



Lundi 27 Juillet 2020
Communiqué de presse

Mercedes-Benz et Virgil Abloh : les pionniers du luxe

Projet Geländewagen

À l'occasion des 40 ans de la Mercedes-Benz Classe G, l'artiste, architecte, directeur créatif et couturier Virgil Abloh collabore avec Mercedes-Benz pour sublimer ce modèle iconique. Une création artistique unique en collaboration avec le directeur de l'innovation et du design Gorden Wagener, qui marque l'unification des univers de la mode, de l'art et de l'automobile.

L'objectif ? Repousser les frontières de chaque domaine créatif et redéfinir le paysage du luxe.

La création artistique sera présentée à un public international à l'occasion d'une présentation digitale le mardi 8 septembre 2020 à 16h00 CET : elle représentera une vision innovante du luxe, définie à la suite d'un échange d'idées et de disciplines.

En cette période inédite, Mercedes-Benz et Virgil ABloh ont souhaité apporter leur soutien au monde de l'art et à la communauté créative internationale. Une réplique à taille réelle de la création artistique sera mise aux enchères après son lancement en septembre. Toutes les recettes iront à une œuvre de bienfaisance. L'acquéreur de l'œuvre bénéficiera d'un accès exclusif aux coulisses de la création du modèle, y compris une présentation personnelle des inspirations sous-jacentes à la création artistique ainsi que des aspirations des ténors des arts créatifs.

Selon Bettina Fetzer, responsable marketing de Mercedes-Benz AG, « *Collaborer avec Virgil Abloh, un des créatifs actuels les plus influents et inspirants, représente l'idée que se fait Mercedes-Benz de la tendance, de la cocréation et du luxe contemporain – pour nos produits mais aussi pour notre marque. En lançant le Projet Geländewagen, nous espérons insuffler l'esprit de collaboration et de créativité auprès de notre audience internationale.* »

« *Mercedes-Benz est une marque synonyme de luxe et de performances exceptionnelles* » explique Virgil Abloh. « *Un châssis idéal pour injecter les idées modernes d'un artiste sur l'avenir en termes stylistiques, dans le cadre du design conceptuel automobile.* »

Selon Gorden Wagener, « *Mercedes-Benz aujourd'hui est bien plus qu'un fabricant de voitures de luxe ; c'est une marque design et un label de luxe. La raison principale de notre succès est notre âme esthétique et le style unique de notre maison.* » Il poursuit : « *L'étape suivante du parcours design de Mercedes-Benz est notre collaboration avec Virgil Abloh. Nous entendons créer quelque chose d'inédit dans nos deux branches d'activité* »

En reconnaissant les ambitions des personnes et en s'adaptant à leurs spécificités, Mercedes-Benz s'affiche fièrement en tant que marque qui inspire les esprits créatifs du monde entier. Si l'on se fonde sur l'ADN de Mercedes-Benz dont les piliers sont l'exclusivité des matériaux, l'artisanat de haute qualité et le niveau exceptionnel du design qui éveille tous les sens d'une clientèle raffinée, la création de Gorden Wagener et

Virgil Abloh incarnera le sens inné du luxe de Mercedes-Benz, et démontrera comment elle peut être une force au service du bien.

À propos de Virgil Abloh

Né à Rockford, dans l'Illinois, Virgil Abloh est un artiste, un architecte, un ingénieur, un directeur créatif et un couturier. Après avoir obtenu une licence en génie civil à l'Université du Wisconsin-Madison, il passe une maîtrise d'architecture à l'Illinois Institute of Technology (IIT) de Chicago. À l'IIT, alors qu'il suivait un cours sur le design dispensé par Mies van der Rohe, Abloh a commencé à façonner ses propres principes de la pratique de l'art. Le Musée d'art contemporain de Chicago a présenté une exposition retraçant les créations de Virgil Abloh, au cours de l'été 2019 – une des expositions les plus fréquentées de l'histoire du musée. Virgil Abloh est aujourd'hui directeur créatif en chef et fondateur de Off-White, il occupe aussi les fonctions de directeur artistique pour homme chez Louis Vuitton.

À propos de Gorden Wagener

Né à Essen, Gorden Wagener est directeur design en chef – un poste qu'il occupe depuis 2016. Après avoir étudié la conception industrielle à l'Université d'Essen, il a affûté ses compétences dans le domaine de la conception du transport au Royal College of Art de Londres. Il travaille pour Mercedes-Benz depuis plus de 20 ans. En 2008, il a été nommé directeur de l'unité Design de Daimler AG. Tous les modèles actuels du portefeuille de véhicules du Groupe Daimler portent la signature de Gorden Wagener, des voitures particulières et véhicules utilitaires de Mercedes-Benz jusqu'aux marques de camions et de bus regroupés aujourd'hui sous la marque Daimler Trucks AG. Ses travaux révolutionnaires lui ont valu de nombreuses distinctions, dont une chaire honorifique à l'University des arts et du design Moholy-Nagy de Budapest (2009) et un doctorat honorifique à l'Université technique de Sofia (2010).

Contact :

Anja Steindl, +49 (0) 151 58 61 24 07,

Christina Mayer, +49 (0) 160 86 40 977, christina.c.mayer@daimler.com

Consultez le site www.mercedes-benz.com pour en savoir plus sur **Mercedes-Benz**. Consultez notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com ou sur notre **site de médias internationaux Daimler** à l'adresse media.daimler.com pour obtenir des communiqués de presse et des services numériques destinés aux journalistes et aux relayers d'informations. Découvrez davantage de sujets et d'événements associés aux voitures particulières et utilitaires légers et véhicules de loisirs Mercedes-Benz sur notre chaîne **@MB_Press Twitter channel** à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG est responsable de l'activité mondiale de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans, comptant plus de 173 000 employés dans le monde. Ola Källenius est président du Directoire de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se focalise sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, véhicules utilitaires légers, véhicules de loisirs et de services. Par ailleurs, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la connectivité, la conduite automatisée et les modes de propulsion alternatifs en misant sur ses innovations axées sur le futur. Le portefeuille de produits inclut la marque Mercedes-Benz avec les sous-marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Mercedes me, la marque smart et la marque de produit et technologie EQ dédiée à la mobilité électrique. Mercedes-Benz AG est l'un des plus importants fabricants de voitures particulières haut de gamme. En 2019, l'enseigne a vendu près de 2,4 millions de voitures particulières et plus de 438 000 véhicules utilitaires légers et véhicules de loisirs. Dans ces deux champs d'activités, Mercedes-Benz AG n'a cessé d'étendre son réseau de production dans le monde, comptant plus de 40 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant pour satisfaire les exigences de la mobilité électrique. En parallèle, l'entreprise développe son réseau de production de batterie mondiale sur trois continents. Les actions durables jouent un rôle décisif dans les deux champs d'activités. Pour l'entreprise, la durabilité est synonyme de création de valeur sur le long terme pour toutes les parties prenantes : les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. Nous nous appuyons pour ce faire sur la stratégie commerciale durable de Daimler, à travers laquelle la société assume la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en considération l'ensemble de la chaîne de valeur ajoutée.