



AMG

Communiqué de presse

3 July 2020

Nouveau look pour la Mercedes-AMG GT R, Safety Car officielle de Formule 1

Un nouveau design pour la Safety Car en Formule 1 qui symbolise la solidarité, la sécurité et la diversité



Affalterbach. C'est un spectacle familier pour les fans du Championnat du Monde de Formule 1 FIA : lors d'un incident en piste ou que les conditions météorologiques sont mauvaises, une Mercedes-AMG mène en toute sécurité le peloton des F1 sur le circuit. C'est ainsi depuis 25 ans. Et depuis 20 ans, Bernd Mayländer est au volant de la voiture de sécurité. Les couleurs de la voiture avec sa peinture argentée et son décor noir sont aussi restées les mêmes. Mais pour la saison 2020, les choses vont changer : l'AMG GT R (430 kW - 585 ch) entrera en piste sous un nouveau look à partir du 2 juillet 2020. La voiture soutiendra de manière préminente la campagne Formule 1 « WeRaceAsOne » en mettant en vedette son visuel arc-en-ciel sur les flancs et sur le capot de la voiture. Le design accrocheur symbolise l'engagement sportif pour la diversité et l'inclusion.

La Formule 1 de retour en course ce week-end en Autriche profitera de cette occasion pour remercier le public pour leur force et leur résilience dans la lutte contre la pandémie mondiale de COVID-19. La discipline montrera également son unité dans la lutte contre le racisme et son engagement à faire plus pour lutter contre les inégalités en Formule 1.

Comme signe de cet engagement, des visuels d'arc-en-ciel et le hashtag #WeRaceAsOne figureront sur toutes les monoplaces. L'arc-en-ciel a été choisi car il est devenu un symbole utilisé à l'échelle internationale pour rapprocher les communautés.

En plus de la campagne « WeRaceAsOne », le message « Drive Safely » (*Conduire en toute sécurité*) sera visible sur le capot de la voiture de sécurité s'adressant aux fans qui regardent la course et leur rappelant de toujours conduire d'une manière prudente et attentionnée. Le « véhicule de fonction » de Bernd Mayländer utilisera également le hashtag #PurposeDriven

pour promouvoir l'engagement de la FIA (Fédération Internationale de l'Automobile) en matière de sécurité, de durabilité, d'égalité des sexes et de diversité, et soulignant l'action de la FIA pour la sécurité routière avec des mentions sur le toit et le hayon de la voiture.

D'un point de vue technique la voiture de sécurité officielle F1 FIA reste inchangée : le moteur central-avant à boîte de vitesses transaxle, le puissant moteur V8 biturbo de 4,0 litres, le châssis au design complexe, l'aérodynamique active sophistiquée et la forme de construction légère intelligente pour une expérience de conduite particulièrement sportive. Les caractéristiques optionnelles incluent le Pack TRACK AMG avec cage de protection en cas de tonneaux et le système de freinage composite céramique haute performance. L'AMG GT R est parfaitement qualifiée pour ce difficile travail au sommet du sport automobile. Les exigences FIA pour la voiture de sécurité officielle F1 sont élevées. Elle doit être capable de maintenir une vitesse minimale élevée afin que les pneus et les freins des Formule 1 ne perdent pas trop de température et que les moteurs ne surchauffent pas. Avec une vitesse de pointe de 318 km / h et 3,6 secondes pour accélérer de zéro à 100 km/h, c'est une tâche facile pour l'AMG GT R.

En plus de la voiture de sécurité, la Mercedes-AMG C 63 S Break est prête pour les urgences en tant que voiture médicale officielle FIA F1. Elle arborera également le nouveau design.

Interlocuteurs France

Grégory Delépine : +33 (0)1 30 05 84 41, gregory.delepine@daimler.com

Clémence Madet : +33 (0)1 30 05 86 73, clemence.madet@daimler.com

De plus amples informations Mercedes-Benz sont disponibles sur www.mercedes-benz.com.

Vous trouverez des informations de presse et des services numériques sur notre plateforme en ligne Mercedes me media sous <https://media.mercedes-benz.com/> et media.daimler.fr.

Pour en savoir plus sur des thèmes et événements actuels en lien avec Mercedes-Benz Cars, vous pouvez aussi vous rendre sur notre canal Twitter @MB_Press sur www.twitter.com/MB_Press.

Présentation de Mercedes-Benz AG

La société Mercedes-Benz AG englobe des activités globales de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans qui emploient 175 000 personnes dans le monde entier. Ola Källenius est le Président du Directoire de Mercedes-Benz AG. Le cœur d'activité de l'entreprise est le développement, la production et la vente de voitures particulières et de véhicules utilitaires, ainsi que les prestations de service. L'entreprise a également pour ambition d'être leader dans les domaines du multiplexage, de la conduite autonome et des modes de propulsion alternatifs, grâce à des innovations tournées vers l'avenir. Son portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz, avec labels Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Mercedes me, ainsi que la marque smart et la marque de produits et de technologie EQ pour ce qui est de l'électromobilité. Mercedes-Benz AG fait partie des plus grands constructeurs de voitures particulières très haut de gamme. En 2019, plus de 2,3 millions de voitures particulières et plus de 420 000 véhicules utilitaires légers ont été vendus. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG continue à élargir régulièrement son réseau de production comprenant plus de 40 sites de production répartis sur quatre continents, en s'adaptant aux exigences de l'électromobilité. Parallèlement à cela, le réseau global de production de batteries se développe sur trois continents. La notion d'action durable joue un rôle décisif dans les deux secteurs d'activité. Pour l'entreprise, le développement durable consiste à créer une valeur durable profitant à toutes les parties prenantes : les clients, le personnel, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La stratégie d'entreprise durable de Daimler en est la clé de voûte. L'entreprise se veut redevable des répercussions économiques, écologiques et sociales de son activité, tout au long de la chaîne de valeur.