son ambition : proposer une mobilité durable et accessible, pour tous.

Contact:

Grégory Delépine, gregory.delepine@mercedes-benz.com

Vous trouverez de plus amples informations sur **Mercedes-Benz** à l'adresse www.mercedes-benz.com et sur notre

compte LinkedIn sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#). Des informations de presse et des services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre **plateforme en ligne Mercedes-Benz Media** à l'adresse media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

MercedesBenz AG fait partie de MercedesBenz Group AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de MercedesBenz Cars et MercedesBenz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de MercedesBenz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits comprend la marque MercedesBenz avec MercedesAMG, MercedesMaybach et GClass avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. MercedesBenz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, MercedesBenz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de MercedesBenz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe MercedesBenz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.